

**Asitnews Media Monitoring**  
sabato, 20 gennaio 2024

# Asitnews Media Monitoring

## sabato, 20 gennaio 2024

### Tuttohotel

16/01/2024	<b>Il Mattino</b> Pagina 30		12
<hr/>			
16/01/2024	<b>Il Mattino</b> Pagina 31		15
<hr/>			
14/01/2024	<b>La Repubblica (ed. Napoli)</b> Pagina 6		17
<hr/>			
14/01/2024	<b>La Repubblica (ed. Napoli)</b>		18
<hr/>			
22/01/2024	<b>Roma</b> Pagina 25		20
<hr/>			
13/01/2024	<b>Cronache di Napoli</b>		22
<hr/>			
16/01/2024	<b>Cronache di Napoli</b>		23
<hr/>			

### Tuttohotel web

16/01/2024	<b>adnkronos.com</b>	<i>Adnkronos</i>	24
<hr/>			
21/12/2023	<b>advtraining.it</b>		26
<hr/>			
15/01/2024	<b>advtraining.it</b>		27
<hr/>			
19/01/2024	<b>advtraining.it</b>		29
<hr/>			
16/01/2024	<b>affaritaliani.it</b>		31
<hr/>			
29/12/2023	<b>albergo-magazine.it</b>	<i>Redazione</i>	33
<hr/>			
12/01/2024	<b>albergo-magazine.it</b>	<i>Redazione</i>	35
<hr/>			
22/01/2024	<b>albergo-magazine.it</b>	<i>Redazione</i>	37
<hr/>			
13/01/2024	<b>askanews.it</b>		38
<hr/>			
13/01/2024	<b>blogsicilia.it</b>	<i>Redazione</i>	39
<hr/>			
16/01/2024	<b>bluarte.it</b>	<i>Antonella Iozzo</i>	41
<hr/>			
09/01/2024	<b>brio.news.blog</b>	<i>Veronica Caprio</i>	43
<hr/>			
09/01/2024	<b>campania.news</b>		46
<hr/>			

15/01/2024	<b>campania.news</b>		48
Turismo. Il prestigioso riconoscimento di Miglior Stabilimento Balneare del Sud Italia è stato conferito a 'Playa El Flamingo' di Marina di Camerota			
12/01/2024	<b>campaniaslow.it</b>		49
Aziende a TuttoHotel , la fiera di Napoli sull'hotellerie: da Crippaconcept a Casolaro Hotellerie			
20/01/2024	<b>caprievent.it</b>		51
Ospitalità protagonista a Tuttotohotel 2024			
16/01/2024	<b>capripost.it</b>		53
Tuttotohotel 2024 alla Mostra d'Oltremare: luxury hotel, premiato il Capri Palace			
20/12/2023	<b>capripress.com</b>	<i>Redazione</i>	55
Dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli- TUTTOHOTEL 2024 dalle tecnologie smart alle suggestioni di design			
16/01/2024	<b>capripress.com</b>	<i>Redazione</i>	57
Tuttotohotel, a Napoli la fiera turistica per alberghi, b&b, camping			
16/01/2024	<b>capripress.com</b>	<i>Redazione</i>	58
TUTTOHOTEL 2024 ALLA MOSTRA D'OLTREMARE DI NAPOLI, ASSEGNATI GLI AWARDS AI PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ NEL SUD ITALIA. PREMIATO ANCHE IL CAPRI PALACE			
19/01/2024	<b>capripress.com</b>	<i>Redazione</i>	60
L'Assessore Regionale Casucci: "ALBERGHI APERTI TUTTO L'ANNO ANCHE A CAPRI E ISCHIA"			
16/01/2024	<b>comunicatistampa.org</b>		62
Turismo, Tuttotohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>comunicazioneitaliana.it</b>	<i>SemiColonWeb</i>	64
TURISMO, TUTTOHOTEL 2024: A NAPOLI PROFESSIONISTI A CONFRONTO SU NOVITÀ E TENDENZE DEL SETTORE			
16/01/2024	<b>corrieredipalermo.it</b>		66
Turismo, Tuttotohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>crippaconcept.com</b>		68
TUTTOHOTEL 2024: CRIPPACONCEPT E FAITA FEDERCAMPING PARTNER			
16/01/2024	<b>Cronaca di Sicilia</b>	<i>Meta Time</i>	70
Turismo, Tuttotohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
09/01/2024	<b>cronacheturistiche.it</b>		72
Casolaro a TuttoHotel, il salone dell'ospitalità di Napoli con le soluzioni e le nuove linee dell'accoglienza -			
12/01/2024	<b>cronacheturistiche.it</b>		73
TuttoHotel 2024: Crippaconcep e FAITAFederamping a convegno per lo sviluppo open air nel Mezzogiorno			
15/01/2024	<b>dentrosalerno.it</b>		74
Napoli: TuttoHotel, Mostra d'Oltremare, consiglia Caputo Migliaia di turisti, per ospitare eventi' Dentro Salerno			
11/01/2024	<b>designandcontract.com</b>		75
TUTTOHOTEL 2024 alla Mostra D'Oltremare di Napoli			
19/01/2024	<b>designandcontract.com</b>		77
A Napoli si conclude TUTTOHOTEL 2024			
09/01/2024	<b>ditestaedigola.com</b>	<i>anna cali</i>	78
Casolaro a TuttoHotel: risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità			
16/01/2024	<b>ecoseven.net</b>		79
Turismo, Tuttotohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>emiliapost.it</b>	<i>868254</i>	81
Turismo, Tuttotohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
10/01/2024	<b>expartibus.it</b>		82
Al via Tuttotohotel 2024 alla Mostra d'Oltremare di Napoli			
16/01/2024	<b>expartibus.it</b>		84
Tuttotohotel 2024 alla Mostra d'Oltremare di Napoli: Awards assegnati			
18/01/2024	<b>expartibus.it</b>		86
Si conclude Tuttotohotel 2024, partecipazione oltre le previsioni			
09/01/2024	<b>focusitaliaweb.it</b>	<i>Redazione</i>	88
TuttoHotel 2024, dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare			
16/01/2024	<b>focusitaliaweb.it</b>	<i>Redazione</i>	90
TuttoHotel 2024: alla Mostra d'Oltremare assegnati gli Award per l'ospitalità nel Sud Italia			

15/01/2024	<b>fooday.it</b>	<i>Emiliano Cecchi</i>	92
Tuttohotel 2024- dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli			
10/11/2023	<b>forniturealberghiereonline.it</b>		94
Tuttohotel 2024: verso un'Ospitalità d'Eccellenza nel Sud Italia			
16/01/2024	<b>forumitalia.info</b>		96
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>francavillainforma.it</b>	<i>Comunicato Stampa</i>	98
Tuttohotel Awards, il 'SAN BARBATO RESORT SPA & GOLF ***** L' di Lavello (Pz) premiato miglior struttura ricettiva in Basilicata			
18/01/2024	<b>frattamaggiorennews.com</b>		99
TUTTOHOTEL partecipazione oltre le previsioni			
20/12/2023	<b>gazzettadinapoli.it</b>	<i>Redazione Gazzetta di Napoli</i>	101
TuttoHotel 2024 dalle tecnologie smart alle suggestioni di design, dal 15 al 17 gennaio alla Mostra d'Oltremare			
09/01/2024	<b>gazzettadinapoli.it</b>	<i>Redazione Gazzetta di Napoli</i>	103
Casolaro a TuttoHotel: risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità			
09/01/2024	<b>gazzettadinapoli.it</b>	<i>Redazione Gazzetta di Napoli</i>	104
Tutto pronto per TuttoHotel, da lunedì 15 a mercoledì 17 alla Mostra d'Oltremare			
12/01/2024	<b>gazzettadinapoli.it</b>	<i>Redazione Gazzetta di Napoli</i>	106
Crippaconcept a TuttoHotel con Fanta Federcamping			
15/01/2024	<b>gazzettadinapoli.it</b>	<i>Redazione Gazzetta di Napoli</i>	107
TuttoHotel, Caputo (Mdo): 'Migliaia di turisti a Napoli e in Campania, portare a nuova luce le strutture della Mostra per ospitare al meglio eventi appetibili per italiani e stranieri'			
16/01/2024	<b>gazzettadinapoli.it</b>	<i>Redazione Gazzetta di Napoli</i>	108
Assegnati a Tuttohotel gli awards dell'ospitalità al sud			
18/01/2024	<b>gazzettadinapoli.it</b>	<i>Redazione Gazzetta di Napoli</i>	110
Chiude Tuttohotel con successo oltre le previsioni, dal 20 al 22 gennaio 2025 la prossima edizione			
15/01/2024	<b>giornaledelcilentio.it</b>	<i>Antonio Vuolo</i>	112
Tuttohotel Awards, il Playa El Flamingo' di Marina di Camerota premiato miglior stabilimento balneare del Sud Italia			
16/01/2024	<b>giornaleinfocastelliromani.it</b>	<i>Redazione</i>	113
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
09/01/2024	<b>grandenapoli.it</b>		115
TUTTOHOTEL 2024, dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli			
12/01/2024	<b>grumonevanonews.com</b>		117
TUTTOHOTEL 2024: lunedì 15 gennaio inaugurazione alla Mostra d'Oltremare della quarta edizione del Salone dell'Ospitalità Mediterranea alla presenza di Teresa Armato, Salvatore Naldi e Vincenzo Schiavo			
17/01/2024	<b>guidafinestra.it</b>	<i>OLGA MUNINI</i>	120
Schüco PWS Italia in mostra a Napoli			
16/01/2024	<b>guidaviaggi.it</b>		122
Le sfide del turismo di scena a Napoli			
18/01/2024	<b>hbconsortium.com</b>		123
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
10/01/2024	<b>horecachannelitalia.it</b>	<i>Redazione</i>	125
Tuttohotel 2024, dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli			
21/12/2023	<b>horecanews.it</b>		127
Dalle tecnologie smart alle suggestioni di design: a gennaio torna la fiera Tuttohotel			
09/01/2024	<b>horecanews.it</b>		129
Inizia il conto alla rovescia per TuttoHotel 2024 in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli			
12/01/2024	<b>horecanews.it</b>		131
Tuttohotel 2024: a Napoli tutto pronto per l'inaugurazione del Salone dell'Ospitalità Mediterranea			
18/01/2024	<b>horecanews.it</b>	<i>HorecaNews</i>	134
Partecipazione oltre le previsioni per Tuttohotel 2024			
18/01/2024	<b>hoteldomani.it</b>	<i>Redazione</i>	136
La ricettività del sud Italia premiata alla quarta edizione di Tuttohotel			
04/01/2024	<b>il10.it</b>	<i>marco.mansueto</i>	138
Turismo sostenibile nelle città d'arte e nei borghi, le nuove opportunità			



16/01/2024	<b>ilbollettino.eu</b>	<i>AdnKronos</i>	139
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>ilcentrotirreno.it</b>	<i>Red Adnkronos</i>	141
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
17/01/2024	<b>ilcorriereluca.no.it</b>	<i>Redazione</i>	143
Tuttohotel Awards, il 'SAN BARBATO RESORT SPA & GOLF ***** di Lavello (Pz) premiato miglior struttura ricettiva in Basilicata			
20/12/2023	<b>ildenaro.it</b>		144
Alla Mostra D'Oltremare dal 15 gennaio Tuttohotel '24: dalle tecnologie smart alle ultime tendenze del design			
09/01/2024	<b>ildenaro.it</b>	<i>ildenaro.it</i>	146
Tuttohotel 2024 alla Mostra D'Oltremare: ecco come aprire e gestire una struttura ricettiva			
16/01/2024	<b>ildenaro.it</b>		148
Tuttohotel, assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità del Sud Italia			
18/01/2024	<b>ildenaro.it</b>		150
Tuttohotel: oltre 10mila visitatori, 140 tra espositori, sponsor e partner, 10 associazioni presenti. Appuntamento alla V edizione			
16/01/2024	<b>ilfoglio.it</b>		152
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>ilgiornaledelturismo.com</b>		154
Premio alla Carriera per il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese			
16/01/2024	<b>ilgiornaleditalia.it</b>		155
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
14/01/2024	<b>ilgolfo24.it</b>	<i>Redazione</i>	157
TuttoHotel 2024, domani l'inaugurazione alla Mostra d'Oltremare			
19/01/2024	<b>ilgolfo24.it</b>	<i>Redazione</i>	159
A NAPOLI SI CONCLUDE TUTTOHOTEL 2024, GRANDE PARTECIPAZIONE			
15/01/2024	<b>ilmattino.it</b>	<i>Antonio Vuolo</i>	161
Turismo, il miglior stabilimento balneare del Sud Italia è a Camerota			
15/01/2024	<b>ilmattino.it</b>	<i>Margherita Catalani</i>	162
Tuttohotel, la quarta edizione alla Mostra d'Oltremare			
15/01/2024	<b>ilmattino.it</b>	<i>Emilia Mangiapia</i>	163
Tuttohotel, a Napoli la fiera turistica per alberghi, b&b, camping			
16/01/2024	<b>ilmattino.it</b>	<i>Anna Maria Boniello</i>	164
Borsa Turistica, TuttoHotel 2024 premia il Capri Palace Jumeirah tra i migliori Luxury Hotel del sud			
16/01/2024	<b>ilmattino.it</b>	<i>Margherita Catalani</i>	165
Tuttohotel Awards 2024 alla Mostra d'Oltremare			
16/01/2024	<b>ilprogressonline.it</b>	<i>Adn Kronos</i>	166
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
17/01/2024	<b>ilroma.net</b>		168
Tuttohotel 2024, assegnati gli awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia			
18/01/2024	<b>ilroma.net</b>		170
Tuttohotel, grande successo			
15/01/2024	<b>ilsipontino.net</b>	<i>Redazione</i>	172
Le Lenze Glamping di Mattinatella premiato come Miglior Camping/Villaggio Vacanza			
16/01/2024	<b>iltempo.it</b>	<i>Carlo Antini</i>	173
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
12/01/2024	<b>infoimpresa.info</b>		175
TuttoHotel 2024, quattro storie del Mezzogiorno			
13/01/2024	<b>informa-press.it</b>		176
TuttoHotel 2024 e Festival della Pizza: ecco gli eventi più interessanti a Napoli			
20/01/2024	<b>informazione.it</b>		177
Ospitalità protagonista a 'Tuttohotel' 4° edizione tra i premiati Dario Duro			
12/01/2024	<b>intopic.it</b>		179
TUTTOHOTEL 2024- dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli			

18/01/2024	<b>isolaverdetv.com</b>	<i>Gaetano Ferrandino</i>	181
CASUCCI A TUTTOHOTEL: BASTA CON GLI ALBERGHI CHIUSI A ISCHIA D'INVERNO			
15/01/2024	<b>it.italy24.press</b>		182
Turismo, il miglior stabilimento balneare del Sud Italia è a Camerota -			
19/01/2024	<b>italiaatavola.net</b>		183
Tuttohotel 2024, un successo che ha superato le aspettative			
20/01/2024	<b>italiaatavola.net</b>		184
Tuttohotel a Napoli: ecco le date 2025			
16/01/2024	<b>iacronaca24.it</b>		185
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>lafrecciaweb.it</b>	<i>Agenzia Adnkronos</i>	187
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia			
11/01/2024	<b>lagazzettacampana.it</b>		189
Casolaro a TuttoHotel: risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità			
16/01/2024	<b>lagazzettadelmezzogiorno.it</b>	<i>Agenzia Adnkronos</i>	190
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>lagazzettatorinese.it</b>	<i>Adnkronos</i>	192
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
20/12/2023	<b>lagentiadiviaggimag.it</b>	<i>Redazione</i>	194
Tuttohotel torna a Napoli dal 15 al 17 gennaio			
12/01/2024	<b>lagentiadiviaggimag.it</b>	<i>Redazione</i>	195
Tuttohotel, al via a Napoli la quarta edizione			
12/01/2024	<b>lagentiadiviaggimag.it</b>	<i>Redazione</i>	196
Tuttohotel, al via a Napoli la quarta edizione			
19/01/2024	<b>lagentiadiviaggimag.it</b>	<i>Redazione</i>	197
A Napoli oltre 1.500 visitatori per la quarta edizione di Tuttohotel			
16/01/2024	<b>laragione.eu</b>	<i>adnkronos</i>	198
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
18/01/2024	<b>lasettimanatv.it</b>	<i>Redazione LaSettimanaTV</i>	200
Tuttohotel 2024 alla Mostra d'Oltremare			
16/01/2024	<b>lasicilia.it</b>	<i>Redazione</i>	201
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
10/01/2024	<b>lavocedelvoturno.com</b>	<i>Mattia Branco</i>	203
Casolaro a TuttoHotel: risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità			
27/12/2023	<b>leggofuorigrotta.it</b>		204
Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero torna alla Mostra d'Oltremare			
21/12/2023	<b>lidentita.it</b>	<i>Redazione</i>	206
A Napoli la vetrina dell'hospitality con TuttoHotel dal 15 al 17 gennaio			
16/01/2024	<b>lidentita.it</b>	<i>adnkronos</i>	207
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>lifestyleblog.it</b>	<i>adnkronos</i>	209
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>localpage.eu</b>	<i>Adnkronos</i>	211
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
16/01/2024	<b>lospedalegiornale.it</b>	<i>Adnkronos</i>	213
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			
09/01/2024	<b>lostrillo.it</b>		215
Mostra D'Oltremare di Napoli: TUTTOHOTEL 2024			
18/01/2024	<b>lostrillo.it</b>		217
lo Strillo - periodico d'informazione, turismo, ed attualità			
16/01/2024	<b>lsdmagazine.com</b>	<i>Marcella Squeo</i>	219
Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore			

15/01/2024	<b>manfredoniav.it</b>		221
<hr/>			
16/01/2024	<b>mantovauno.it</b>	<i>redazione</i>	222
<hr/>			
15/01/2024	<b>mattinata.it</b>		224
<hr/>			
16/01/2024	<b>meetingcongressi.com</b>		225
<hr/>			
22/01/2024	<b>metronapoli.it</b>		226
<hr/>			
09/01/2024	<b>mezzogiornoitalia.it</b>	<i>Redazione</i>	227
<hr/>			
19/01/2024	<b>miramarefilm.it</b>		229
<hr/>			
22/12/2023	<b>mondocamping.com</b>	<i>Chiara Borzi</i>	230
<hr/>			
08/01/2024	<b>mondocamping.com</b>	<i>Chiara Borzi</i>	231
<hr/>			
19/01/2024	<b>mondocamping.com</b>	<i>Chiara Borzi</i>	232
<hr/>			
10/01/2024	<b>nanotv.it</b>		233
<hr/>			
05/01/2024	<b>napolike.it</b>	<i>Gennaro Marchesi</i>	235
<hr/>			
12/01/2024	<b>napolisera.it</b>	<i>redazione</i>	237
<hr/>			
09/01/2024	<b>napolitan.it</b>	<i>Redazione Napolitan</i>	239
<hr/>			
09/01/2024	<b>napolitoday.it</b>	<i>Redazione</i>	241
<hr/>			
12/01/2024	<b>nellanotizia.net</b>		243
<hr/>			
20/01/2024	<b>nellanotizia.net</b>	<i>Daniela Del Prete</i>	245
<hr/>			
15/01/2024	<b>news.italy24.press</b>		247
<hr/>			
16/01/2024	<b>notizie.it</b>	<i>Adnkronos</i>	248
<hr/>			
17/01/2024	<b>oggitreviso.it</b>		250
<hr/>			
16/01/2024	<b>olbianotizie.it</b>	<i>AdnKronos</i>	252
<hr/>			
16/01/2024	<b>padovanews.it</b>		254
<hr/>			
16/01/2024	<b>Pianeta Design</b>		256
<hr/>			
20/01/2024	<b>positanonews.it</b>	<i>Redazione</i>	258
<hr/>			
12/01/2024	<b>pozzuolinews24.it</b>	<i>Chiara Sorice</i>	260
<hr/>			
09/01/2024	<b>primacampania.it</b>	<i>Redazione Centrale</i>	261
<hr/>			

09/01/2024	<b>primacommunication.it</b>		263
<hr/>			
19/01/2024	<b>priminrete.it</b>	Redazione Priminrete	265
<hr/>			
08/01/2024	<b>progettoitalianews.net</b>	Redazione	266
<hr/>			
20/12/2023	<b>qualitytravel.it</b>		268
<hr/>			
19/01/2024	<b>qualitytravel.it</b>	Redazione Qualitytravel.it	270
<hr/>			
12/01/2024	<b>Qualitytravel.it</b>		272
<hr/>			
16/01/2024	<b>quotidianodibari.it</b>	AdnKronos	274
<hr/>			
12/01/2024	<b>rcm.napoli.it</b>		276
<hr/>			
09/01/2024	<b>reportcampania.it</b>		277
<hr/>			
08/01/2024	<b>ristonews.com</b>		279
<hr/>			
22/01/2024	<b>ristonews.com</b>		281
<hr/>			
09/01/2024	<b>saporicondivisi.com</b>	Pietro Pizzolla	283
<hr/>			
17/01/2024	<b>sassilive.it</b>	Redazione	284
<hr/>			
16/01/2024	<b>sbircialanotizia.it</b>	Adnkronos	285
<hr/>			
15/01/2024	<b>sciscianonotizie.it</b>	Redazione	287
<hr/>			
10/01/2024	<b>scrivonapoli.it</b>		288
<hr/>			
13/01/2024	<b>senzalineait</b>	Redazione	290
<hr/>			
16/01/2024	<b>siciliareport.it</b>	Adnkronos	292
<hr/>			
18/01/2024	<b>sorrentopress.it</b>		294
<hr/>			
18/01/2024	<b>spreaker.com</b>		295
<hr/>			
15/01/2024	<b>stiletv.it</b>	Antonio Vuolo	296
<hr/>			
29/12/2023	<b>sudnotizie.com</b>		297
<hr/>			
16/01/2024	<b>sudnotizie.com</b>		299
<hr/>			
18/01/2024	<b>sudnotizie.com</b>		301
<hr/>			
09/01/2024	<b>teleradio-news.it</b>		302
<hr/>			
12/01/2024	<b>teleradio-news.it</b>		304

16/01/2024	<b>teleradio-news.it</b>		305
<hr/>			
18/01/2024	<b>teleradio-news.it</b>		307
<hr/>			
02/01/2024	<b>thewaymagazine.it</b>	<i>Redazione</i>	309
<hr/>			
17/01/2024	<b>thewaymagazine.it</b>	<i>Redazione</i>	311
<hr/>			
17/01/2024	<b>thewaymagazine.it</b>	<i>Redazione</i>	312
<hr/>			
17/01/2024	<b>thewaymagazine.it</b>	<i>Christian D'Antonio</i>	315
<hr/>			
02/01/2024	<b>travelnostop.com</b>		316
<hr/>			
09/01/2024	<b>travelnostop.com</b>		318
<hr/>			
19/01/2024	<b>travelnostop.com</b>		319
<hr/>			
08/01/2024	<b>turismoitinerante.com</b>	<i>Antonio Castello</i>	321
<hr/>			
16/01/2024	<b>universonotizie.it</b>	<i>Redazione Universonotizie.It</i>	322
<hr/>			
16/01/2024	<b>vetrinatv.it</b>		324
<hr/>			
09/01/2024	<b>vicoequenseonline.blogspot.com</b>		326
<hr/>			
16/01/2024	<b>vipiu.it</b>	<i>Redazione ViPiu</i>	328
<hr/>			
16/01/2024	<b>vivere.it</b>		330
<hr/>			
22/01/2024	<b>vivereagrigento.it</b>		332
<hr/>			
16/01/2024	<b>viverealessandria.it</b>		334
<hr/>			
16/01/2024	<b>vivereancona.it</b>		336
<hr/>			
16/01/2024	<b>vivereasti.it</b>		338
<hr/>			
16/01/2024	<b>viverebolzano.it</b>		340
<hr/>			
16/01/2024	<b>viverebrescia.it</b>		342
<hr/>			
16/01/2024	<b>viverecamerino.it</b>		344
<hr/>			
16/01/2024	<b>viverecarpi.it</b>		346
<hr/>			
16/01/2024	<b>viverecatania.it</b>		348
<hr/>			
16/01/2024	<b>viverecerignola.it</b>		350
<hr/>			
16/01/2024	<b>viverechieti.it</b>		352
<hr/>			

16/01/2024	<b>viverecivitanova.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Civitanova notizie per la città e il territorio	354
16/01/2024	<b>viverecomacchio.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Comacchio notizie per la città e il territorio	356
16/01/2024	<b>viverecuneo.it</b> a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Cuneo notizie per la città e il territorio	358
16/01/2024	<b>vivereemiliaromagna.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere EmiliaRomagna notizie per la città e il territorio	360
16/01/2024	<b>viverefabriano.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore	362
16/01/2024	<b>viverefano.com</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Fano notizie per la città e il territorio	364
16/01/2024	<b>viverefasano.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Fasano notizie per la città e il territorio	366
16/01/2024	<b>vivereferrara.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Ferrara notizie per la città e il territorio	368
16/01/2024	<b>viverefidenza.it</b> a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Fidenza notizie per la città e il territorio	370
16/01/2024	<b>viverefoggia.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Foggia notizie per la città e il territorio	372
16/01/2024	<b>viveregorizia.it</b> a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Gorizia notizie per la città e il territorio	374
16/01/2024	<b>viveremacerata.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore	376
16/01/2024	<b>viveremarche.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore	378
16/01/2024	<b>viveremartinafranca.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore	380
16/01/2024	<b>viverepalermo.eu</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Palermo notizie per la città e il territorio	382
16/01/2024	<b>viverepesaro.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore	384
16/01/2024	<b>viverepordenone.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Pordenone notizie per la città e il territorio	386
16/01/2024	<b>viveresassuolo.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Sassuolo notizie per la città e il territorio	388
16/01/2024	<b>viveresenigallia.it</b> Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Senigallia notizie per la città e il territorio	390

## Pubblicità

06/01/2024	<b>Corriere del Mezzogiorno</b> Pubblicità	392
13/01/2024	<b>Corriere del Mezzogiorno</b> Pubblicità	393
07/01/2024	<b>Il Mattino</b> Il Mattino	394
02/01/2024	<b>La Repubblica (ed. Napoli)</b> La Repubblica (ed. Napoli)	397



10/01/2024 Pubblicità	<b>La Repubblica (ed. Napoli)</b>	400
12/01/2024 Pubblicità	<b>La Repubblica (ed. Napoli)</b>	401
14/01/2024 Pubblicità	<b>La Repubblica (ed. Napoli)</b>	402
15/01/2024 Pubblicità	<b>La Repubblica (ed. Napoli)</b>	403
11/01/2024 Pubblicità	<b>Roma</b>	404
12/01/2024 Pubblicità	<b>Roma</b>	405
13/01/2024 Pubblicità	<b>Roma</b>	406
14/01/2024 Pubblicità	<b>Roma</b> Pagina 1	407
17/01/2024 Pubblicità	<b>Roma</b>	408
20/01/2024 Pubblicità	<b>Roma</b>	409



IN ESPOSIZIONE ANCHE I LAVORI DEGLI ARCHITETTI IN SCALA 1:1, UN'ESPERIENZA MAGICA IN CUI IMMERGERSI PER SOGNARE IL FUTURO

## TuttoHotel, il cuore dell'ospitalità Mediterranea batte ancora più forte alla Mostra d'Oltremare

L'ospitalità è al centro dell'attenzione con Tuttohotel 2024, il salone e la mostra espositiva destinata agli hotel, ai B&B e alle strutture ricettive, che ha preso il via il 15 gennaio presso la Mostra D'Oltremare di Napoli e si concluderà il 17 gennaio. L'evento, giunto alla sua quarta edizione, si prefigge di essere un punto di incontro cruciale per gli operatori del settore, dai proprietari privati alle catene alberghiere, dai direttori agli arredatori, ai consulenti e ai vari professionisti. La manifestazione offre un concentrato di qualità in ogni ambito, fornendo le competenze e le consulenze essenziali per l'avvio e la gestione di una struttura ricettiva. Con il successo crescente delle prime edizioni, che hanno visto la partecipazione di oltre 140 aziende partecipanti tra espositori, sponsor, associazioni, architetti per le installazioni e media partner, e 10.000 visitatori. Tuttohotel mira a diventare il punto di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia. L'obiettivo è valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, celebrando l'Ospitalità Mediterranea l'ingresso per i visitatori è libero, offrendo a chiunque abbia interesse nel settore un'opportunità di apprendimento e networking. L'evento, organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, gode del patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania, dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, di EHMA, Confesercenti Napoli e Campania e Federalberghi. Numerose partnership con le principali associazioni di categoria del settore confermano l'importanza e la risonanza di questa manifestazione nel panorama dell'ospitalità. Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione, ha sottolineato l'importanza di Tuttohotel 2024 come vetrina delle nuove tendenze nel settore: «Questa quarta edizione rappresenta un'opportunità fondamentale per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere l'evoluzione del settore e le tendenze future. L'espansione dell'offerta e il miglioramento dei servizi saranno i protagonisti dei prossimi mesi. Grazie alla sostenibilità, alla tecnologia e alle esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia si preparano a competere in modo sempre più incisivo nel panorama del turismo globale». Il Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing - Università della Campania Luigi Vanvitelli) che cura invece i criteri di assegnazione dei Thawards commenta: «Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards. Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo». ESPOSIZIONE PIÙ VASTA L'esposizione Tuttohotel, allestita nel padiglione 10



## Il Mattino

### Tuttohotel

---

della fiera di Napoli, si distingue come un evento completo e poliedrico, un crocevia di incontri e opportunità per migliaia di professionisti dell'ospitalità. Questo evento, che si articola come una fiera, una mostra espositiva e una serie di convegni, attrae direttori di alberghi, titolari di B&B, responsabili degli acquisti delle catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni. La sua realizzazione in questo periodo specifico consente alle strutture ricettive di concentrarsi principalmente sulla progettazione e sull'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. GLI ARCHITETTI La fiera ospita anche le mostre espositive B&B Expo Design ed Eco Hospitality, caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati da esperti architetti del settore. Tra le installazioni, spiccano lavori come Metti un giorno in costiera di Manuela Procopio e Fernanda Franzese, "F.o.c.u.s." di Fervistudio, "Prêt suite" di Roberto d'Ambrosio e "Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room" di Ars Constructa. Questi allestimenti offrono una visione tangibile e realistica di spazi ricettivi ideali, pensati e progettati da talentuosi architetti specializzati nel design alberghiero. Un'area speciale denominata IHD - Italian Hotel Design, curata dall'architetto Simone Micheli, riconosciuto come punto di riferimento nel settore per la sua versatilità e la sua attenzione alle nuove tendenze, sarà un altro punto di interesse. Micheli, noto per la sua abilità nel visual-graphic design, nella comunicazione e nell'insegnamento, contribuirà con il suo talento creativo all'allestimento di questa area dedicata. CAMPING E GLAMPING Inoltre, un'ampia sezione sarà riservata al Mondo Camping & Glamping, grazie alla collaborazione con FAITA Federcamping, coinvolgendo gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. L'esperienza immersiva è garantita anche nella Reception della fiera, un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, che contribuisce a rendere ogni area dell'evento un esempio concreto e realistico per il proprio spazio ricettivo. Con la valorizzazione del mondo camping, Tuttohotel 24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze che di in anno in anno vedono nuove tendenze. ALL'OPERA PER IL FUTURO Tuttohotel 2024 non si limita solamente a esposizioni e allestimenti, ma offre anche un programma ricco di conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche. Questi eventi forniranno un'ampia panoramica delle attuali e future tendenze dell'industria ricettiva, posizionandosi come un prezioso strumento per operatori del settore, professionisti dell'ospitalità e appassionati del settore desiderosi di connettersi, apprendere e scoprire le innovazioni che modelleranno il futuro dell'accoglienza. Le conferenze, i workshop e le dimostrazioni pratiche non solo presenteranno le tendenze emergenti nel campo dell'ospitalità, ma offrono anche un'opportunità unica per interagire con esperti del settore. Eventi fondamentali per acquisire conoscenze di valore e per comprendere le dinamiche in evoluzione nell'ambito ricettivo, fungendo da catalizzatori per lo sviluppo di nuove strategie e pratiche innovative. Un lavoro di squadra, che mette in primo piano l'innovazione,

## Il Mattino

Tuttohotel

---

e che sarà un vero collante per il rinnovamento dell'intero settore alberghiero ed extralberghiero. La sinergia tra professionisti, esperti e appassionati favorirà un ambiente di condivisione, in cui le diverse figure professionali troveranno la giusta accoglienza per fare business in un contesto conviviale e allo stesso tempo estremamente professionale. Ciò che conta, infatti, è cosa realmente offrire ai clienti e fare in modo che loro esperienza sia fantastica. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info) WORKSHOP DA NON PERDERE MARTEDÌ 16 GENNAIO ORE 10,00: DIBATTITO SULLE PROSPETTIVE DI SVILUPPO DEL SETTORE RICETTIVO ALBERGHIERO ED EXTRA-ALBERGHIERO PER IL 2024. MERCOLEDÌ 17 GENNAIO ORE 10,30 "TURISMO SOSTENIBILE NELLE CITTÀ D'ARTE E NEI BORGHI, LE NUOVE OPPORTUNITÀ" A CURA DI ABBAC GUESTITALY.

## SPAZIO AGLI ARCHITETTI CON IDEE TECNOLOGICHE, IN STILE BALNEARE E SUITE

### Nuovi concept di accoglienza, esposte 5 soluzioni innovative

Spazio anche quest'anno alle installazioni degli architetti all'interno di TUTTOHOTEL 2024. Sono cinque i progetti che sono esposti nella fiera del settore e che spaziano dalla tecnologia, al comfort balneare fino allo stile tipico italiano. **Ars Constructa: architetti Alfredo Ciollaro e Manuela Tirrito OASI MEDITERRANEA: LA TUA ESPERIENZA IN WELLNESS ROOM** Benvenuti in un luogo dove l'eleganza si fonde con l'innovazione tecnologica per offrire un'esperienza senza pari e dove ogni angolo è caratterizzato dai toni accoglienti dei colori mediterranei. Immersi in un'esplosione di verde rigoglioso e sfumature blu avvolgenti con i toni caldi della sabbia, e dove ogni dettaglio è un'ode alla bellezza della costa mediterranea. Ma è anche un rifugio dove la domotica diventa parte integrante dell'ospitalità. In questa camera il comfort è nelle vostre mani, permettendovi di creare un'esperienza su misura, con un comando vocale o touch, mentre il sistema vi assiste anche nella scoperta della zona circostante, consigliando luoghi da visitare o suggerendo attività imperdibili. Il letto King-size vi attende per notti di puro relax, mentre la chaise longue riscaldata con massaggio integrato, dopo un bagno ristoratore, tra luci soffuse e musica rilassante, sarà luogo perfetto per immergervi nella pace e nel lusso. Lasciatevi trasportare in un viaggio sensoriale dove la natura e la tecnologia, la tradizione e l'innovazione si uniscono per creare un'esperienza indimenticabile. **Fervistudio Outdoor: architetto Antonio Visone F.O.C.U.S.** L'installazione si pone l'obiettivo di proporre da un nuovo punto di vista il tema del balneare, riproducendo un allestimento tipo in cui comfort, innovazione e sostenibilità si fondono per dar vita ad una nuova idea di lido, da un lato attrezzato per offrire ai suoi fruitori tutti i servizi necessari ed extra per vivere una vacanza all'insegna del relax, dall'altro orientato su una progettazione attenta e sensibile alle sfide ambientali. Il FOCUS è dunque vivere la spiaggia in maniera più completa, fruibile e confortevole, introducendo arredi realizzati con materiali sostenibili come l'alluminio, la plastica riciclata e il legno, focalizzando l'attenzione su una rinnovata idea di spiaggia, che diventa funzionale e fruibile anche di notte. **Architetti Procopio e Franzese METTI UN GIORNO IN COSTIERA** Un progetto alberghiero che incarna l'essenza del Mediterraneo, trascinando l'ospite in un viaggio nella bellezza naturale della costiera Amalfitana. Le onde blu del mare si fondono con il cielo, creando una palette colori emozionante. Ogni dettaglio della suite è un omaggio alla natura: dalle pareti cobalto mare agli elementi arancio ispirati dal sole, fino al mosaico dei rivestimenti che richiamai riflessi del mediterraneo. Il blu predomina in questa suite, ma è il sole, con il suo calore e il suo caratteristico colore arancio, a dare vita ai diversi ambienti di questa stanza. I tessuti, i dettagli decorativi e gli elementi d'arredo sono scelti con cura, con il solo obiettivo di avvolgere gli ospiti in un abbraccio accogliente e caloroso.



## Il Mattino

Tuttohotel

---

Roberto d'Ambrosio PRÊT SUITE L'installazione sarà una suite composta da salottino, bagno e camera, che ripropone una recente esperienza di ristrutturazione. In questa realizzazione rilevano elementi ripetibili ed adattabili nella misura, coniugati ad elementi customizzati. Una proposta industrializzata ma allo stesso tempo artigianale e personalizzata, composta da elementi che possono adattarsi agli spazi e alle diverse tipologie di camere. Così la scelta del pavimento, galleggiante e sovrapponibile a qualsiasi supporto, la boiserie che compone la testiera del letto, producibile prima ancora del rilievo finale ed adattabile rapidamente alla misura richiesta, le scrivanie composte in unione con la boiserie con materiali opachi e resistenti, la sfinessatura del bagno con la realizzazione di un elemento vetrato che crea traslucenza e profondità nonché un forte elemento di personalizzazione e di riconoscibilità e che rappresenta l'elemento di rottura dello schema. Il progetto luci crea vari scenari, sempre accoglienti, e presenta lo stesso tratto di versatilità con applique che presentano dei dischi che, a seconda della struttura e della scelta, possono essere di vari materiali e colori. Completano l'installazione gli arredi mobili, dalle poltrone e le sedie, ai divani che, così come il progetto tessile, sono su disegno dell'architetto d'Ambrosio.

EVENTI

White queen of laundries prende parte alla fiera TuttoHotel

Giunta alla sua 3<sup>a</sup> edizione, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli, dal 15 al 17 gennaio 2024, sarà possibile partecipare a TuttoHotel, la fiera e mostra espositiva dedicata ad hotel, B& B e strutture ricettive: un evento ricco di novità per il settore con aree dedicate a mostre espositive. Un'occasione unica ed imperdibile per i professionisti alberghieri che troveranno in TuttoHotel un'opportunità speciale per entrare in contatto con gli esperti nazionali del settore alberghiero. Un momento di confronto e crescita personale anche per scoprire le novità e le tendenze del mondo dell'Hospitality, TuttoHotel è diventata negli anni un punto di riferimento del sud Italia. A prenderne parte ci sarà la White queen of laundries, la lavanderia industriale sita a Sant'Antimo dei fratelli Nicola e Lorenzo Barbuto Ferraiolo. Per l'azienda sarà un momento di particolare importanza per presentare al pubblico news e nuovi prodotti.

Presso il Padiglione 10 - Stand 79 - 80, la White queen of laundries accoglierà gli ospiti e mostrerà loro la nuova gamma di prodotti come: il tovagliato di alta qualità ed innovativo con una selezione di colori tutta da scoprire, la linea di biancheria e il kit bagno in spugna (asciugamani ed accappatoi) nel nuovo colore tortora. White queen of laudries è sempre pronta a sorprendere e soddisfare le esigenze dei suoi clienti, in una continua ottica di ricerca, innovazione e sviluppo, per far sì che tutto sia curato in ogni minimo dettaglio. Ma non solo: l'azienda è sempre pronta a dimostrare il costante lavoro svolto sul territorio campano e la Fiera TuttoHotel è l'occasione giusta per ampliare ancor di più gli orizzonti e farsi conoscere nel settore ricettivo.





# La Repubblica (ed. Napoli)

Tuttohotel

## CASOLARO HOTELLERIE OLTRE 150 ANNI DI STORIA AL SERVIZIO DELL'OSPITALITÀ

### La Repubblica (ed. Napoli)

Dare forma a un sogno, a un'idea inespresa: di questo si occupa sin dagli esordi Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel settore delle forniture alberghiere, con 155 anni di storia alle spalle. Giunta alla quinta generazione, l'azienda è sempre più presente e performante sul mercato horeca nazionale ed internazionale, grazie anche al recente ingresso del canale digitale che permette spedizioni in tutta Italia e all'estero con un servizio assistenza multilingua altamente qualificato. Grazie alla capacità di saper interpretare le più svariate esigenze dei clienti, Casolaro Hotellerie offre servizi di consulenza one to one, proponendo prodotti cuciti su misura senza omologazioni. Non a caso, il prodotto di punta sono le porcellane sartoriali, personalizzabili come il cliente desidera, dove Casolaro ha la capacità di trasferire in digitale le idee del cliente e ottimizzarle tecnicamente alle forme del piatto scelto. Piccoli dettagli, decori a tutto piatto o semplicemente un piccolo logo per un effetto minimal: tutto può essere riportato sul piatto! Su richiesta il reparto tecnico sviluppa ex novo un'idea grafica interpretando le esigenze specifiche. Comunicare i valori prima ancora di assaporare la qualità di una pietanza per rafforzare la brand Identity di un locale. Tutto questo grazie al laboratorio interno all'azienda specializzato in decorazione con un forno per le porcellane. Infatti, da oltre 80 anni, Casolaro ha perfezionato quest'arte, strutturando nel tempo un competente comparto grafico. Inoltre, grazie a recenti investimenti e all'adozione di nuove tecnologie, ha continuato a specializzarsi nella realizzazione di progetti "tailor-made", mantenendo costante l'obiettivo della perfezione e della soddisfazione del cliente. Casolaro, con uno showroom di oltre 8000 metri quadrati e un assortimento di 85.000 referenze, di cui 25.000 sempre disponibili, è pronta a soddisfare tempestivamente le richieste dei propri clienti, offrendo loro un prezioso e competente supporto. 2024: TRA EVENTI NOVITÀ E SOLIDARIETÀ, RITORNA LA RASSEGNA DELLE GIACCHE BIANCHE Fondata a Napoli nel 1868, mantiene solidi i valori fondanti, nel solco della modernità. Il valore aggiunto, come sempre, è dato dalle persone, nonostante il successo resta un'azienda familiare che crede nei rapporti e nei legami. Casolaro non è una semplice azienda di forniture alberghiere ma è un punto di riferimento per i professionisti del settore HoReCa. Infatti, s'impegna a proporre eventi formativi e corsi per valorizzare talenti e professionalità. Sono appuntamenti stagionali, riservati ai professionisti del settore, con le firme più autorevoli del mondo della pasticceria, come i Maestri Morandin, Armando Palmieri, Carmela Moffa e Antonio Capuano per citarne alcuni. Attesissimo quest'anno è il ritorno de La Rassegna delle Giacche Bianche un evento gastronomico non competitivo che nel 2018 ha visto la partecipazione di 200 tra chef, pasticceri, pizzaioli, con l'intervento di testimonial autorevoli, una festa aperta a tutti e ideata per mettersi in gioco presentando un piatto a scelta, senza stress; infatti non è una



## La Repubblica (ed. Napoli)

Tuttohotel

---

gara, ma un'agorà che mette in vetrina talenti, aspirazioni e sogni. Quest'anno si apre alla categoria Barman e si presenta in una nuova veste solidale. Infatti, in memoria del compianto Paolo jr Casolaro, grande assente di questa edizione, e di coloro che hanno contribuito significativamente all'evento, come lo chef Nicola Ricci e l'imprenditore Aldo Guida della WorkLine, il ricavato delle quote d'iscrizione sarà interamente devoluto alla delegazione Campania della Fondazione ANT Italia, che garantisce assistenza medico-specialistica domiciliare a malati oncologici.

**CASOLARO HOTELLERIE A TUTTOHOTEL: IN PRIMA LINEA PORCELLANE DA SOGNO E I NUOVI BUFFET** Casolaro risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità; presente all'edizione 2024 di TuttoHotel, il salone dell'ospitalità mediterranea, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio, Pad.10 - stand 66 - 67 - 68. In prima linea i bellissimi piatti personalizzati realizzati per i clienti, proposte da buffet, linea cortesia, accessori da bagno e le nuove collezioni di porcellane Landhaus per la ristorazione, pensata per mise en place raffinate ed originali, con sfumature che richiamano il mare e la sabbia. Hakai, Dubai, e Aabyso e Faraglioni di Capri sono le linee, particolari e versatili distintive per la ristorazione alberghiera. **LA LINEA CASOLARO JEWELS: DOPO IL BRACCIALE, L'ANELLO A FORMA DI FORCHETTA** Iconico nel mondo della cucina, il bracciale a forma di forchetta della linea Casolaro Jewels personalizzabile, unisex e adatto a tutti. Negli anni ha conquistato grande popolarità, diventando un must per cuochi, pasticceri e appassionati di cucina. La linea, lanciata nel 2014 con una deliziosa forchettina da dolce a tre rebbi in stile inglese, propone anche versioni ramate, dorate e in titanio, oltre a una versione classica in acciaio inox di formato kingsize, ideale per polsi più robusti. La novità di quest'anno è l'anellino a forma di forchetta, in acciaio, negli stessi colori del bracciale: un autentico must-have per chi ama la cucina.



# Roma

## Tuttohotel

### Tuttohotel Awards, premiato anche Dario Duro

Il mondo associativo dell'accoglienza e dell'ospitalità si è riunito nel grande stand che Tuttohotel ha messo a disposizione dell'Amira-Associazione Maîtres Italiana Ristoranti ed Alberghi di Napoli e Campania, diretta dal fiduciario Dario Duro, il quale è stato ancor prima di questa occasione, il promotore dell'unione di intenti, di impegno e volontà nel contribuire ad un discorso comune di collaborazione per sviluppare, ognuno nel proprio ambito e rispettando ogni associazione per i propri ruoli professionali. Un comune discorso per una sempre maggiore qualificazione e fare squadra finalizzata ad offrire, la migliore immagine di Napoli e della Campania al turista.

Si sono susseguiti momenti dedicati a performance esibitive di alto valore emozionale e di richiamo anche per la cultura e professionalità. Presenti le associazioni Campanie: l'Amira, con i fiduciari , sezione di Napoli Campania Dario Duro, Avellino Irpinia Lucio Cammisa e Formia Lazio Enzo D'Adamo, l'Ada (Associazione Direttori d'Albergo) guidata dal delegato Campania Lucio D'Orsi, l'Ais (Associazione Italiana Sommelier) diretta dal presidente regionale Tommaso Luongo con il delegato di Napoli Gabriele Pollio, la Fic (Federazione Italiana Cuochi) retta dal presidente nazionale Rocco Pezzullo, l'Urc (Unione Regionale Cuochi Campania) con il suo presidente Luigi Vitiello, la delegazione dell'Apnc (Associazione Provinciale Cuochi Napoli) capitanata dal presidente Giuseppe Sorrentino, l'Aih (Associazione Italiana Housekeeper) con la responsabile e coordinatrice Campania Mariarosaria Cicerone, l'Aicaf (Accademia Italiana Maestri del Caffé) rappresentata da Rosa Tafuri ed il Mavv Wine Art Museum di Portici, guidato dal direttore Emilia Di Girolamo.

Di grande interesse anche il contributo offerto dal giornalista e socio onorario Amira Giuseppe De Girolamo e dello sponsor tecnico Mattia D'Angelo Catering e Banqueting, con il responsabile e socio Amira Marcello Simonacci che ha curato l'aspetto organizzativo. Soddissfattissimo Biglietto, ideatore e organizzatore dell'evento, per i risultati ottenuti, che lo porta già al lavoro per la pianificazione della prossima edizione che vedrà l'Amira ancora più coinvolta ad intrattenere il gran pubblico con il suo operare a 360 gradi, promuovendo le attività turistiche, attraverso la professionalità di operatori del settore, associati alle varie sigle.

Momento clou della manifestazione è stato l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, a Dario Duro Amira Napoli Campania è stato consegnato il premio benemerito



## Roma

### Tuttohotel

---

per l'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti.

# Cronache di Napoli

## Tuttohotel

### Bacoli, al sindaco Josi Della Ragione il premio per la promozione del turismo

bacoli - Il sindaco ha vinto il premio 'Strategia di Marketing Territoriale', assegnato dalla Fiera TuttoHotel. Josi della Ragione: È tra le mostre espositive per alberghi, B&B e strutture ricettive, più importanti del Sud Italia. Avrò l'onore di ritirare il Premio alla Mostra d'Oltremare a Napoli. Un titolo assegnato, ogni anno, alle personalità ed alle aziende che si sono distinte particolarmente nell'anno precedente nella promozione del turismo.



# Cronache di Napoli

## Tuttohotel

### Bacoli, il sindaco Josi Della Ragione riceve il premio per il turismo sostenibile

Bacoli - Ieri il sindaco ha ritirato il Premio Miglior Strategia Marketing Territoriale 2024'. Josi Della Ragione: È un'emozione che dedico a tutti i cittadini di Bacoli e dei Campi Flegrei. Ed a quanti amano la nostra terra. Essere premiati dalla Fiera TuttoHotel, alla Mostra d'Oltremare di Napoli, è un orgoglio che premia il lavoro che stiamo facendo per proiettare la nostra città verso lo sviluppo sostenibile. Ed il turismo di qualità.

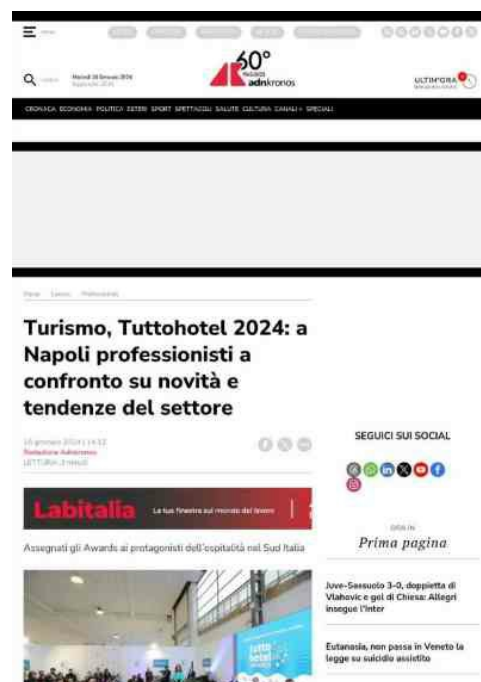


## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*Assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia*

Adnkronos

Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore



d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo".

## A Napoli la IV edizione di Tuttohotel

*Tuttohotel torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campegg [...]*

Tuttohotel torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, TUTTOHOTEL 24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze.





### A Napoli al via Tuttohotel 2024

*E' tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design. L'appu [...]*

E' tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design. L'appuntamento è per oggi alle ore 10.30 per la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano alla presenza di Teresa Armato - Assessore al Turismo Comune di Napoli, Salvatore Naldi Presidente Federalberghi Napoli, Vincenzo Schiavo Presidente Confesercenti Napoli e Campania, Remo Minopoli - Presidente Mostra d'Oltremare, Maria Caputo - Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare e Raffaele Biglietto - Ideatore e direttore della manifestazione. L'evento organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group vedrà anche la partecipazione degli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive (Simone Micheli con Italian Hotel Design; Antonio Visone- Fervistudio Outdoor con F.O.C.U.S.; alfredo Ciollaro e Manuela Tirrito- Ars Constructa con Oasi Mediterranea: la tua esperienza in wellness room; Manuela Procopio e Fernanda Franzese con Metti un giorno in Cosiera; Roberto d'Ambrosio con Pret Suite). Tuttohotel si propone al mondo alberghiero ed extralberghiero come un'esposizione che mette in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità. Un segmento di mercato che vive un momento di grande dinamicità e che per questo guarda ad eventi come Tuttohotel con grande attenzione. L'interesse per la manifestazione ideata da Raffaele Biglietto è testimoniato dal numero degli espositori in crescita così come di quello dei visitatori annunciati che animeranno gli spazi del padiglione fieristico. Tanti i temi di attualità trattati nel corso di Tuttohotel, che andranno ad arricchire la mostra espositiva. Fra questi si segnalano l'incontro Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno in programma lunedì 15 gennaio dalle ore 11.45 e al quale parteciperanno Alberto Granzotto Presidente Nazionale Faita Federcamping e Domenico Iannazzone Presidente Faita Campania, che racconteranno Case History Imprenditoriali, con l'intervento dei referenti delle Associazioni regionali del Sud. E poi alle ore 13.30 l'incontro FAITA Federcamping con le Organizzazioni regionali ed i loro Associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento e condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta. Ricco il programma di appuntamenti della tre giorni dedicata all'ospitalità in programma alla Mostra d'Oltremare con il clou previsto dalle ore 15,00 di lunedì 15 gennaio, con la consegna dei Tuttohotel Awards 2024, i premi riservati all'eccellenza nell'ospitalità assegnati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia. La cerimonia sarà condotta da Katia Manna, e realizzata in collaborazione





con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing - Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi, mentre l'architetto Simone Micheli, leader di settore, li ha commentati come un modo per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale.

## Tuttohotel 2023 si chiude con numeri positivi

*Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Cam [...]*

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una grade valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Il successo di visitatori della



quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato - ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel.

# Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

16 gennaio 2024- 14:12 Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia Napoli, 16 gen. (Labitalia) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue



i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), VisitItaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: "Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo".

# Tuttohotel, dalle tecnologie smart alle suggestioni di design

Redazione

Dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli, una fiera completa alla scoperta di tutto ciò che serve per l'innovazione nell'ospitalità mediterranea. Un appuntamento che racchiude ogni aspetto dell'accoglienza alberghiera ed extra alberghiera con un'esposizione variegata per far riflettere sulla nuova dimensione dell'ospitalità Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di Fanta Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, Tuttohotel '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui Tuttohotel '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento, consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando



## albergo-magazine.it

### Tuttohotel web

---

in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie domande e connettersi direttamente con le soluzioni che meglio rispondono alle proprie esigenze. Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i Tuttohotel Awards . Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I Tuttohotel Awards, infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a Tuttohotel 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso. Info: Tuttohotel.info



## Tuttohotel 2024 arriva alla Mostra d'Oltremare di Napoli

*Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli*

Redazione

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori , oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale. L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. In contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' ; Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. ; Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite; Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room' . Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'architetto Simone Micheli, considerato un punto





di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. Ci poi sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell' Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. Info: [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

# Un tuffo nell'ospitalità del Mediterraneo

Redazione

Successo di pubblico e di presenze per la quarta edizione di Tuttohotel, il salone dell'ospitalità mediterranea che si è tenuto alla Fiera d'Oltremare a Napoli. Il risultato è stato superiore alle attese, con grande soddisfazione per organizzatori e partecipanti. Parliamo della quarta edizione di Tuttohotel, manifestazione che ha superato le difficoltà dei primi anni, dovute essenzialmente all'impatto del covid nel settore del turismo, e ha attirato alla Mostra d'Oltremare di Napoli più di diecimila visitatori, 140 fra espositori e sponsor, e la presenza di dieci associazioni di categoria, fra cui Federalberghi e Faita-Federcamping. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia.

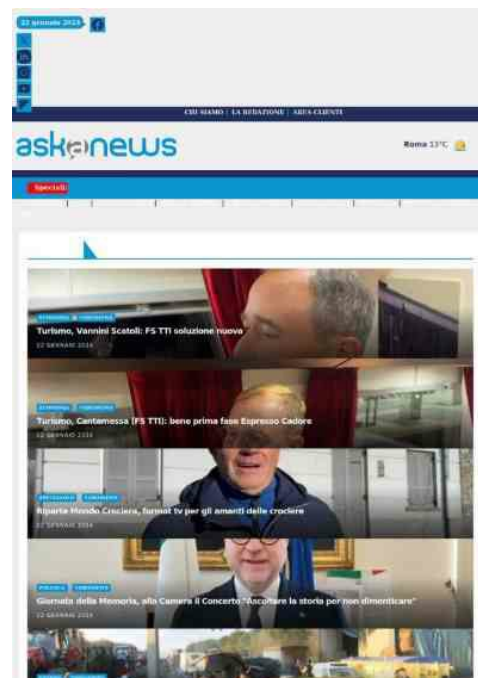


Fra questi il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del Sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli. 'Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato', ha commentato il direttore organizzativo, Raffaele Biglietto. Soddisfazione espressa anche dall'Assessore al Turismo di Napoli, Teresa Armato. 'Tuttohotel - ha dichiarato l'Assessore è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie e che hanno strutture ricettive, per gli scambi professionali e di formazione, oltre che per l'arredo e il design che qui hanno una grande valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza'. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025, sempre a Napoli, per la quinta edizione di Tuttohotel. di Sandro Marini

## Tuttohotel, a Napoli tre giorni di fiera per esperti del settore

*Alla Mostra d'Oltremare quarta edizione della manifestazione*

Napoli, 13 gen. (askanews) E' tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design. L'appuntamento è per lunedì 15 gennaio per la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano. La manifestazione, organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, ha l'obiettivo di mettere in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità, un segmento di mercato che vive un momento di grande dinamicità. L'interesse per la manifestazione ideata da Raffaele Biglietto è testimoniato dal numero degli espositori in crescita così come di quello dei visitatori annunciati che animeranno gli spazi del padiglione fieristico. La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro ha detto Biglietto. Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale.



## Fiera dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea: dell'accoglienza alberghiera all'extra alberghiera

*Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare []*

Redazione

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro - ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione - Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale. L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli,



considerato un punto di riferimento nel settore perché poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info) Luogo: mostra d'oltremare, piazzale tecchio, NAPOLI, NAPOLI, CAMPANIA Like this: Like Loading... Questo contenuto è un comunicato stampa. Non è passato dal vaglio della redazione. Il responsabile della pubblicazione è esclusivamente il suo autore.

# Tuttohotel alla Mostra D'oltremare di Napoli

Antonella Iozzo

Tuttohotel 2024 Alla Mostra D'oltremare di Napoli, assegnati gli Awards ai protagonisti dell'Ospitalità nel Sud Italia. Apertura e servizi di qualità. Le strutture ricettive sono il biglietto da visita. Redazione Tuttohotel 2024 Alla Mostra D'oltremare di Napoli. Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L' invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere



in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Ticciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards' ' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo. ( <https://www.tuttohotel.info/> ) Redazione (16/01/2024) Bluarte è su <https://www.facebook.com/bluarte.rivista> e su Twitter: @Bluarte1



# TUTTOHOTEL 2024 - dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

*Tuttohotel 2024* salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso

Veronica Caprio

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento



L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, è organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione "Metti un giorno in costiera" - Fervistudio con l'installazione "F.o.c.u.s." -



dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pioni Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione. Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale. L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tutto tondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori

d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

# TUTTOHOTEL 2024 - dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Fonte articolo: Napolitan - Il nuovo modo di leggere Napoli Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore



## campania.news

### Tuttohotel web

---

perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti alla perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info) L'articolo TUTTOHOTEL 2024 dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli proviene da Napolitan - Il nuovo modo di leggere Napoli.

# Turismo. Il prestigioso riconoscimento di Miglior Stabilimento Balneare del Sud Italia è stato conferito a 'Playa El Flamingo' di Marina di Camerota

15 Gennaio 2024 Views 19 Fonte articolo: Cilento Time Turismo. Il prestigioso riconoscimento di Miglior Stabilimento Balneare del Sud Italia è stato conferito a Playa El Flamingo di Marina di Camerota CAMEROTA. Il prestigioso riconoscimento di Miglior Stabilimento Balneare del Sud Italia è stato conferito a Playa El Flamingo di Marina di Camerota durante la seconda edizione dei Tuttohotel Awards, tenutasi oggi a Napoli [] L'articolo Turismo. Il prestigioso riconoscimento di Miglior Stabilimento Balneare del Sud Italia è stato conferito a Playa El Flamingo di Marina di Camerota proviene da Cilento Time



## Aziende a TuttoHotel , la fiera di Napoli sull'hotellerie: da Crippaconcept a Casolaro Hotellerie

Fiere del 2024 hanno il loro inizio con TuttoHotel e molte saranno le aziende presenti, ecco i comunicati di Casolaro e Crippaconcept che propone anche un convegno tematico con Federcamping: x Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel mercato delle forniture alberghiere, partecipa anche quest'anno all'edizione 2024 di TuttoHotel il salone dell'ospitalità mediterranea, una fiera e mostra espositiva dedicata a B&B, hotel e strutture ricettive presso la Mostra D'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio, Padiglione 10 stand 66 67 68. Un momento chiave nel calendario annuale dell'azienda napoletana e un'interessante opportunità di interazione con operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. La manifestazione infatti è un'importante vetrina per la presentazione delle ultime novità, e un'occasione significativa per consolidare le relazioni esistenti e intraprendere nuove collaborazioni. La proposta in esposizione di Casolaro Hotellerie è focalizzata su una vasta gamma di prodotti specifici, con particolare attenzione alle nuove linee da buffet per la prima colazione, argomento sempre di grande rilievo, con soluzioni innovative per soddisfare

le esigenze del mondo alberghiero ed essere in linea con i nuovi trend. Immane le ultime novità per la tavola, articoli della linea cortesia ed accessori da bagno come asciugamani ed asciugacapelli elettrici. Inoltre, a TuttoHotel Casolaro propone offerte mirate sulle porcellane personalizzabili, un'autentica forma d'arte che l'azienda ha perfezionato negli ultimi 80 anni. Con un reparto grafico competente e l'utilizzo di macchinari all'avanguardia, Casolaro Hotellerie è in grado di realizzare decori su misura, trasformando le idee dei clienti in realtà. Maria Vittoria Casolaro, responsabile divisione Eventi di Casolaro Hotellerie, commenta: La nostra partecipazione a TuttoHotel rappresenta un'occasione per condividere le nostre soluzioni con i professionisti del settore ricettivo. Un evento che non solo offre la chance di fare business, ma è anche un momento significativo per trarre ispirazione e scambiare idee con coloro che, come noi, hanno una lunga esperienza nel settore. Siamo entusiasti di accogliere i visitatori presso il nostro stand e di esplorare nuove opportunità di collaborazione. Casolaro Hotellerie: fondata a Napoli nel 1868 e giunta oggi alla quinta generazione, si impegna quotidianamente a supportare i professionisti del settore HoReCa. Con uno showroom di oltre 8000 metri quadrati e un assortimento di 85.000 referenze, di cui 25.000 sempre disponibili, l'azienda è pronta a soddisfare tempestivamente le richieste dei propri clienti, offrendo loro un prezioso e competente supporto. Partner di strutture ricettive open-air e di eventi esclusivi, Crippaconcept , principale produttore italiano di mobile home e tende lodge, promuove l'eccellenza nella ricettività open-air e il camping glamour, mantenendo viva la tradizione dell'ospitalità italiana all'aria aperta, ispirata dal fondatore, Sergio Redaelli. Il Marchio rinnova il legame con FAITA-Federcamping, la Federazione



## campaniaslow.it

### Tuttohotel web

---

che rappresenta in Italia l'eccellenza ricettiva open-air, della quale è Partner Tecnico dal 2021 attraverso una comune partecipazione a numerosi eventi. Crippaconcept per il secondo anno conferma il suo ruolo di Partner Tecnico Ufficiale FAITA anche in occasione della nuova edizione di TuttoHotel 2024 , in programma a Napoli del 15 al 17 gennaio prossimo alla Mostra d'Oltremare. A partire dalla stagione 2022/2023, è iniziato anche il programma di sostegno alle strutture ricettive della regione Campania e delle regioni del Mezzogiorno. Crippaconcept è felice di approfondire la sua collaborazione tecnica con FAITA- Federcamping anche con il convegno: Turismo Open Air: Volano per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno L'incontro analizzerà le potenzialità di sviluppo del comparto dell'Open air nel Mezzogiorno e presenterà casi di eccellenza imprenditoriale che evidenziano il ruolo cruciale dei campeggi e dei villaggi turistici nell'intera filiera turistica. Particolare attenzione sarà dedicata all'importanza dei contesti ambientali di pregio e al loro impatto determinante nello sviluppo della domanda di turismo sostenibile.

## Ospitalità protagonista a Tuttohotel 2024

La mostra e fiera espositiva per Alberghi e strutture ricettive dedite all'accoglienza, giunta alla sua 4° edizione Anche quest'anno, oltre alle edizioni precedenti dove la fiera 'Tuttohotel' ha posto le basi solide per un successo lungo e duraturo nel tempo, il salone espositivo dell'ospitalità del Sud Italia, ha lasciato tutti soddisfatti. Visitatori, aziende espositrici, studenti e curiosi, hanno affollato i saloni della Mostra D'Oltremare che accoglie da quattro anni l'evento, perché la richiesta dell'accoglienza sta diventando nel Mezzogiorno, sempre più assidua e ricercata. I Complimenti, vanno all'ideatore e Patron Raffaele Biglietto, che insieme a tutti gli organizzatori e le aziende espositrici del settore, hanno creduto nello sviluppo di attività intente nello specifico nell'accoglienza e ancor più, l'importanza delle tavole rotonde correlate a convegni a porte aperte, per portare professionalità e conoscenza a chi vuole distinguersi e differenziarsi in questo settore lavorativo, dove la formazione è diventata necessaria. Nei 3 giorni di fiera, ci sono stati intensi approfondimenti per migliorare l'offerta alberghiera, un programma studiato in ogni particolare per dare visibilità a tutti i settori che offrono pernottamenti e servizi che vanno, dall'hotel di lusso ai B&B e a tutte le strutture ricettive che permettono di accogliere un numero altissimo di turisti. Interessanti le diverse aziende espositive (oramai sempre più in espansione), che hanno trattato i temi sull'ecologia e come sviluppare un lavoro di classe, con eleganza e cura dei particolari, avendo un occhio di riguardo alla tutela e conservazione del pianeta. La costante presenza inoltre, di tutto il mondo delle associazioni dell'accoglienza e ospitalità, rimane uno dei tanti punti di forza di Tuttohotel ossia, il punto di ritrovo con le diverse consorelle, dove poter scambiare con gli ospiti, curiosità, affinità e opinioni, condividendo degustazioni di vini e specialità gastronomiche, con Kermesse alla portata di Stand. Un grande spazio espositivo, riservato da Tuttohotel per l'AMIRA, l'Associazione Maîtres Italiana Ristoranti e Alberghi, di Napoli Campania, diretta dal fiduciario Dario Duro, ha permesso a tutti i professionisti del settore, di dialogare direttamente con gli imprenditori spiegando e mostrando, la qualità dei servizi che un professionista può offrire al cliente finale, offrendo semplicemente un caffè o mostrando una mise en place perfetta, anche per una semplice trattoria. Dario Duro capitana da sempre lo stand Amira e ancor prima di quest'occasione, ha dimostrato di essere il promotore dell'unione d'intenti, d'impegno e volontà, per sviluppare una collaborazione comune a tutte le diverse, associazione di categoria. Insieme ai colleghi crea un lavoro di squadra, rispettandone i diversi ruoli professionali e il tutto, sempre finalizzato a una maggiore qualificazione, per offrire al turista la migliore immagine di Napoli e della Campania. Si sono susseguiti momenti dedicati a performance del settore, di alto valore emozionale e di richiamo anche per la cultura





e professionalità. Presenti le associazioni Campane: l'AMIRA, con i fiduciari della sezione di Napoli Campania, quella di Avellino Irpinia con Lucio Cammisa e Formia Lazio Enzo D'Adamo ; l'ADA -Associazione Direttori d'Albergo- guidata dal delegato Campania Lucio D'Orsi; l' AIS -Associazione Italiana Sommelier- diretta dal presidente regionale Tommaso Luongo , con il delegato di Napoli Gabriele Pollio ; la FIC -Federazione Italiana Cuochi- retta dal presidente nazionale Rocco Pezzullo ; l'URCC -Unione Regionale Cuochi Campania- con il suo presidente Luigi Vitiello ; la delegazione dell'APCN -Associazione Provinciale Cuochi Napoli- capitanata da Giuseppe Sorrento ; l'AIH - Associazione Italiana Housekeeper- con la responsabile e coordinatrice della Campania Mariarosaria Cicerone ; l'AICAF -Accademia Italiana Maestri del Caffè- rappresentata da Rosa Tafuri e il MAVV Wine Art Museum di Portici guidato, dal direttore Emilia Di Girolamo. Di grande interesse anche il contributo offerto dal noto giornalista e socio onorario AMIRA Giuseppe De Girolamo moderatore e presentatore di tutte le attività delle suddette Associazioni; dello sponsor tecnico, Mattia D'Angelo Catering e Banqueting, con il responsabile e socio AMIRA Marcello Simonacci che ha curato l'aspetto organizzativo. Quest'anno, 31 sono state le eccellenze del mondo dell'ospitalità, cui sono state assegnate le ' Awards di Tuttohotel' . L'importante riconoscimento creato, per onorare il lavoro che svolgono nel quotidiano, è stato consegnato a: J osi Della Regione, sindaco della città di Bacoli; a Palmiro Noschese, manager dell'ospitalità ; Giada Filippetti Della Rocca, imprenditrice emergente (Elite Villas); Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia), come miglior direttore d'albergo; Lucio D'Orsi, come miglior manager dell'ospitalità; Dario Duro , AMIRA Napoli Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità; Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli), come miglior responsabile acquisti, tra questi anche diversi hotel di pregio e di lusso, scelti tra tutte le regioni del sud. Una commissione tecnica, guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli, ha organizzato un'equipe per definire 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli, ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. La fiera 'Tuttohotel', continua a rappresentare un appuntamento annuale molto importante, che punta nello sviluppo turistico del Mezzogiorno, affinché non sia inferiore a nessun'altra città del mondo e la partecipazione costante e sempre più ampia di aziende espositrici, segna il successo in espansione. Tutto ciò, porterà a far diventare Napoli, la città degli scambi socio-culturali ed economici di un meridione ricco di successi e questo, sarà determinato dalla volontà di chi ogni anno organizza l'evento con obiettivi sempre più ambiziosi e dalla partecipazione e adesione di aziende, che credono nel lavoro di gruppo per sostenere il successo collettivo. A cura di Sabrina Abbrunzo

# Tuttohotel 2024 alla Mostra d'Oltremare: luxury hotel, premiato il Capri Palace

Tuttohotel 2024 alla Mostra d'Oltremare: luxury hotel, premiato il Capri Palace Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L' invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentuno i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale,



Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Al Capri Palace di Anacapri è stato assegnato il premio quale miglior Luxury Hotel. Il riconoscimento è stato ritirato dallo chef Riccardo Valore (nella foto). Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards' ' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

## Dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli- TUTTOHOTEL 2024 dalle tecnologie smart alle suggestioni di design

Redazione

Comunicato Stampa TUTTOHOTEL 2024 dalle tecnologie smart alle suggestioni di design Dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli, una fiera completa alla scoperta di tutto ciò che serve per l'innovazione nell'ospitalità mediterranea. Un appuntamento che racchiude ogni aspetto dell'accoglienza alberghiera ed extra alberghiera con un'esposizione variegata per far riflettere sulla nuova dimensione dell'ospitalità. Dicembre 2023 Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati

per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design , nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design , la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, TUTTOHOTEL '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui TUTTOHOTEL '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento,



consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie domande e connettersi direttamente con le soluzioni che meglio rispondono alle proprie esigenze. Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i TUTTOHOTEL AWARDS . Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I TUTTOHOTEL AWARDS , infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a TUTTOHOTEL 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info) Ufficio Stampa Annalisa Tirrito , cell. 335.5289607, [tirrito.annalisa@gmail.com](mailto:tirrito.annalisa@gmail.com)

## Tuttohotel, a Napoli la fiera turistica per alberghi, b&b, camping

Redazione

Fonte: Il mattino.it di Emilia Mangiapia Oggi comincia la quarta edizione di «Tuttohotel», la fiera con mostre espositive Ecohospitality, B&b Expodesign e Italian hotel design che si terrà fino al 17 gennaio alla Mostra d'Oltremare. L'inaugurazione della cerimonia del taglio del nastro è avvenuta alla presenza di Teresa Armato, assessore al turismo del comune di Napoli, l'assessore regionale al turismo Felice Casucci e Salvatore Naldi, presidente Federalberghi Napoli. «Noi siamo sempre molto lieti che Tuttohotel torni qui alla Mostra d'Oltremare perchè è un riferimento importante per tutti coloro che si occupano del mondo dell'hospitality dice l'assessore Armato Quest'anno ci saranno 140 espositori quindi un margine maggiore rispetto l'anno scorso, ciò significa che questa fiera è un punto di riferimento per tutti gli espositori. Verranno svolti anche momenti di formazione con operatori che daranno prove di professionalità. L'aumento delle presenze turistiche nella nostra città ci impone proprio questo». Tuttohotel si propone al mondo alberghiero ed extralberghiero come un'esposizione che mette in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità turistica, con esposizioni di prodè stato organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group vedrà, tra i partecipanti ci sono anche gli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre. Felice Casucci ha aggiunto: «Adesso si tratta di investire, di creare ricchezza, di attrarre gli investitori, creare occasioni di incontro e dialogo. Noi come regione Campania dobbiamo lanciare un messaggio, e cioè che aldilà della qualità dell'ospitalità si devono anche aprire le strutture 12 mesi l'anno, si deve anche avere la capacità di destagionalizzare». Infatti nel decorso degli anni alcune località come Ischia, Procida, Capri non registrano grandi numeri di presenze turistiche nel periodo invernale, momento durante il quale molte strutture chiudono in maniera effettiva, una cosa che accade sempre meno in alcune località come Paestum. Un altro dei temi maggiormente trattati durante Tuttohotel è quello del Turismo open air insieme ad Alberto Granzotto, presidente nazionale Faita Federcamping e Domenico Iannazzone, presidente Faita Campania. Sono infatti in crescendo le installazioni di mezzi mobili di pernottamento e condivisione all'aria aperta, con strutture quali camping, glamping, case sull'albero immerse nel verde, tende e altro, in ambienti prettamente paesaggistici. Questo settore in continua evoluzione permette inoltre di abbattere alcuni costi e di non deteriorare l'ambiente essendo le installazioni mobili e rimovibili.



## TUTTOHOTEL 2024 ALLA MOSTRA D'OLTREMARE DI NAPOLI, ASSEGNATI GLI AWARDS AI PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ NEL SUD ITALIA. PREMIATO ANCHE IL CAPRI PALACE

Redazione

Fonte: Comunicato Stampa TUTTOHOTEL 2024 ALLA MOSTRA D'OLTREMARE DI NAPOLI, ASSEGNATI GLI AWARDS AI PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ NEL SUD ITALIA. PREMIATO ANCHE IL CAPRI PALACE

All'albergo di Anacapri il riconoscimento come miglior Luxury Hotel. L'assessore regionale Casucci: 'Gli alberghi devono restare aperti tutto l'anno, anche a Capri e Ischia'. Il Presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi: 'In città servono più servizi di qualità'. E l'assessore Armato: 'Offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. Napoli, 16 gennaio 2024 Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina

le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi





Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentuno i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Al Capri Palace di Anacapri è stato assegnato il premio quale miglior Luxury Hotel. Il riconoscimento è stato ritirato dallo chef Riccardo Valore. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards' ' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo. Ufficio Stampa Tuttohotel Annalisa Tirrito , cell. 335.5289607, tirrito.annalisa@gmail.com



## L'Assessore Regionale Casucci: "ALBERGHI APERTI TUTTO L'ANNO ANCHE A CAPRI E ISCHIA"

Redazione

Fonte: ilgolfo24.it Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi

arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L' invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio

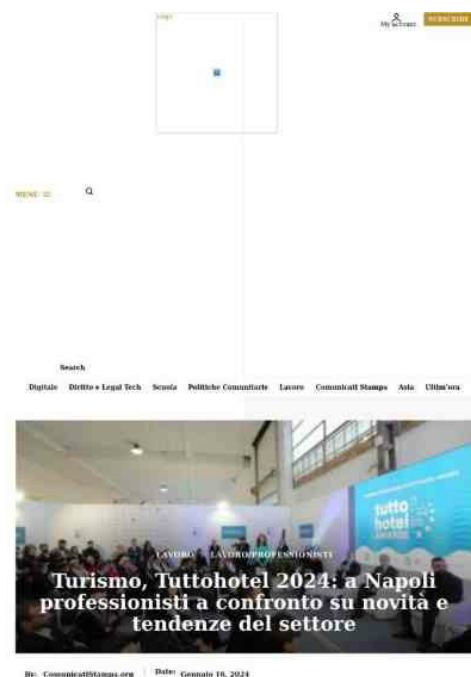


D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il*

Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo. Adnkronos

## TURISMO, TUTTOHOTEL 2024: A NAPOLI PROFESSIONISTI A CONFRONTO SU NOVITÀ E TENDENZE DEL SETTORE

SemiColonWeb

Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia)



come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da []*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). 'Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.



## TUTTOHOTEL 2024: CRIPPACONCEPT E FAITA FEDERCAMPING PARTNER

Le due realtà portano alla fiera l'eccellenza del mondo open air del Mezzogiorno con quattro esempi di imprenditoria locale fonte d'ispirazione per nuove iniziative Area Hospitality Pad. 10 - Sala E - Box 105 Partner di strutture ricettive open-air e di eventi esclusivi, Crippaconcept, principale produttore italiano di mobile home e tende lodge, promuove l'eccellenza nella ricettività open-air e il camping glamour, mantenendo viva la tradizione dell'ospitalità italiana all'aria aperta, ispirata dal fondatore, Sergio Redaelli. Il Marchio rinnova il legame con FAITA-FederCamping, la Federazione che rappresenta in Italia l'eccellenza ricettiva open-air, della quale è Partner Tecnico dal 2021 attraverso una comune partecipazione a numerosi eventi.

Crippaconcept per il secondo anno conferma il suo ruolo di Partner Tecnico Ufficiale FAITA anche in occasione della nuova edizione di TuttoHotel 2024, in programma a Napoli del 15 al 17 gennaio prossimo alla Mostra d'Oltremare. A partire dalla stagione 2022/2023, è iniziato anche il programma di sostegno alle strutture ricettive della regione Campania e delle regioni del Mezzogiorno. Crippaconcept è felice di approfondire la sua

collaborazione tecnica con FAITA- FederCamping anche con il convegno: Turismo Open Air: Volano per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno L'incontro analizzerà le potenzialità di sviluppo del comparto dell'Open air nel Mezzogiorno e presenterà casi di eccellenza imprenditoriale che evidenziano il ruolo cruciale dei campeggi e dei villaggi turistici nell'intera filiera turistica. Particolare attenzione sarà dedicata all'importanza dei contesti ambientali di pregio e al loro impatto determinante nello sviluppo della domanda di turismo sostenibile. Relatori: Felice Casucci - Assessore al Turismo della Regione Campania Alberto Granzotto - Presidente Nazionale FAITA FederCamping Domenico Iannazzone - Presidente FAITA Campania Antonio Delli Compagni - Fanta Abruzzo Case History Imprenditoriali Francesco Riggi Baia Domizia - Camping Village - Sessa Aurunca (CE): L'unione delle forze per portare il nome di Baia Domizia oltre i confini nazionali. Rossana Pellegrino Laghi Nabi Castelvolturno: L'integrazione di iniziative ecologiche e pratiche di turismo sostenibile per offrire esperienze uniche, nella natura incontaminata e l'approccio al benessere innovativo e completo. Miriam Grassi Le Lenze Mattinata (FG): L'approccio moderno e dinamico alla gestione del camping, con un focus sull'attrazione di un pubblico giovane e sulla creazione di esperienze ricettive open-air. Enrico Santomauro Mare Pineta Paestum: L'evoluzione e l'innovazione nel settore del camping, con particolare attenzione allo sviluppo sostenibile e alle strategie di marketing. PER PARTECIPARE Data : 15 gennaio Orario : 11:45 13:00 Luogo : Mostra d'Oltremare, Viale Kennedy 54, Napoli Ingresso: gratuito con registrazione obbligatoria al sito [www.tuttohotel.info/visitatori/](http://www.tuttohotel.info/visitatori/) PROSSIMI APPUNTAMENTI IN CALENDARIO A testimonianza del forte rapporto che lega Crippaconcept e FAITA FederCamping, si conferma anche per



**crippaconcept.com**

**Tuttohotel web**

---

quest'anno la partnership tecnica sostenuta da Crippaconcept per i prossimi eventi: Salone Nazionale dell'Alto Adriatico Caorle (VE), 28-31 gennaio 2024 Hospitality - Riva del Garda (TN), 5-8 febbraio 2024

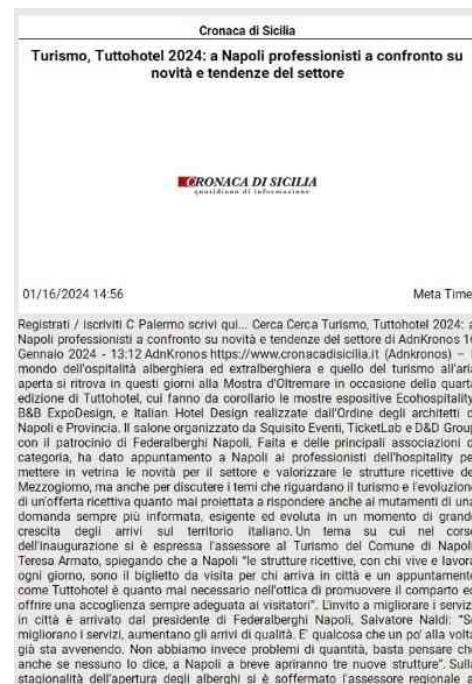
## Cronaca di Sicilia

Tuttohotel web

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

Meta Time

16 Gennaio 2024 - 13:12 AdnKronos <https://www.cronacadisicilia.it> (Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: "Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per



## Cronaca di Sicilia

### Tuttohotel web

---

la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo. Articolo precedente Lavoro, il giuslavorista Vigorini: Dietro segnali positivi reali criticità, mismatch vera emergenza Articolo seguente Unioncamere e InfoCamere lanciano la call rivolta a start up e pmi SCRIVI UNA RISPOSTA Cancella risposta Commento: Per favore inserisci il tuo commento! Nome:\* Per favore, inserisci il tuo nome qui Email:\* Hai inserito un indirizzo email errato! Inserisci il tuo indirizzo e-mail qui Sito Web: Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email e sito web) per il prossimo commento. Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati Pulses PRO.

## Casolaro a TuttoHotel, il salone dell'ospitalità di Napoli con le soluzioni e le nuove linee dell'accoglienza -

*Casolaro a TuttoHotel, il salone dell'ospitalità di Napoli con le soluzioni e le nuove linee dell'accoglienza*

Dal 15 al 17 gennaio, Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel mercato delle forniture alberghiere, partecipa anche quest'anno all'edizione 2024 di TuttoHotel la fiera e mostra espositiva dedicata a B&B, hotel e strutture ricettive presso la Mostra D'Oltremare di Napoli padiglione 10 stand 66 67 68.

Un momento chiave nel calendario annuale dell'azienda napoletana e un'interessante opportunità di interazione con operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. La manifestazione infatti è un'importante vetrina per la presentazione delle ultime novità, e un'occasione significativa per consolidare le relazioni esistenti e intraprendere nuove collaborazioni. casolaro-hotellerie a tutto-hotel La proposta in esposizione di Casolaro Hotellerie è focalizzata su una vasta gamma di prodotti specifici, con particolare attenzione alle nuove linee da buffet per la prima colazione, argomento sempre di grande rilievo, con soluzioni innovative per soddisfare le esigenze del mondo alberghiero ed essere in linea con i nuovi trend. Immane le ultime novità per la tavola, articoli della linea cortesia ed accessori da bagno come asciugamani ed asciugacapelli elettrici. Inoltre, a

TuttoHotel Casolaro propone offerte mirate sulle porcellane personalizzabili, un'autentica forma d'arte che l'azienda ha perfezionato negli ultimi 80 anni. Con un reparto grafico competente e l'utilizzo di macchinari all'avanguardia, Casolaro Hotellerie è in grado di realizzare decori su misura, trasformando le idee dei clienti in realtà. Maria Vittoria Casolaro, responsabile divisione Eventi di Casolaro Hotellerie, commenta: La nostra partecipazione a TuttoHotel rappresenta un'occasione per condividere le nostre soluzioni con i professionisti del settore ricettivo. Un evento che non solo offre la chance di fare business, ma è anche un momento significativo per trarre ispirazione e scambiare idee con coloro che, come noi, hanno una lunga esperienza nel settore. Siamo entusiasti di accogliere i visitatori presso il nostro stand e di esplorare nuove opportunità di collaborazione. Casolaro Hotellerie: fondata a Napoli nel 1868 e giunta oggi alla quinta generazione, si impegna quotidianamente a supportare i professionisti del settore HoReCa. Con uno showroom di oltre 8000 metri quadrati e un assortimento di 85.000 referenze, di cui 25.000 sempre disponibili, l'azienda è pronta a soddisfare tempestivamente le richieste dei propri clienti, offrendo loro un prezioso e competente supporto.



Casolaro a TuttoHotel, il salone dell'ospitalità di Napoli con le soluzioni e le nuove linee dell'accoglienza

## TuttoHotel 2024: Crippaconcep e FAITAFedercamping a convegno per lo sviluppo open air nel Mezzogiorno

*TuttoHotel 2024: Crippaconcep e FAITA-Federcamping a convegno per lo sviluppo open air nel Mezzogiorno*

Le due realtà portano alla fiera l'eccellenza del mondo open air del Mezzogiorno con quattro esempi di imprenditoria locale fonte d'ispirazione per nuove iniziative Partner di strutture ricettive open-air e di eventi esclusivi, Crippaconcept , principale produttore italiano di mobile home e tende lodge, promuove l'eccellenza nella ricettività open-air e il camping glamour, mantenendo viva la tradizione dell'ospitalità italiana all'aria aperta, ispirata dal fondatore, Sergio Redaelli. Il Marchio rinnova il legame con FAITA-Federcamping, la Federazione che rappresenta in Italia l'eccellenza ricettiva open-air, della quale è Partner Tecnico dal 2021 attraverso una comune partecipazione a numerosi eventi. Crippaconcept per il secondo anno conferma il suo ruolo di Partner Tecnico Ufficiale FAITA anche in occasione della nuova edizione di TuttoHotel 2024 , in programma a Napoli del 15 al 17 gennaio prossimo alla Mostra d'Oltremare . A partire dalla stagione 2022/2023, è iniziato anche il programma di sostegno alle strutture ricettive della regione Campania e delle regioni del Mezzogiorno. Crippaconcept è felice di approfondire la sua collaborazione tecnica con FAITA-

Federcamping anche con il convegno: ' Turismo Open Air: Volano per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno al Salone dell'Ospitalità Medirerranea. L'incontro analizzerà le potenzialità di sviluppo del comparto dell'Open air nel Mezzogiorno e presenterà casi di eccellenza imprenditoriale che evidenziano il ruolo cruciale dei campeggi e dei villaggi turistici nell'intera filiera turistica. Particolare attenzione sarà dedicata all'importanza dei contesti ambientali di pregio e al loro impatto determinante nello sviluppo della domanda di turismo sostenibile. Relatori: On. Felice Casucci - Assessore al Turismo della Regione Campania Alberto Granzotto - Presidente Nazionale FAITA FederCamping Domenico Iannazzone - Presidente FAITA Campania Antonio Delli Compagni - Faida Abruzzo Case History Imprenditoriali Francesco Riggi Baia Domizia - Camping Village - Sessa Aurunca (CE): L'unione delle forze per portare il nome di Baia Domizia oltre i confini nazionali. Rossana Pellegrino Laghi Nabi Castelvoturno: L'integrazione di iniziative ecologiche e pratiche di turismo sostenibile per offrire esperienze uniche, nella natura incontaminata e l'approccio al benessere innovativo e completo. Miriam Grassi Le Lenze Mattinata (FG): L'approccio moderno e dinamico alla gestione del camping, con un focus sull'attrazione di un pubblico giovane e sulla creazione di esperienze ricettive open-air. Enrico Santomauro Mare Pineta Paestum: L'evoluzione e l'innovazione nel settore del camping, con particolare attenzione allo sviluppo sostenibile e alle strategie di marketing. Il Convegno: Area Hospitality Pad. 10 - Sala E - Box 105 Data : 15 gennaio Orario : 11:45 13:00 Luogo : Mostra d'Oltremare, Viale Kennedy 54, Napoli Ingresso: gratuito con registrazione obbligatoria al sito [www.tuttohotel.info/visitatori/](http://www.tuttohotel.info/visitatori/)





## Napoli: TuttoHotel, Mostra d'Oltremare, consigliera Caputo Migliaia di turisti, per ospitare eventi' Dentro Salerno

'Siamo felici di ospitare TuttoHotel, una fiera giunta alla sua quarta edizione che è in costante crescita. In un momento come questo in cui a Napoli e in tutta la Campania, arrivano sempre più turisti dall'Italia e dall'estero, credo sia importante individuare soluzioni ottimali per ospitarli al meglio'. Così la Consigliera delegata della Mostra d'Oltremare Maria Caputo, questa mattina all'inaugurazione di TuttoHotel alla presenza dell'assessore regionale al Turismo Felice Casucci e all'assessore al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli Teresa Armato. 'Siamo in pieno fermento e lo dimostrano gli ottimi risultati ottenuti dalla Mostra d'Oltremare che tra fiere, congressi ed eventi ha ottenuto 1 milione 800 mila presenze nel 2023. Auspichiamo conclude Caputo che il 2024 faccia segnare un'ulteriore crescita anche grazie al nuovo piano strategico, approvato all'unanimità pochi giorni fa, e all'impegno ribadito questa mattina dai nostri soci Comune di Napoli e Regione Campania affinché si possa investire per riportare a nuova luce tutte le strutture della MdO per continuare ad ospitare eventi di questa portata'.



# TUTTOHOTEL 2024 alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli è ai blocchi di partenza. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). "La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione- Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale" L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione "Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione "F.o.c.u.s." Roberto d'Ambrosio con l'installazione "Prêt suite" Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente





di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore.

## A Napoli si conclude TUTTOHOTEL 2024

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. 10580 visitatori, 140 espositori/sponsor/partner, 10 associazioni, 12 seminari/convegni in 4500 mq espositivi. Un grande afflusso di visitatori all'appuntamento b2b, dove proprietari e gestori di alberghi, b&b e camping hanno approfondito i nuovi mood dell'offerta ricettiva. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel.



## Casolaro a TuttoHotel: risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità

anna cali

Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel mercato delle forniture alberghiere, partecipa anche quest'anno all'edizione 2024 di TuttoHotel il salone dell'ospitalità mediterranea, una fiera e mostra espositiva dedicata a B&B, hotel e strutture ricettive presso la Mostra D'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio, Padiglione 10 stand 66 67 68. Un momento chiave nel calendario annuale dell'azienda napoletana e un'interessante opportunità di interazione con operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. La manifestazione infatti è un'importante vetrina per la presentazione delle ultime novità, e un'occasione significativa per consolidare le relazioni esistenti e intraprendere nuove collaborazioni. La proposta in esposizione di Casolaro Hotellerie è focalizzata su una vasta gamma di prodotti specifici, con particolare attenzione alle nuove linee da buffet per la prima colazione, argomento sempre di grande rilievo, con soluzioni innovative per soddisfare le esigenze del mondo alberghiero ed essere in linea con i nuovi trend. Immancabili le ultime novità per la tavola, articoli della linea cortesia ed accessori da bagno come asciugamani ed asciugacapelli elettrici. Inoltre, a TuttoHotel Casolaro propone offerte mirate sulle porcellane personalizzabili, un'autentica forma d'arte che l'azienda ha perfezionato negli ultimi 80 anni. Con un reparto grafico competente e l'utilizzo di macchinari all'avanguardia, Casolaro Hotellerie è in grado di realizzare decori su misura, trasformando le idee dei clienti in realtà. Maria Vittoria Casolaro, responsabile divisione Eventi di Casolaro Hotellerie, commenta: La nostra partecipazione a TuttoHotel rappresenta un'occasione per condividere le nostre soluzioni con i professionisti del settore ricettivo. Un evento che non solo offre la chance di fare business, ma è anche un momento significativo per trarre ispirazione e scambiare idee con coloro che, come noi, hanno una lunga esperienza nel settore. Siamo entusiasti di accogliere i visitatori presso il nostro stand e di esplorare nuove opportunità di collaborazione. Casolaro Hotellerie: fondata a Napoli nel 1868 e giunta oggi alla quinta generazione, si impegna quotidianamente a supportare i professionisti del settore HoReCa. Con uno showroom di oltre 8000 metri quadrati e un assortimento di 85.000 referenze, di cui 25.000 sempre disponibili, l'azienda è pronta a soddisfare tempestivamente le richieste dei propri clienti, offrendo loro un prezioso e competente supporto.



# Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

Condividi questo articolo:(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone []

Condividi questo articolo: (Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato del periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania



'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'. lavoro/professionistiwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Questo articolo è stato letto 1 volte.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

868254

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espo I contenuti di VeneziaPost sono a pagamento. Per visualizzare questo articolo e tutti i nostri contenuti scegli tra queste opzioni Sei già iscritto a VeneziaPost? Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali



## Al via Tuttohotel 2024 alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Dal 15 al 17 gennaio la fiera dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea: dall'accoglienza alberghiera all'extra alberghiera Riceviamo e pubblichiamo. Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli

Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore: AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN. Ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione: La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro. Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale. L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tutto tondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera', Fervistudio con l'installazione 'F.o.c.u.s.', Roberto d'Ambrosio con l'installazione 'Prêt suite', Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel



Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perché poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design , ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai Tuttohotel Awards , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i Tuttohotel Awards , che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati.



## Tuttohotel 2024 alla Mostra d'Oltremare di Napoli: Awards assegnati

L'Assessore regionale Casucci: Gli alberghi devono restare aperti tutto l'anno, anche a Capri e Ischia' Riceviamo e pubblichiamo. Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, FAITA e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'ospitalità per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'Assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal Presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. È qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'Assessore regionale al Turismo Felice Casucci: Al di là della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli, ha messo a punto in équipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi



Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono, Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia, come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe, Grand Hotel Vesuvio di Napoli, come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca, Elite Villas, come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort, Matera, Artemisia Domus Giardino, Napoli, Maison La Minervetta, Sorrento, Negombo, Lacco Ameno, Playa El Flamingo, Marina di Camerota, Le Lenze Don Mimì, Mattinata, The Spanish Palace Rooms, Napoli, Ostello degli Elefanti, Catania, Visititaly.eu, Umberto 34 Luxury Home, Napoli, Adler spa Resort Sicilia, Siculiana, San Barbato Resort, Lavello, Masseria Monte Pizzi, Carovilli, Borgo Santandrea, Amalfi, Villa Paola, Tropea, Palazzo Ducale Venturi, Minervino, Caracol Cala Moresca, Bacoli, Procida Camp Resort La Caravella, Procida, Capri Palace, Anacapri, Gold Tower Lifestyle Hotel, Napoli, Radahotel, Laqua Countryside, Cicciano, Giardini Poseidon, Forio d'Ischia, e Arienzo Beach Club, Positano. Ha commentato il prof. Bonetti: Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards'. Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.



che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era Covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel.

## TuttoHotel 2024, dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare

*Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio*

Redazione

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro - ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale. L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tutto tondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento



## focusitaliaweb.it

### Tuttohotel web

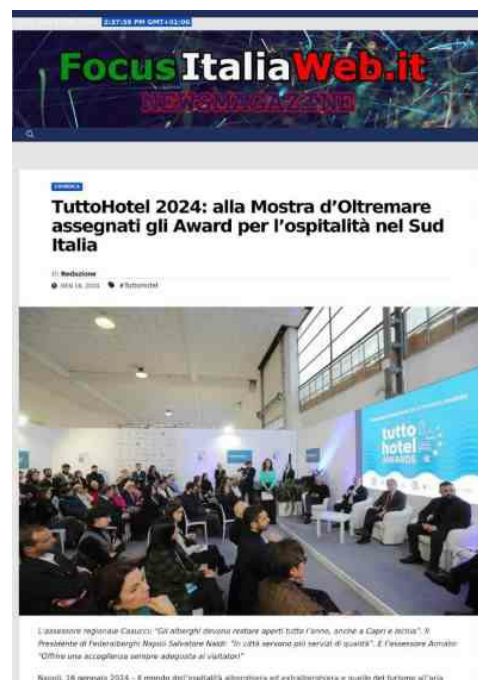
---

dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## TuttoHotel 2024: alla Mostra d'Oltremare assegnati gli Award per l'ospitalità nel Sud Italia

Redazione

L'assessore regionale Casucci: 'Gli alberghi devono restare aperti tutto l'anno, anche a Capri e Ischia'. Il Presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi: 'In città servono più servizi di qualità'. E l'assessore Armato: 'Offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori' Napoli, 16 gennaio 2024 Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per



'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards' ' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.



## Tuttohotel 2024- dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Emiliano Cecchi

Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN).

La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione- Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale' L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione 'F.o.c.u.s.' Roberto d'Ambrosio con l'installazione 'Prêt suite' Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore per il poliedrico e sempre attento alle nuove



tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## Tuttohotel 2024: verso un'Ospitalità d'Eccellenza nel Sud Italia

*Giunta alla quarta edizione, Tuttohotel continua a consolidare il suo ruolo di motore trainante per l'innovazione e l'eccellenza nell'ospitalità del Sud Italia. Una fiera*

Giunta alla quarta edizione, Tuttohotel continua a consolidare il suo ruolo di motore trainante per l'innovazione e l'eccellenza nell'ospitalità del Sud Italia. Una fiera innovativa che ha come mission quella di guidare il rinnovamento del settore alberghiero ed extra-alberghiero, contribuendo a renderlo più moderno, accogliente e competitivo a livello internazionale. Dal 15 al 17 gennaio presso la Mostra d'Oltremare di Napoli, Tuttohotel 2024 offrirà un'esplorazione a 360° delle nuove tendenze del settore, fornendo slanci e ispirazioni ai professionisti che operano in ambito ricettivo. Durante l'evento, i visitatori avranno accesso a un'ampia area fieristica, completa di stand delle aziende leader nel settore, dove verranno presentati prodotti e servizi per strutture ricettive. Ma le novità non si esauriscono qui. La manifestazione includerà diverse aree specializzate, comprese mostre espositive, installazioni in scala 1:1 curate da esperti di hotel design, oltre all'area espositiva di Tuttohotel, all'interno della fiera si svolgeranno una serie di eventi collaterali dedicati a specifiche tematiche: B&B Expo Design, con le sue installazioni e soluzioni progettuali di design per b&b e case vacanze Eco Hospitality, dove verranno illustrate idee e prodotti che privilegiano e valorizzano la sostenibilità ambientale Italian Hotel Design, in cui verranno celebrate le eccellenze del design Made in Italy per l'ospitalità Mondo Glamping, l'area dedicata al glamping e all'ospitalità all'aperto, in cui sarà possibile esplorare le nuove tendenze che fondono il lusso con l'esperienza della natura Tuttohotel Awards, dove verrà consegnato un importante premio a professionisti, manager e strutture ricettive che si sono distinti nella valorizzazione dell'ospitalità mediterranea nel corso del 2023. I numeri di Tuttohotel 2023 e gli obiettivi della nuova edizione La scorsa edizione di TUTTOHOTEL ha registrato numeri importanti, grazie alla partecipazione di 120 aziende leader nel settore in qualità di espositori. Anche la presenza di numerosi visitatori professionali, tra responsabili degli acquisti e titolari di strutture ricettive, ha contribuito a rendere l'evento un punto di riferimento nel mondo dell'ospitalità del Sud Italia. L'area espositiva, estesa su 4.500 metri quadrati, ha fornito un ampio spazio per presentare e esplorare le ultime opportunità commerciali nel settore. In parallelo, i 1.000 metri quadrati dedicati alle mostre hanno offerto uno spazio dedicato all'ispirazione e all'innovazione, evidenziando l'impegno di Tuttohotel nell'approfondire le nuove tendenze e fornire un ambiente stimolante per la comunità ospitante. Dopo il successo del 2023, la prossima edizione di Tuttohotel vuole proseguire su questa strada, offrendo alle aziende la possibilità di partecipare sia come espositori nell'area fieristica che come sponsor nelle mostre ed eventi collaterali. Questa doppia opportunità rende l'evento un'occasione concreta per



## forniturealberghiereonline.it

### Tuttohotel web

---

le aziende che vogliono incontrare responsabili degli acquisti e titolari di strutture ricettive nelle principali località turistiche del Sud Italia, tra cui Capri, Ischia, la Costiera Sorrentina, la Costiera Amalfitana, il Cilento, la Puglia e il Salento, la Calabria e le Isole. L'edizione del 2024, inoltre, si propone di consolidare il ruolo della fiera come un'importante opportunità commerciale, mirata a facilitare incontri strategici per le aziende, nonché piattaforma di formazione e aggiornamento. Informazioni e programma Tuttohotel 2024 si svolgerà presso la Mostra D'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024. Per aggiornamenti sul programma e informazioni sugli orari di apertura della fiera e su come raggiungere il quartiere fieristico, visita il sito web della manifestazione.

# Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta []*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per

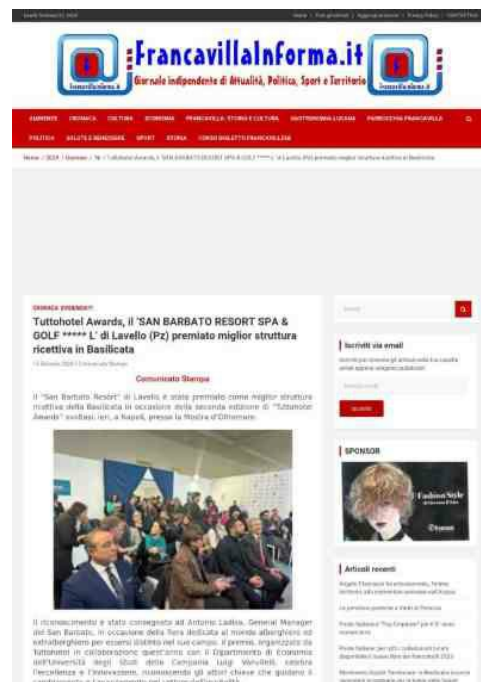


la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). 'Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'. continua a leggere sul sito di riferimento

## Tuttohotel Awards, il 'SAN BARBATO RESORT SPA & GOLF \*\*\*\*\* L' di Lavello (Pz) premiato miglior struttura ricettiva in Basilicata

Comunicato Stampa

Il 'San Barbato Resort' di Lavello è stato premiato come miglior struttura ricettiva della Basilicata in occasione della seconda edizione di 'Tuttohotel Awards' svoltasi, ieri, a Napoli, presso la Mostra d'Oltremare. Il riconoscimento è stato consegnato ad Antonio Ladisa, General Manager del San Barbato, in occasione della fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero per essersi distinto nel suo campo. Il premio, organizzato da Tuttohotel in collaborazione quest'anno con il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, celebra l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. 'Questo premio è merito delle grandi professionalità che abbiamo all'interno della struttura. Grazie all'imprenditore che ha avuto questa lungimiranza e ha voluto creare questa meravigliosa struttura nella sua città che annovera diversi brand ed eccellenze enogastronomiche italiane - commenta Antonio Ladisa - quello lucano è un territorio meraviglioso che sto scoprendo poco alla volta, così come le persone che sto avendo piacere di conoscere. La nostra prerogativa è contribuire a preservare il territorio e valorizzare le sue tipicità'.





## TUTTOHOTEL partecipazione oltre le previsioni

*a cura di Caterina Flagiello Napoli, 18 gennaio 2024 Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito*

a cura di Caterina Flagiello Napoli, 18 gennaio 2024 Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli-Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato - 'Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una gradevole valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza'. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. 'Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia





sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato' ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel. Articolo letto da visitatori n. 258 Correlati

## TuttoHotel 2024 dalle tecnologie smart alle suggestioni di design, dal 15 al 17 gennaio alla Mostra d'Oltremare

Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, TUTTOHOTEL '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui TUTTOHOTEL '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento, consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie domande e connettersi direttamente con le soluzioni che meglio rispondono alle proprie esigenze.

Redazione Gazzetta di Napoli



Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i TUTTOHOTEL AWARDS . Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I TUTTOHOTEL AWARDS , infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a TUTTOHOTEL 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## Casolaro a TuttoHotel: risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità

*Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel mercato delle forniture alberghiere, partecipa anche quest'anno all'edizione 2024 di*

Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel mercato delle forniture alberghiere, partecipa anche quest'anno all'edizione 2024 di TuttoHotel il salone dell'ospitalità mediterranea, una fiera e mostra espositiva dedicata a B&B, hotel e strutture ricettive presso la Mostra D'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio, Padiglione 10 stand 66 67 68. Un momento chiave nel calendario annuale dell'azienda napoletana e un'interessante opportunità di interazione con operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. La manifestazione infatti è un'importante vetrina per la presentazione delle ultime novità, e un'occasione significativa per consolidare le relazioni esistenti e intraprendere nuove collaborazioni. La proposta in esposizione di Casolaro Hotellerie è focalizzata su una vasta gamma di prodotti specifici, con particolare attenzione alle nuove linee da buffet per la prima colazione, argomento sempre di grande rilievo, con soluzioni innovative per soddisfare le esigenze del mondo alberghiero ed essere in linea con i nuovi trend. Immane le ultime novità per la tavola, articoli della linea cortesia ed accessori da bagno come asciugamani ed asciugacapelli elettrici. Inoltre, a TuttoHotel Casolaro propone offerte mirate sulle porcellane personalizzabili, un'autentica forma d'arte che l'azienda ha perfezionato negli ultimi 80 anni. Con un reparto grafico competente e l'utilizzo di macchinari all'avanguardia, Casolaro Hotellerie è in grado di realizzare decori su misura, trasformando le idee dei clienti in realtà. Maria Vittoria Casolaro, responsabile divisione Eventi di Casolaro Hotellerie, commenta: La nostra partecipazione a TuttoHotel rappresenta un'occasione per condividere le nostre soluzioni con i professionisti del settore ricettivo. Un evento che non solo offre la chance di fare business, ma è anche un momento significativo per trarre ispirazione e scambiare idee con coloro che, come noi, hanno una lunga esperienza nel settore. Siamo entusiasti di accogliere i visitatori presso il nostro stand e di esplorare nuove opportunità di collaborazione. Casolaro Hotellerie: fondata a Napoli nel 1868 e giunta oggi alla quinta generazione, si impegna quotidianamente a supportare i professionisti del settore HoReCa. Con uno showroom di oltre 8000 metri quadrati e un assortimento di 85.000 referenze, di cui 25.000 sempre disponibili, l'azienda è pronta a soddisfare tempestivamente le richieste dei propri clienti, offrendo loro un prezioso e competente supporto.

Redazione Gazzetta di Napoli



## Tutto pronto per TuttoHotel, da lunedì 15 a mercoledì 17 alla Mostra d'Oltremare

*Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio*

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro - ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione. Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale. L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tutto tondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera', Fervistudio con l'installazione 'F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione 'Prêt suite', Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento.

Redazione Gazzetta di Napoli



dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## Crippaconcept a TuttoHotel con Faita Federcamping

*Partner di strutture ricettive open-air e di eventi esclusivi, Crippaconcept, principale produttore italiano di mobile home e tende lodge, promuove l'eccellenza*

Partner di strutture ricettive open-air e di eventi esclusivi, Crippaconcept, principale produttore italiano di mobile home e tende lodge, promuove l'eccellenza nella ricettività open-air e il camping glamour, mantenendo viva la tradizione dell'ospitalità italiana all'aria aperta, ispirata dal fondatore, Sergio Redaelli. Il Marchio rinnova il legame con FAITA-Federcamping, la Federazione che rappresenta in Italia l'eccellenza ricettiva open-air, della quale è Partner Tecnico dal 2021 attraverso una comune partecipazione a numerosi eventi. Crippaconcept per il secondo anno conferma il suo ruolo di Partner Tecnico Ufficiale FAITA anche in occasione della nuova edizione di TuttoHotel 2024, in programma a Napoli del 15 al 17 gennaio prossimo alla Mostra d'Oltremare. A partire dalla stagione 2022/2023, è iniziato anche il programma di sostegno alle strutture ricettive della regione Campania e delle regioni del Mezzogiorno. Crippaconcept è felice di approfondire la sua collaborazione tecnica con FAITA- Federcamping anche con il convegno: Turismo Open Air: Volano per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno L'incontro analizzerà le potenzialità di sviluppo del comparto dell'Open air nel Mezzogiorno e presenterà casi di eccellenza imprenditoriale che evidenziano il ruolo cruciale dei campeggi e dei villaggi turistici nell'intera filiera turistica. Particolare attenzione sarà dedicata all'importanza dei contesti ambientali di pregio e al loro impatto determinante nello sviluppo della domanda di turismo sostenibile. Relatori: Felice Casucci - Assessore al Turismo della Regione Campania Alberto Granzotto - Presidente Nazionale FAITA FederCamping Domenico Iannazzone - Presidente FAITA Campania Antonio Delli Compagni - Faita Abruzzo Case History Imprenditoriali Francesco Riggi Baia Domizia - Camping Village - Sessa Aurunca (CE): L'unione delle forze per portare il nome di Baia Domizia oltre i confini nazionali. Rossana Pellegrino Laghi Nabi Castelvoturno: L'integrazione di iniziative ecologiche e pratiche di turismo sostenibile per offrire esperienze uniche, nella natura incontaminata e l'approccio al benessere innovativo e completo. Miriam Grassi Le Lenze Mattinata (FG): L'approccio moderno e dinamico alla gestione del camping, con un focus sull'attrazione di un pubblico giovane e sulla creazione di esperienze ricettive open-air. Enrico Santomauro Mare Pineta Paestum: L'evoluzione e l'innovazione nel settore del camping, con particolare attenzione allo sviluppo sostenibile e alle strategie di marketing. PER PARTECIPARE Data : 15 gennaio Orario : 11:45 13:00 Luogo : Mostra d'Oltremare, Viale Kennedy 54, Napoli Ingresso: gratuito con registrazione obbligatoria al sito [www.tuttohotel.info/visitatori/](http://www.tuttohotel.info/visitatori/)

## Redazione Gazzetta di Napoli

The screenshot shows the Gazzetta di Napoli website interface. At the top, there are navigation links for various sections like 'HOME', 'CULTURA', 'SPORT', etc. The main headline reads 'Crippaconcept a TuttoHotel con Faita Federcamping'. Below the headline is a photograph of a modern wooden lodge structure. To the right of the article, there are several promotional banners for other services, including 'CALTANI', 'immobili a Milano', and 'SAPORI CONDIVISI'.



## **TuttoHotel, Caputo (Mdo): 'Migliaia di turisti a Napoli e in Campania, portare a nuova luce le strutture della Mostra per ospitare al meglio eventi appetibili per italiani e stranieri'**

*'Siamo felici di ospitare TuttoHotel, una fiera giunta alla sua quarta edizione che è in costante crescita. In un momento come questo in cui a Napoli e in*

*'Siamo felici di ospitare TuttoHotel, una fiera giunta alla sua quarta edizione che è in costante crescita. In un momento come questo in cui a Napoli e in tutta la Campania, arrivano sempre più turisti dall'Italia e dall'estero, credo sia importante individuare soluzioni ottimali per ospitarli al meglio'. Così la Consigliera delegata della Mostra d'Oltremare Maria Caputo , questa mattina all'inaugurazione di TuttoHotel alla presenza dell'assessore regionale al Turismo Felice Casucci e all'assessore al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli Teresa Armato . 'Siamo in pieno fermento e lo dimostrano gli ottimi risultati ottenuti dalla Mostra d'Oltremare che tra fiere, congressi ed eventi ha ottenuto 1 milione 800 mila presenze nel 2023. Auspichiamo conclude Caputo che il 2024 faccia segnare un'ulteriore crescita anche grazie al nuovo piano strategico, approvato all'unanimità pochi giorni fa, e all'impegno ribadito questa mattina dai nostri soci Comune di Napoli e Regione Campania affinché si possa investire per riportare a nuova luce tutte le strutture della MdO per continuare ad ospitare eventi di questa portata'.*

Redazione Gazzetta di Napoli





## Assegnati a Tuttohotel gli awards dell'ospitalità al sud

Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L' invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio

Redazione Gazzetta di Napoli



D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Ticciano Vico Equense), Giardini Poseidon (Fornio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards' ' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

## Chiude Tuttohotel con successo oltre le previsioni, dal 20 al 22 gennaio 2025 la prossima edizione

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato - 'Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una grade valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza'. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. 'Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che

Redazione Gazzetta di Napoli



serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato' ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## Tuttohotel Awards, il Playa El Flamingo' di Marina di Camerota premiato miglior stabilimento balneare del Sud Italia

*Il 'Playa El Flamingo' di Marina di Camerota premiato come miglior stabilimento balneare del Sud Italia in occasione della seconda edizione di 'Tuttohotel Awards' svoltasi, oggi, a Napoli, presso la [...]*

Antonio Vuolo

Il 'Playa El Flamingo' di Marina di Camerota premiato come miglior stabilimento balneare del Sud Italia in occasione della seconda edizione di 'Tuttohotel Awards' svoltasi, oggi, a Napoli, presso la Mostra d'Oltremare. Il riconoscimento è stato consegnato a José Antonio Pomarico, titolare della struttura, in occasione della fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero per essersi distinto nel suo campo. Il premio, organizzato da Tuttohotel in collaborazione quest'anno con il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, celebra l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. 'Siamo contenti per questo traguardo che certifica il lavoro che stiamo facendo e che ci sprona a fare sempre meglio commenta José Antonio Pomarico Turismo è formazione, innovazione, preparazione, solo così si riesce ad offrire un servizio di qualità ed affrontare al meglio le sfide future che ci attendono perché abbiamo un territorio meraviglioso ed è nostro compito contribuire a preservarlo e valorizzarlo'. Consigliati per te ©Riproduzione riservata





la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'. lavoro/ [email protected] (Web Info) Last Updated on 16 Gennaio 2024 by



## TUTTOHOTEL 2024, dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

*La fiera dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea: dell'accoglienza alberghiera all'extra alberghiera.*

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Tuttohotel 2024, la quarta edizione Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale. Da Napoli a Las Vegas, il robot umanoide presentato alla fiera tech è straordinario! L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione





Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room . Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un' ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati

## TUTTOHOTEL 2024: lunedì 15 gennaio inaugurazione alla Mostra d'Oltremare della quarta edizione del Salone dell'Ospitalità Mediterranea alla presenza di Teresa Armato, Salvatore Naldi e Vincenzo Schiavo

*a cura di Caterina Flagiello Napoli, 12 gennaio 2024 - E' tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality*

a cura di Caterina Flagiello Napoli, 12 gennaio 2024 - E' tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design. L'appuntamento è per lunedì 15 gennaio alle ore 10.30 per la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano alla presenza di Teresa Armato Assessore al Turismo Comune di Napoli, Salvatore Naldi - Presidente Federalberghi Napoli, Vincenzo Schiavo - Presidente Confesercenti Napoli e Campania, Remo Minopoli Presidente Mostra d'Oltremare, Maria Caputo Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare e Raffaele Biglietto Ideatore e direttore della manifestazione. L'evento organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group vedrà anche la partecipazione degli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive (Simone Micheli con Italian Hotel Design; Antonio Visone- Fervistudio Outdoor con F.O.C.U.S.; Alfredo Ciollaro e Manuela Tirrito- Ars Constructa con Oasi Mediterranea: la tua esperienza in wellness room; Manuela Procopio e Fernanda Franzese con Metti un giorno in Cosiera; Roberto d'Ambrosio con Pret Suite ). Tuttohotel si propone al mondo alberghiero ed extralberghiero come un'esposizione che mette in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità. Un segmento di mercato che vive un momento di grande dinamicità e che per questo guarda ad eventi come Tuttohotel con grande attenzione. L'interesse per la manifestazione ideata da Raffaele Biglietto è testimoniato dal numero degli espositori in crescita così come di quello dei visitatori annunciati che animeranno gli spazi del padiglione fieristico. Tanti i temi di attualità trattati nel corso di Tuttohotel, che andranno ad arricchire la mostra espositiva. Fra questi si segnalano l'incontro ' Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno' in programma lunedì 15 gennaio dalle ore 11.45 e al quale parteciperanno Alberto Granzotto - Presidente Nazionale Faita Federcamping e Domenico Iannazzone - Presidente Faita Campania, che racconteranno Case History Imprenditoriali, con l'intervento dei referenti delle Associazioni regionali del Sud. E poi alle ore 13.30 l' incontro FAITA Federcamping con le Organizzazioni regionali ed i loro Associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento e condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta. Ricco il programma di appuntamenti della tre giorni dedicata all'ospitalità in programma alla Mostra d'Oltremare con il clou previsto dalle ore 15,00 di lunedì 15 gennaio, con la consegna dei Tuttohotel Awards 2024 , i premi riservati all'eccellenza nell'ospitalità assegnati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia. La cerimonia sarà condotta da Katia Manna, e realizzata in collaborazione



con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi', mentre l'architetto Simone Micheli, leader di settore, li ha commentati come un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. LUNEDÌ 15 GENNAIO Ore 10,30: Inaugurazione e presentazione alla stampa della fiera Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&BexpoDesign, Italian Hotel Design Partecipano: Teresa Armato Assessore al Turismo Comune di Napoli Salvatore Naldi - Presidente Federalberghi Napoli Vincenzo Schiavo - Presidente Confesercenti Napoli e Campania Remo Minopoli Presidente Mostra d'Oltremare Maria Caputo Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare Raffaele Biglietto Ideatore e direttore della manifestazione Intervengono gli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive. Ore 11.45: Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno Alberto Granzotto - Presidente Nazionale Faita Federcamping Domenico Iannazzone - Presidente Faita Campania Case History Imprenditoriali Intervento dei referenti delle Associazioni regionali del Sud Ore 13.30 - 14.30: Incontro FAITA Federcamping con le Associazioni regionali Incontro interno con le Organizzazioni regionali ed i loro Associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento. Condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta. Ore 15,00: Cerimonia di premiazione dei Tuttohotel Awards 2024 Consegna dei premi per le strutture ricettive e i professionisti dell'ospitalità del Sud Italia. Conduce: Katia Manna Interventi: 'Tuttohotel Award: i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) 'Qualificare la struttura alberghiera per vincere in un mercato globale' Arch. Simone Micheli MARTEDÌ 16 GENNAIO Ore 10,00: Dibattito sulle prospettive di sviluppo del settore ricettivo alberghiero ed extra-alberghiero per il 2024 Interventi: 'Dopo il Boom di turisti nel 2023 ecco come ci si prepara al 2024' Vincenzo Schiavo- Presidente Confesercenti Napoli e Campania 'L'importanza della tutela delle associazioni per coloro che gestiscono le attività extra alberghiere' Emanuela Augelli Presidente AIGO CONFESERCENTI NAPOLI 'Le novità burocratiche per l'apertura e la gestione delle attività extra alberghiere' Ing. Piergaetano Orlando 'Le novità fiscali che cambieranno la visione sull'investimento nel settore extra alberghiero' Dott. Pasquale Limatola Dottore Commercialista 'La valorizzazione del territorio per l'incremento del fatturato per le attività extra ricettive' Roberto Pagnotta Assoturismo Confesercenti Napoli 'Il ruolo fondamentale di Pompei per la scelta della Campania come meta turistica' Marcello Lala Assessore al turismo Comune di Pompei Ore 12,00: Convegno: 'L'efficientamento energetico: lo stato dell'arte negli alberghi e nelle strutture ricettive, la domotica al servizio delle Strutture Ricettive, L'intelligenza Artificiale: cosa cambierà nel mondo del Turismo? A cura di Facitaly Global Service Relatori: Davide Capuano Graded SpA Angelo Roscigno - GAM Sicurezza Massimiliano Canestro Vice Presidente di Sms Engineering Michele Coppola Area manager Facitaly Global Service ore 14,00: Convegno Smart e Green Hotel: la nuova

dimensione dell'ospitalità attraverso normative, innovazione, sostenibilità e digitalizzazione a cura dell'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori di Napoli e Provincia MERCOLEDÌ 17 GENNAIO Ore 10,30 Turismo sostenibile nelle città d'arte e nei borghi, le nuove opportunità a cura di Abbac Guestitaly Introduce L'Agenda 2030 e le nuove sfide della sostenibilità per turismo e cultura Agostino Ingenito - Presidente Abbac Interventi: La sostenibilità del turismo italiano ed internazionale - I dati Roberto Micera - Cnr Ismed Docente di Marketing Territoriale UniBasilicata Turismo sportivo, opportunità sostenibile per Napoli e Campania Marco Mansueto - Scuola Regionale Coni - Asc Campania Turismo religioso e sostenibilità, occasione per le destinazioni ed aree interne Don Salvatore Fratellanza - Ufficio Pastorale Tempo Libero e Turismo - Diocesi di Napoli Marco Rizzo - Sindaco di Castellabate Le Dmo e l'organizzazione turistica territoriale Marco Sansiviero - Fenailp Turismo Le destinazioni turistiche mature e la sostenibilità Daniele Milano - sindaco di Amalfi Anci Campania Turismo Conclude Felice Casucci - Assessore al Turismo - Regione Campania Segue assemblea istitutiva AEO Associazione Europea Ospitalità. ore 12,30: Eventi e Hotel: L'importanza dell'intrattenimento nel settore dell'hotellerie a cura di Mosaiko Enterprise. Interventi e dibattiti tra esponenti del mondo dell'accoglienza e del turismo con gli addetti ai lavori del settore entertainment. Ore 14,00: Shortcourse gratuito Come mettere a reddito gli immobili ad uso turistico a cura di ABBAC GuestItaly Ore 15,00: Seminario LE NUOVE LEVE DEL REVENUE MANAGEMENT Come incrementare il fatturato ed i margini di utili in quest'epoca di enorme competizione digitale e di cambiamenti velocissimi. I PRIMI 20 SECONDI Relatore: Vincenzo Cimmino Formatore Esperto Risorse Umane Ore 16,00: Conferenza: ART HOTEL EXPERIENCE Arte e Comunicazione per l'identità Alberghiera Relatore: Avv. Gianluca Iaione founder Studio OPERA Ltb articolo letto da visitatori n. 679 Articoli Correlati

## Schüco PWS Italia in mostra a Napoli

*Schüco PWS Italia partecipa alla fiera Tuttohotel a Napoli, iniziata lunedì che si chiuderà oggi, all'interno della mostra Italian Hotel Design curata da Simone Micheli con il sistema Schüco LivIngSlide Panorama Evolution*

IHD Italian Hotel Design è un interessante e intrigante allestimento firmato da Simone Micheli all'interno della fiera partenopea Tuttohotel, una mostra delle eccellenze del design italiano, dedicate al mondo dell'ospitalità, che vede tra i principali partner Schüco PWS Italia con uno dei suoi sistemi per infissi più performanti: Schüco LivIngSlide Panorama Evolution. I prodotti dell'intera esposizione sono stati selezionati in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche, funzionali e d'innovazione e sono presentati dall'architetto come gemme preziose all'interno di un coinvolgente percorso: uno scenario senz'altro stimolante che vuole far riflettere il visitatore sulle sfide e sulla nuova dimensione dell'ospitalità. Il progetto grafico a corredo della mostra, curato da Roberta Colla, ne qualifica poi il senso. Schüco LivIngSlide Panorama Evolution Schüco LivIngSlide Panorama Evolution è uno fra i più recenti sistemi per infissi in PVC di Schüco PWS Italia. Si tratta di un innovativo alzante scorrevole che si distingue principalmente per l'impiego di profili dalle sezioni ultra ridotte che rendono la luce protagonista del living creando un'impareggiabile osmosi fra indoor e outdoor. Gli ottimi valori di trasmittanza termica e le sette camere di isolamento presenti nel telaio, associati all'indiscussa tenuta della ferramenta, garantiscono a questo sistema delle eccellenti performance in termini di efficienza energetica. Inoltre, Schüco LivIngSlide Panorama Evolution si distingue per l'alto grado di personalizzazione e per le sue caratteristiche di sostenibilità ambientale. Il PVC di Schüco è una miscela composta principalmente da sale ed è riciclabile fino a 7 volte. Ogni infisso in PVC Schüco può contenere sino al 50% di materiale riciclato post consumo e può durare dai 30 ai 50 anni senza particolari manutenzioni, mantenendo ottimali prestazioni energetiche che si traducono in una notevole riduzione di emissione di CO2. Schüco PWS Italia Divisione italiana del gruppo Schüco azienda di riferimento a livello mondiale nel settore delle soluzioni per finestre, porte e facciate Schüco PWS Italia commercializza sistemi per infissi in PVC che coniugano design, eccellenti prestazioni e versatilità progettuale. Si tratta di soluzioni idonee all'impiego in edifici a basso impatto energetico, in un'ottica sostenibile per garantire sicurezza, comfort e uso attento dell'energia. Presente in Italia dal 2011, l'azienda ha sede a Paliano (FR) e si estende su una superficie di 18.000 metri quadrati, di cui 1.300 occupati dagli impianti di rivestimento interni, 840 adibiti a uffici e 150 destinati all'area formazione. [www.schuecopws.it](http://www.schuecopws.it) Simone Micheli Simone Micheli, pluripremiato architetto di fama internazionale, fonda lo Studio d'Architettura nel 1990 e nel 2003, con Roberta Colla, la società di progettazione Simone Micheli Architectural Hero con sede a Firenze,

OLGA MUNINI



Milano, Puntaldia, Dubai, Rabat e Busan. La sua attività professionale si articola in plurime direzioni: dai master plan all'architettura e interior, dal design al visual passando per la grafica, la comunicazione e l'organizzazione di eventi.

### Le sfide del turismo di scena a Napoli

Si è parlato di turismo open air, prospettive di sviluppo per il 2024 , novità burocratiche e fiscali, valorizzazione del territorio, efficientamento energetico, sostenibilità (declinata negli aspetti strutturali e della pianificazione), turismo sportivo e religioso. Questi alcuni dei temi trattati ieri dopo l'inaugurazione di Tutto Hotel alla sua quarta edizione a Napoli. Il Salone dell'Ospitalità Mediterranea ha illustrato anche tematiche attuali come quelle relative alla gestione e all'ottimizzazione dei ricavi nelle strutture alberghiere. Uno sguardo ampio sulle sfide che il turismo affronta e che si troverà ad affrontare ha spiegato Palmiro Noschese, senior advisor del settore ma soprattutto un'occasione per ascoltare gli interventi che toccano diversi progetti di cui mi sto occupando, in particolare il glamping e gli eco lodge resort. L'evento ha poi premiato il lavoro dei professionisti del settore con la consegna dei Tutto Hotel Awards 2024 , i premi riservati all'eccellenza nell'ospitalità assegnati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia. Premio alla Carriera per il manager dell'ospitalità alberghiera Palmiro Noschese.



# Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*Mostra d'Oltremare ospita il quarto appuntamento con Tuttohotel, un'immersione nel mondo dell'ospitalità e del turismo Napoli, Italia - La Mostra d'Oltremare a Napoli è attualmente il fulcro dell'innovazione nel settore turistico e alberghiero, grazie alla quarta edizione di Tuttohotel. L'evento, organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita,*

18 Gennaio 2024 Mostra d'Oltremare ospita il quarto appuntamento con Tuttohotel, un'immersione nel mondo dell'ospitalità e del turismo Napoli, Italia La Mostra d'Oltremare a Napoli è attualmente il fulcro dell'innovazione nel settore turistico e alberghiero, grazie alla quarta edizione di Tuttohotel. L'evento, organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita, e altre importanti associazioni di settore, offre un'opportunità unica per i professionisti dell'hospitality di confrontarsi sulle nuove tendenze e le sfide del settore. Esposizione di Eccellenza A corollario di Tuttohotel, la Mostra d'Oltremare ospita esposizioni specializzate come Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design, realizzate con la collaborazione dell'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Queste mostre non solo offrono uno sguardo alle ultime innovazioni nel design e nell'ospitalità, ma anche uno spazio per la riflessione e la discussione sui temi cruciali che plasmeranno il futuro del settore. Focus sulle Strutture del Mezzogiorno Il cuore dell'evento è dedicato alle strutture ricettive del Mezzogiorno, con l'obiettivo di mettere in risalto le eccellenze del territorio. In un momento di significativa crescita degli arrivi turistici in Italia, Tuttohotel si presenta come l'occasione perfetta per valorizzare il patrimonio ospitale del Sud e per discutere strategie per migliorare ulteriormente l'accoglienza. Il Ruolo Chiave delle Autorità Locali L'inaugurazione ha visto l'intervento dell'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, che ha sottolineato l'importanza delle strutture ricettive come biglietto da visita per i visitatori. Il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, ha ribadito l'importanza di migliorare i servizi per attrarre arrivi di qualità, sottolineando l'apertura imminente di tre nuove strutture a Napoli. Sfide e Opportunità Durante l'evento, l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci, ha affrontato la questione della stagionalità, esortando le strutture a rimanere aperte tutto l'anno. Questa sfida è stata sottolineata come un elemento chiave per affrontare i mutamenti della domanda turistica e per sfruttare appieno le potenzialità dei territori. Tuttohotel Awards: Celebrazione dell'Eccellenza Il momento culminante dell'evento è stato senza dubbio la consegna dei Tuttohotel Awards, che hanno riconosciuto l'impegno e l'eccellenza delle strutture ricettive del Sud Italia. Personalità come il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione e il manager internazionale Palmiro Noschese sono stati onorati per il loro contributo al settore. Eccellenza nel Sud Italia Le





strutture ricettive insignite del Tuttohotel Awards 2024 includono Sant'Angelo Luxury Resort a Matera, Maison La Minervetta a Sorrento, e Capri Palace ad Anacapri, tra gli altri. Questi premi non solo celebrano il successo individuale, ma contribuiscono a posizionare il Sud Italia come una destinazione turistica di eccellenza. Un'Occasione per Crescere e Collaborare In chiusura, Enrico Bonetti, docente ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli', ha elogiato la collaborazione tra Tuttohotel e l'Università nell'assegnazione dei premi, sottolineando l'importanza di queste iniziative per far emergere le eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo. Tag: #Tuttohotel #TurismoNapoli #EccellenzaOspitalità #InnovazioneTuristica #PremiTurismo #MostraOltremare

## Tutthotel 2024, dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

*Fiera dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea: dell'accoglienza alberghiera all'extra alberghiera. Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino []*

Redazione

Fiera dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea: dell'accoglienza alberghiera all'extra alberghiera . Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). «La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione I l must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale». L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli , e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1



## horecachannelitalia.it

### Tuttohotel web

---

di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## Dalle tecnologie smart alle suggestioni di design: a gennaio torna la fiera Tuttohotel

*Dal 15 al 17 gennaio 2024 alla Mostra d'Oltremare di Napoli torna Tuttohotel, la fiera che porta alla scoperta dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea*

Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si svolgerà con numeri in crescita, a partire da una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come

gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, TUTTOHOTEL aprirà un'importante finestra sul turismo sostenibile e sulla possibilità di sviluppare un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani, che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui TUTTOHOTEL non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento, consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie domande e connettersi direttamente con le soluzioni che



meglio rispondono alle proprie esigenze. Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i TUTTOHOTEL AWARDS . Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio : saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I TUTTOHOTEL AWARDS, infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a TUTTOHOTEL 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso. Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

## Inizia il conto alla rovescia per TuttoHotel 2024 in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli

*In programma da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, TuttoHotel torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli con tante novità per i professionisti dell'ospitalità.*

Tutto Hotel 2024, il salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, tra cui arredatori, direttori, consulenti, che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tutto Hotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN).

" La quarta edizione di Tutto Hotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione - Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale ". L'esposizione Tutto Hotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione "Metti un giorno in costiera, Fervistudio con l'installazione "Focus", Roberto d'Ambrosio con l'installazione "Prêt suite", Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'architetto Simone



Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping e Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai Tutto Hotel Awards , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i Tutto Hotel Awards , che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

## Tuttohotel 2024: a Napoli tutto pronto per l'inaugurazione del Salone dell'Ospitalità Mediterranea

*Tuttohotel 2024: lunedì 15 gennaio inaugurazione alla Mostra d'Oltremare di Napoli della quarta edizione del Salone dell'Ospitalità Mediterranea*

E' tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality , B&B ExpoDesign , e Italian Hotel Design . L'appuntamento è per lunedì 15 gennaio alle ore 10.30 per la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano alla presenza di Teresa Armato - Assessore al Turismo Comune di Napoli, Salvatore Naldi Presidente Federalberghi Napoli, Vincenzo Schiavo Presidente Confesercenti Napoli e Campania, Remo Minopoli - Presidente Mostra d'Oltremare, Maria Caputo - Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare e Raffaele Biglietto - Ideatore e direttore della manifestazione. L'evento organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group vedrà anche la partecipazione degli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive (Simone Micheli con Italian Hotel Design; Antonio Visone- Fervistudio Outdoor con F.O.C.U.S.; alfredo Ciollaro e Manuela Tirrito- Ars Constructa con Oasi Mediterranea: la tua esperienza in wellness room; Manuela Procopio e Fernanda Franzese con Metti un giorno in Cosiera; Roberto d'Ambrosio con Pret Suite). Tuttohotel si propone al mondo alberghiero ed extralberghiero come un'esposizione che mette in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità. Un segmento di mercato che vive un momento di grande dinamicità e che per questo guarda ad eventi come Tuttohotel con grande attenzione. L'interesse per la manifestazione ideata da Raffaele Biglietto è testimoniato dal numero degli espositori in crescita così come di quello dei visitatori annunciati che animeranno gli spazi del padiglione fieristico. Tanti i temi di attualità trattati nel corso di Tuttohotel , che andranno ad arricchire la mostra espositiva. Fra questi si segnalano l'incontro Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno in programma lunedì 15 gennaio dalle ore 11.45 e al quale parteciperanno Alberto Granzotto Presidente Nazionale Faia Federcamping e Domenico Iannazzone Presidente Faia Campania, che racconteranno Case History Imprenditoriali, con l'intervento dei referenti delle Associazioni regionali del Sud. E poi alle ore 13.30 l'incontro FAITA Federcamping con le Organizzazioni regionali ed i loro Associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento e condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta. Ricco il programma di appuntamenti della tre giorni dedicata all'ospitalità in programma alla Mostra d'Oltremare con il clou previsto dalle ore 15,00 di lunedì 15 gennaio, con la consegna dei Tuttohotel Awards 2024 , i premi riservati all'eccellenza nell'ospitalità assegnati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia. La cerimonia sarà condotta da Katia Manna, e realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania





Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing - Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi, mentre l'architetto Simone Micheli, leader di settore, li ha commentati come un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Programma convegni LUNEDÌ 15 GENNAIO Ore 10,30: Inaugurazione e presentazione alla stampa della fiera Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&BexpoDesign, Italian Hotel Design Partecipano: Teresa Armato - Assessore al Turismo Comune di Napoli Salvatore Naldi Presidente Federalberghi Napoli Vincenzo Schiavo Presidente Confesercenti Napoli e Campania Remo Minopoli - Presidente Mostra d'Oltremare Maria Caputo - Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare Raffaele Biglietto - Ideatore e direttore della manifestazione Intervengono gli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive. Ore 11.45: Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno Alberto Granzotto Presidente Nazionale Faita Federcamping Domenico Iannazzone Presidente Faita Campania Case History Imprenditoriali Intervento dei referenti delle Associazioni regionali del Sud Ore 13.30 14.30: Incontro FAITA Federcamping con le Associazioni regionali Incontro interno con le Organizzazioni regionali ed i loro Associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento. Condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta. Ore 15,00: Cerimonia di premiazione dei Tuttohotel Awards 2024 Consegna dei premi per le strutture ricettive e i professionisti dell'ospitalità del Sud Italia. Conduce: Katia Manna Interventi: Tuttohotel Award: i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi - Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing - Università della Campania Luigi Vanvitelli) Qualificare la struttura alberghiera per vincere in un mercato globale - Arch. Simone Micheli MARTEDÌ 16 GENNAIO Ore 10,00: Dibattito sulle prospettive di sviluppo del settore ricettivo alberghiero ed extra-alberghiero per il 2024 Interventi: Dopo il Boom di turisti nel 2023 ecco come ci si prepara al 2024 Vincenzo Schiavo- Presidente Confesercenti Napoli e Campania L'importanza della tutela delle associazioni per coloro che gestiscono le attività extra alberghiere Emanuela Augelli - Presidente AIGO CONFESERCENTI NAPOLI Le novità burocratiche per l'apertura e la gestione delle attività extra alberghiere Ing. Piergaetano Orlando Le novità fiscali che cambieranno la visione sull'investimento nel settore extra alberghiero Dott. Pasquale Limatola - Dottore Commercialista La valorizzazione del territorio per l'incremento del fatturato per le attività extra ricettive Roberto Pagnotta - Assoturismo Confesercenti Napoli Il ruolo fondamentale di Pompei per la scelta della Campania come meta turistica Marcello Lala Assessore al turismo Comune di Pompei Ore 12,00: Convegno: L'efficientamento energetico: lo stato dell'arte negli alberghi e nelle strutture ricettive, la domotica al servizio delle Strutture Ricettive, L'intelligenza Artificiale: cosa cambierà nel mondo del Turismo? A cura di Facitaly Global Service Relatori: Davide Capuano - Graded SpA Angelo Roscigno GAM Sicurezza Massimiliano Canestro - Vice Presidente di Sms Engineering Michele Coppola - Area manager Facitaly Global Service ore 14,00: Convegno "Smart e Green Hotel: la nuova dimensione dell'ospitalità attraverso normative, innovazione, sostenibilità e digitalizzazione" a cura dell'Ordine

degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori di Napoli e Provincia MERCOLEDÌ 17 GENNAIO Ore 10,30 "Turismo sostenibile nelle città d'arte e nei borghi, le nuove opportunità" a cura di Abbac Guestitaly Introduce L'Agenda 2030 e le nuove sfide della sostenibilità per turismo e cultura Agostino Ingenito Presidente Abbac Interventi: La sostenibilità del turismo italiano ed internazionale I dati Roberto Micera Cnr Ismed - Docente di Marketing Territoriale UniBasilicata Turismo sportivo, opportunità sostenibile per Napoli e Campania Marco Mansueto Scuola Regionale Coni Asc Campania Turismo religioso e sostenibilità, occasione per le destinazioni ed aree interne Don Salvatore Fratellanza Ufficio Pastorale Tempo Libero e Turismo Diocesi di Napoli Marco Rizzo Sindaco di Castellabate Le Dmo e l'organizzazione turistica territoriale Marco Sansiviero Fenailp Turismo Le destinazioni turistiche mature e la sostenibilità Daniele Milano sindaco di Amalfi - Anci Campania Turismo Conclude Felice Casucci Assessore al Turismo Regione Campania Segue assemblea istitutiva AEO Associazione Europea Ospitalità. ore 12,30: Eventi e Hotel: L'importanza dell'intrattenimento nel settore dell'hotellerie a cura di Mosaiko Enterprise. Interventi e dibattiti tra esponenti del mondo dell'accoglienza e del turismo con gli addetti ai lavori del settore entertainment. Ore 14,00: Shortcourse gratuito "Come mettere a reddito gli immobili ad uso turistico" a cura di ABBAC GuestItaly Ore 15,00: Seminario LE NUOVE LEVE DEL REVENUE MANAGEMENT Come incrementare il fatturato ed i margini di utili in quest'epoca di enorme competizione digitale e di cambiamenti velocissimi. I PRIMI 20 SECONDI Relatore: Vincenzo Cimmino - Formatore Esperto Risorse Umane Ore 16,00: Conferenza: ART HOTEL EXPERIENCE - Arte e Comunicazione per l'identità Alberghiera Relatore: Avv. Gianluca Iaione founder Studio OPERA Ltb Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

## Partecipazione oltre le previsioni per Tuttohotel 2024

*Un successo per Tuttohotel 2024, che ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli.*

HorecaNews

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel , il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi , TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli - Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera, come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una grade valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza . Si sono svolti a Napoli tre giorni di incontri, fra offerta e domanda, caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo con i cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato - ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto . Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli



e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. Il prossimo appuntamento con Tuttohotel dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione.

## La ricettività del sud Italia premiata alla quarta edizione di Tuttohotel

*Si è conclusa la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea che si è svolto alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Una manifestazione i cui numeri confermano l'interesse e la crescita della città, e del Sud Italia in generale, nel settore dell'ospitalità. Più di 10.000 visitatori, un numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle []*

Redazione

Si è conclusa la quarta edizione di Tuttohotel , il Salone dell'Ospitalità Mediterranea che si è svolto alla Mostra d'Oltremare di Napoli . Una manifestazione i cui numeri confermano l'interesse e la crescita della città, e del Sud Italia in generale, nel settore dell'ospitalità. Più di 10.000 visitatori, un numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni precedenti, dodici panel incentrati su temi caldi' del settore per tre giorni di incontri fra offerta e domanda con la presenza di aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di varie associazioni di categoria. L'edizione 2024 di Tuttohotel ha soddisfatto organizzatori e visitatori con una presentazione equilibrata di idee, soluzioni e prodotti per il settore della ricettività. 'Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato' ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto . Raffaele Biglietto, organizzatore della manifestazione A

sottolinearne il valore è stata anche l'assessora al Turismo di Napoli Teresa Armato : 'Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una grade valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza'. Importante anche la presenza degli studi di architettura, che hanno allestito scenari legati ai nuovi modelli di ospitalità: Simone Micheli con Italian Hotel Design; Antonio Visone Fervistudio Outdoor con F.O.C.U.S; Alfredo Ciollaro e Manuela Tirrito Ars Constructa con Oasi Mediterranea: la tua esperienza in wellness room; Manuela Procopio e Fernanda Franzese con Metti un giorno in Costiera; Roberto d'Ambrosio con Pret Suite. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 32 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione , per la strategia di marketing territoriale, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca ( Elite Villas ), Camillo Iacono ( Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia ) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe ( Grand Hotel Vesuvio di Napoli ) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla



commissione tecnica guidata dal professore Enrico Bonetti, ordinario di marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Palmiro Noschese, che ha ricevuto il premio alla carriera Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), L e Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Umberto 34 Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli), Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). L'evento è stato organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli-Aigo, Federalberghi Napoli, Fata Federcamping, e Ehma, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria. L'appuntamento per la quinta edizione di Tuttohotel è dal 20 al 22 gennaio 2025.

---

## Turismo sostenibile nelle città d'arte e nei borghi, le nuove opportunità

*, è questo il titolo dell'importante workshop organizzato dall'Abbac Guestital*

marco.mansueto

, è questo il titolo dell'importante workshop organizzato dall' Abbac Guestitaly e che si svolgerà mercoledì 17 gennaio dalle 10,30 alla fiera TuttoHotel , presso la Mostra d'Oltremare. Importante parterre per uno dei primi incontri dell'anno sul turismo in Campania e sulle opportunità che possono essere declinate per i diversi segmenti in chiave di sostenibilità. Ne discutono il presidente Abbac Agostino Ingenito che introdurrà sul tema per poi lasciare spazio ad alcuni esperti e rappresentanti istituzionali. Previsto l'intervento di Roberto Micera , docente di marketing territoriale dell'Università della Basilicata e già impegnato in diversi studi ed analisi per il Cnr Ismed. Sulle opportunità del turismo sportivo relazionerà Marco Mansueto , della Scuola dello Sport del Coni Campania e coordinatore regionale Asc Sport. Il turismo religioso e le nuove sfide per le destinazioni in chiave sostenibile è il tema scelto da Don Salvatore Fratellanza , responsabile della Pastorale del Turismo e Tempo libero della Diocesi di Napoli. Coniugare politiche di destagionalizzazione con iniziative culturali e identitarie, è l tempo di cui relazionerà il sindaco di Castellabate Marco Rizzo

, che presenterà anche l'anno giubilare costabiliano. L'organizzazione turistica e i nuovi modelli delle dmo nell'intervento di Marco Sansiviero , presidente nazionale Fenailp Turismo e coordinatore della Dmo Cilento. La sostenibilità come opportunità di miglioramento dell'accoglienza e dei servizi per le destinazioni turistiche mature nell'intervento del sindaco di Amalfi e coordinatore regionale Anci Turismo Daniele Milano . Concluderà il workshop l'assessore regionale al turismo Felice Casucci. La sostenibilità non è solo uno slogan ma un concept ormai indispensabile per guardare al presente e futuro del turismo - dichiara il presidente Abbac Agostino Ingenito - E' sempre più indispensabile cogliere le opportunità dell'Agenda 20230 e degli obiettivi prefissi per rispondere ad un'esigenza sempre più sentita e scelta dai viaggiatori alla ricerca di esperienze autenticamente sostenibili sia nell'offerta ricettiva sia in generale nella fruizione dei servizi e mobilità. Si tratta di una sfida importante che deve vedere coinvolta tutta la filiera in grado di offrire quel contributo fondamentale per il turismo nazionale e regionale'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

AdnKronos

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia)





come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'. lavoro/ [email protected] (Web Info)

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

Red Adnkronos

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia)



come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo". Ho scritto e condiviso questo articolo Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

## Tuttohotel Awards, il 'SAN BARBATO RESORT SPA & GOLF \*\*\*\*\* di Lavello (Pz) premiato miglior struttura ricettiva in Basilicata

*Il 'San Barbato Resort' di Lavello è stato premiato come miglior struttura ricettiva della Basilicata in occasione della seconda edizione di 'Tuttohotel Awards' svoltasi, ieri, a Napoli, presso la Mostra d'Oltremare. Il riconoscimento è stato consegnato ad Antonio Ladisa, General Manager del San Barbato, in occasione della fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero per []*

Redazione

Il 'San Barbato Resort' di Lavello è stato premiato come miglior struttura ricettiva della Basilicata in occasione della seconda edizione di 'Tuttohotel Awards' svoltasi, ieri, a Napoli, presso la Mostra d'Oltremare. Il riconoscimento è stato consegnato ad Antonio Ladisa, General Manager del San Barbato, in occasione della fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero per essersi distinto nel suo campo. Il premio, organizzato da Tuttohotel in collaborazione quest'anno con il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, celebra l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. 'Questo premio è merito delle grandi professionalità che abbiamo all'interno della struttura. Grazie all'imprenditore che ha avuto questa lungimiranza e ha voluto creare questa meravigliosa struttura nella sua città che annovera diversi brand ed eccellenze enogastronomiche italiane - commenta Antonio Ladisa - quello lucano è un territorio meraviglioso che sto scoprendo poco alla volta, così come le persone che sto avendo piacere di conoscere. La nostra prerogativa è contribuire a preservare il territorio e valorizzare le sue tipicità'.



## Alla Mostra D'Oltremare dal 15 gennaio Tuttohotel '24: dalle tecnologie smart alle ultime tendenze del design

*Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione []*

Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come

gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di Fanta Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, Tuttohotel '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui Tuttohotel '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento,



consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie domande e connettersi direttamente con le soluzioni che meglio rispondono alle proprie esigenze. Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i Tuttohotel Awards . Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I Tuttohotel Awards , infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a Tuttohotel 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso.

## Tuttohotel 2024 alla Mostra D'Oltremare: ecco come aprire e gestire una struttura ricettiva

*Tuttohotel 2024* salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per []

ildenaro.it

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (Amira, Ais, Aih, Urcc, Ada, Apcn). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s.



Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con Faita Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai Tuttohotel Awards , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati.



## Tuttohotel, assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità del Sud Italia

*Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, []*

Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L' invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri

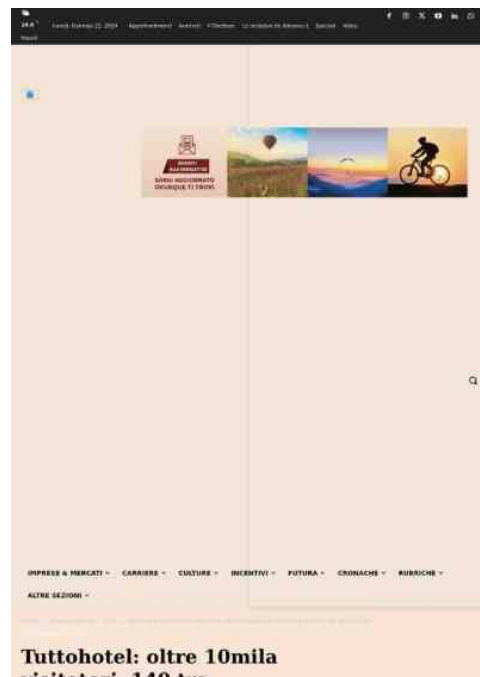


di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards' ' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

## Tuttohotel: oltre 10mila visitatori, 140 tra espositori, sponsor e partner, 10 associazioni presenti. Appuntamento alla V edizione

*Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti* []

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato - 'Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una grade valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza'. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe 'I criteri



di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. 'Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato' ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

Napoli, 16 gen. (Labitalia) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi

arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme



San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Ticciiano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo".

## Premio alla Carriera per il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese

*Premio alla Carriera per il manager dell'ospitalità alberghiera Palmiro Noschese. Il riconoscimento è stato consegnato al professionista salernitano nel corso della cerimonia dei Tuttohotel Awards che si è svolta alla Mostra d'Oltremare di Napoli nell'ambito della quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, vedrà anche la partecipazione []*

Premio alla Carriera per il manager dell'ospitalità alberghiera Palmiro Noschese. Il riconoscimento è stato consegnato al professionista salernitano nel corso della cerimonia dei Tuttohotel Awards che si è svolta alla Mostra d'Oltremare di Napoli nell'ambito della quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, vedrà anche la partecipazione degli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive. Noschese ha ritirato la targa dalle mani del professor Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli e si è detto onorato ed orgoglioso per un riconoscimento che rappresenta il suggello di una vita spesa in un settore delicato come quello della ricettività alberghiera e dell'ospitalità di qualità dove lo studio e la formazione sono fondamentali per raggiungere obiettivi professionali prestigiosi anche a livello internazionale, come è stato anche per lui nel corso della carriera. Tuttohotel 2024 mette al centro della discussione i temi dell'accoglienza che riguardano sia il territorio campano, sia quello nazionale. Tra essi, il turismo open air, le prospettive di sviluppo per il 2024, le novità burocratiche e fiscali, la valorizzazione del territorio, l'efficientamento energetico, la sostenibilità (declinata negli aspetti strutturali e della pianificazione), il turismo sportivo e religioso, la gestione e l'ottimizzazione dei ricavi nelle strutture alberghiere. Uno sguardo ampio e attento sulle sfide che il turismo affronta e che si troverà ad affrontare, ma soprattutto una preziosa occasione per ascoltare gli interventi che toccano diversi progetti di cui mi sto occupando, in particolare il glamping e gli eco lodge resort.









San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Ticciiano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## TuttoHotel 2024, domani l'inaugurazione alla Mostra d'Oltremare

Redazione

E' tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design. L'appuntamento è per domani lunedì 15 gennaio alle ore 10.30 per la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano alla presenza di Teresa Armato Assessore al Turismo Comune di Napoli, Salvatore Naldi Presidente Federalberghi Napoli, Vincenzo Schiavo Presidente Confesercenti Napoli e Campania, Remo Minopoli Presidente Mostra d'Oltremare, Maria Caputo Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare e Raffaele Biglietto Ideatore e direttore della manifestazione. L'evento organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group vedrà anche la partecipazione degli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive (Simone Micheli con Italian Hotel Design; Antonio Visone- Fervistudio Outdoor con F.O.C.U.S.; alfredo Ciollaro e Manuela Tirrito- Ars Constructa con Oasi Mediterranea: la tua esperienza in wellness room; Manuela Procopio e Fernanda Franzese con Metti un giorno in Cosiera; Roberto d'Ambrosio con Pret Suite ).

Tuttohotel si propone al mondo alberghiero ed extralberghiero come un'esposizione che mette in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità. Un segmento di mercato che vive un momento di grande dinamicità e che per questo guarda ad eventi come Tuttohotel con grande attenzione. L'interesse per la manifestazione ideata da Raffaele Biglietto è testimoniato dal numero degli espositori in crescita così come di quello dei visitatori annunciati che animeranno gli spazi del padiglione fieristico. Tanti i temi di attualità trattati nel corso di Tuttohotel, che andranno ad arricchire la mostra espositiva. Fra questi si segnalano l'incontro Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno in programma lunedì 15 gennaio dalle ore 11.45 e al quale parteciperanno Alberto Granzotto Presidente Nazionale Faita Federcamping e Domenico Iannazzone Presidente Faita Campania, che racconteranno Case History Imprenditoriali, con l'intervento dei referenti delle Associazioni regionali del Sud. E poi alle ore 13.30 l'incontro FAITA Federcamping con le Organizzazioni regionali ed i loro Associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento e condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta. Ricco il programma di appuntamenti della tre giorni dedicata all'ospitalità in programma alla Mostra d'Oltremare con il clou previsto dalle ore 15,00 di lunedì 15 gennaio, con la consegna dei Tuttohotel Awards 2024 , i premi riservati all'eccellenza nell'ospitalità assegnati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia. La cerimonia sarà condotta da Katia Manna, e realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi



Vanvitelli) ha messo a punto in equipe I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi, mentre l'architetto Simone Micheli, leader di settore, li ha commentati come un modo per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Ads

## A NAPOLI SI CONCLUDE TUTTOHOTEL 2024, GRANDE PARTECIPAZIONE

Redazione

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una gradevole valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni,

ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che



serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel.

## Turismo, il miglior stabilimento balneare del Sud Italia è a Camerota

*Il prestigioso riconoscimento conferito a "Playa El Flamingo"*

Antonio Vuolo

Il prestigioso riconoscimento di Miglior Stabilimento Balneare del Sud Italia è stato conferito a "Playa El Flamingo" di Marina di Camerota durante la seconda edizione dei "Tuttohotel Awards", tenutasi oggi a Napoli presso la Mostra d'Oltremare. La meritata onorificenza è stata consegnata a José Antonio Pomarico, il proprietario di questa struttura di eccellenza, nel contesto di una importante manifestazione dedicata al settore alberghiero ed extralberghiero. Questo premio, promosso da Tuttohotel in collaborazione quest'anno con il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, è un tributo all'innovazione e all'eccellenza, volto a riconoscere coloro che svolgono un ruolo chiave nel guidare il progresso nel campo dell'ospitalità. «Siamo entusiasti di questo importante traguardo, il quale testimonia il nostro impegno costante e ci motiva a perseguire l'eccellenza», ha dichiarato José Antonio Pomarico. «Per noi, il turismo significa formazione, innovazione e preparazione. Solo attraverso tali elementi è possibile garantire un servizio di alta qualità e affrontare con successo le sfide future. Abbiamo la fortuna di operare in un territorio straordinario, e riteniamo sia nostro dovere contribuire a preservarlo e valorizzarlo al massimo» ha concluso l'imprenditore.



# Tuttohotel, la quarta edizione alla Mostra d'Oltremare

Margherita Catalani

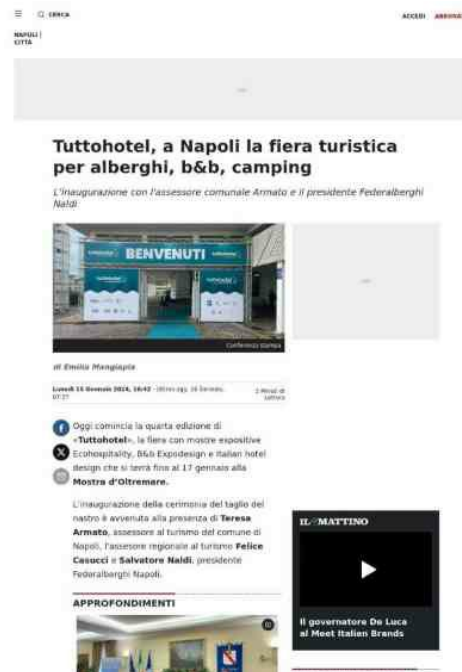
Tuttohotel, la quarta edizione alla Mostra d'Oltremare

## Tuttohotel, a Napoli la fiera turistica per alberghi, b&b, camping

*L'inaugurazione con l'assessore comunale Armato e il presidente Federalberghi Naldi*

Emilia Mangiapia

Oggi comincia la quarta edizione di «Tuttohotel», la fiera con mostre espositive Ecohospitality, B&b Expodesign e Italian hotel design che si terrà fino al 17 gennaio alla Mostra d'Oltremare. L'inaugurazione della cerimonia del taglio del nastro è avvenuta alla presenza di Teresa Armato, assessore al turismo del comune di Napoli, l'assessore regionale al turismo Felice Casucci e Salvatore Naldi, presidente Federalberghi Napoli. «Noi siamo sempre molto lieti che Tuttohotel torni qui alla Mostra d'Oltremare perchè è un riferimento importante per tutti coloro che si occupano del mondo dell'hospitality - dice l'assessore Armato - Quest'anno ci saranno 140 espositori quindi un margine maggiore rispetto l'anno scorso, ciò significa che questa fiera è un punto di riferimento per tutti gli espositori. Verranno svolti anche momenti di formazione con operatori che daranno prove di professionalità. L'aumento delle presenze turistiche nella nostra città ci impone proprio questo». Tuttohotel si propone al mondo alberghiero ed extralberghiero come un'esposizione che mette in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità turistica, con esposizioni di prodè stato organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group vedrà, tra i partecipanti ci sono anche gli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre. Felice Casucci ha aggiunto: «Adesso si tratta di investire, di creare ricchezza, di attrarre gli investitori, creare occasioni di incontro e dialogo. Noi come regione Campania dobbiamo lanciare un messaggio, e cioè che aldilà della qualità dell'ospitalità si devono anche aprire le strutture 12 mesi l'anno, si deve anche avere la capacità di destagionalizzare». Infatti nel decorso degli anni alcune località come Ischia, Procida, Capri non registrano grandi numeri di presenze turistiche nel periodo invernale, momento durante il quale molte strutture chiudono in maniera effettiva, una cosa che accade sempre meno in alcune località come Paestum. Un altro dei temi maggiormente trattati durante Tuttohotel è quello del Turismo open air insieme ad Alberto Granzotto, presidente nazionale Faita Federcamping e Domenico Iannazzone, presidente Faita Campania. Sono infatti in crescendo le installazioni di mezzi mobili di pernottamento e condivisione all'aria aperta, con strutture quali camping, glamping, case sull'albero immerse nel verde, tende e altro, in ambienti prettamente paesaggistici. Questo settore in continua evoluzione permette inoltre di abbattere alcuni costi e di non deteriorare l'ambiente essendo le installazioni movibili e rimovibili.





## Borsa Turistica, TuttoHotel 2024 premia il Capri Palace Jumeirah tra i migliori Luxury Hotel del sud

Anna Maria Boniello

Alla consegna e all'evento hanno presenziato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci che ha affrontato il tema della stagionalità dell'apertura degli alberghi spiegando che c'è la necessità di lanciare un messaggio alle strutture affinché restino aperte 12 mesi all'anno, sottolineando incisivamente che: Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo ha concluso l'assessore al turismo. Il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, dal suo canto ha posto l'accento sulla qualità dei servizi da offrire ai turisti a livello territoriale. Un elemento su cui bisogna lavorare, ha spiegato Naldi, perché se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture.



## Tuttohotel Awards 2024 alla Mostra d'Oltremare

Margherita Catalani

Tuttohotel Awards 2024

VIDEO [ ... ]

### Tuttohotel Awards 2024 alla Mostra d'Oltremare

EMBED [ ... ]

Video NeaPhoto, Renato Esposito

**ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA**

- Napoli, un'ultima in via delle Scirocco
- Napoli, nella la ragione alle Piastre all'Arancella
- Napoli, la bella donna al rione Sanità
- «Mi si vede il Polesi in 100 al più curare solo chi ha...
- Sospesa circolazione tra Viatri e Salerno
- Piscina Felice Scandone, l'inaugurazione del Centro Federale

**II. MATTINO**

Napoli-Inter, la vigilia di Pino Tarantino inviato a Riad

**DELLA STESSA SEZIONE**

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

Adn Kronos

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi

arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia)



come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'. lavoro/ [email protected] (Web Info)

## Tuttohotel 2024, assegnati gli awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia

NAPOLI. Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Soddisfatto l'organizzatore Raffaele Biglietto: «Il successo di visitatori alla quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato». Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli «le strutture ricettive - con chi vive e lavora ogni giorno - sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori». L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: «Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. È qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, ma non pensate che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture». Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: «Al di là della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo». Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Enrico Bonetti, ordinario di Marketing - Università della Campania Luigi Vanvitelli, ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione



dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per «qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale». Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). «Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'» ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: «Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo».

## Tuttohotel, grande successo

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato - 'Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una gradevole valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza'. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. 'Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che



serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato' - ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)



## Le Lenze Glamping di Mattinatella premiato come Miglior Camping/Villaggio Vacanza

Redazione

al Tutto Hotel Awards alla Mostra D'oltremare di Napoli. Le dichiarazioni di Miriam Grassi: Essere incoronati come Miglior Camping/Villaggio Vacanza nella splendida cornice del Tutto hotel Awards, ci rende enormemente orgogliosi del nostro lavoro e del nostro territorio. Aggiunge: Un riconoscimento che attesta l'impegno investito nella valorizzazione continua del turismo, della magia della natura di un Gargano che non smette di meravigliare. Ancora una volta cogliamo l'occasione di ringraziare il comitato scientifico di Tuttohotel per aver scelto Le Lenze e la nostra offerta turistica. Continueremo a regalarvi l'autenticità della nostra terra, della nostra storia e della nostra bellezza, con tutta l'energia che da sempre ci contraddistingue. Ringraziamo il partner Crippaconcept . Il Glamping è il Camping Glamour, per gli amanti della natura ma senza rinunciare alle comodità e al buon gusto. Le Lenze è stato davvero un grande successo il 2023 per la struttura turistica nata dall'idea della Manfredoniana Miriam Grassi.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

Carlo Antini

16 gennaio 2024 a a Napoli, 16 gen. (Labitalia) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo



Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## TuttoHotel 2024, quattro storie del Mezzogiorno

*Partner di strutture ricettive open-air e di eventi esclusivi, Crippaconcept, produttore italiano di mobile home e tende lodge, promuove l'eccellenza nella ricettività open-air e il camping glamour, mantenendo viva la tradizione dell'ospitalità italiana all'aria aperta, ispirata dal fondatore, Sergio Redaelli. Il marchio rinnova il legame con FAITA-Federamping, la Federazione che rappresenta in Italia l'eccellenza ricettiva open-air,*

Partner di strutture ricettive open-air e di eventi esclusivi, Crippaconcept, produttore italiano di mobile home e tende lodge, promuove l'eccellenza nella ricettività open-air e il camping glamour, mantenendo viva la tradizione dell'ospitalità italiana all'aria aperta, ispirata dal fondatore, Sergio Redaelli. Il marchio rinnova il legame con FAITA-Federamping, la Federazione che rappresenta in Italia l'eccellenza ricettiva open-air, della quale è partner tecnico dal 2021 attraverso una comune partecipazione a numerosi eventi. L'appuntamento è per la nuova edizione di TuttoHotel 2024, in programma a Napoli del 15 al 17 gennaio prossimo alla Mostra d'Oltremare. A partire dalla stagione 2022/2023, è iniziato anche il programma di sostegno alle strutture ricettive della regione Campania e delle regioni del Mezzogiorno. Di scena il convegno: Turismo Open Air: Volano per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno. L'incontro analizzerà le potenzialità di sviluppo del comparto dell'Open air nel Mezzogiorno e presenterà casi di eccellenza imprenditoriale che evidenziano il ruolo cruciale dei campeggi e dei villaggi turistici nell'intera filiera turistica. Particolare attenzione sarà dedicata all'importanza dei

contesti ambientali di pregio e al loro impatto determinante nello sviluppo della domanda di turismo sostenibile. Relatori: On. Felice Casucci - Assessore al Turismo della Regione Campania Alberto Granzotto - Presidente Nazionale FAITA FederCamping Domenico Iannazzone - Presidente FAITA Campania Antonio Delli Compagni - Faita Abruzzo Case History Imprenditoriali Francesco Riggi Baia Domizia - Camping Village - Sessa Aurunca (CE):L'unione delle forze per portare il nome di Baia Domizia oltre i confini nazionali. Rossana Pellegrino Laghi Nabi Castelvoturno: L'integrazione di iniziative ecologiche e pratiche di turismo sostenibile per offrire esperienze uniche, nella natura incontaminata e l'approccio al benessere innovativo e completo. Miriam Grassi Le Lenze Mattinata (FG): L'approccio moderno e dinamico alla gestione del camping, con un focus sull'attrazione di un pubblico giovane e sulla creazione di esperienze ricettive open-air. Enrico Santomauro Mare Pineta Paestum: L'evoluzione e l'innovazione nel settore del camping, con particolare attenzione allo sviluppo sostenibile e alle strategie di marketing. PER PARTECIPARE Data : 15 gennaio Orario : 11:45 13:00 Luogo : Mostra d'Oltremare, Viale Kennedy 54, Napoli Ingresso: gratuito con registrazione obbligatoria al sito [www.tuttohotel.info/visitatori/](http://www.tuttohotel.info/visitatori/)



## TuttoHotel 2024 e Festival della Pizza: ecco gli eventi più interessanti a Napoli

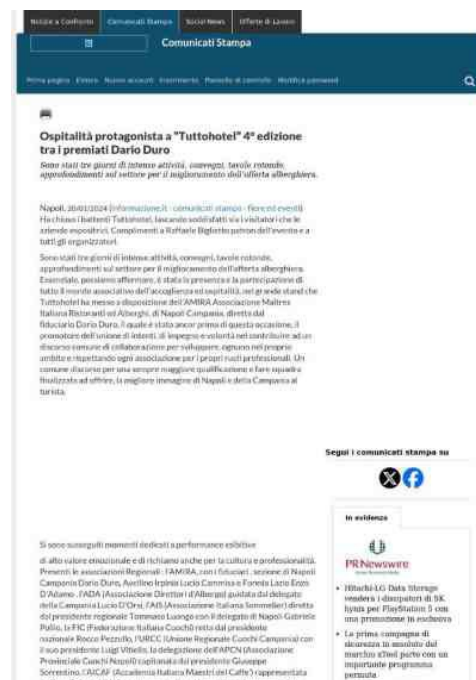
Riparte il 2024 e ripartono i grandi eventi a Napoli. Noi vi proponiamo come sempre i migliori, voi dateci il vostro riscontro. Vi sono piaciuti? Non vi sono piaciuti? Insomma, fatecelo sapere. O, se volete, indicateci altri eventi di cui dovremmo parlare. Noi saremo felici di scriverne. Intanto, buona lettura. Partiamo da TuttoHotel 2024. È tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design. L'appuntamento è per lunedì 15 gennaio alle ore 10.30 per la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano alla presenza di Teresa Armato Assessore al Turismo Comune di Napoli, Salvatore Naldi - Presidente Federalberghi Napoli, Vincenzo Schiavo - Presidente Confesercenti Napoli e Campania, Remo Minopoli Presidente Mostra d'Oltremare, Maria Caputo Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare e Raffaele Biglietto Ideatore e direttore della manifestazione. Alle ore 15,00 di lunedì 15 gennaio, con la consegna dei Tuttohotel Awards 2024, i premi riservati all'eccellenza nell'ospitalità assegnati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia. La cerimonia sarà condotta da Katia Manna, e realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Festa della pizza al Museo e Real Bosco di Capodimonte: tre giorni per gustare la pietanza tipica e amata da tutti i napoletani, ma anche uno dei piatti più ricercati dai turisti stranieri. La pizza è ormai uno status, un'icona di cultura e gastronomia che va celebrata in tutte le sue sfumature, gusti, possibilità. La riapertura del forno storico, pochi mesi fa, quando nella struttura è stato aperto anche un ristorante, insieme ad un forno ad altissima tecnologia hanno reso il giardino torre del real bosco di Capodimonte uno dei veri must della pizza. Non caso viene scelto come luogo per celebrare la gustosa pietanza, ma insieme ad essa anche tutta la cultura napoletana. La festa si terrà dal 17 al 19 gennaio, in concomitanza con le celebrazioni di Sant'Antonio Abate. L'appuntamento il 17 mattina al giardino torre per le 11.30, dove avverrà l'incontro con Giovanni Sarnitelli: laboratori sulla gastronomia e guida al casamento torre dove si dice che fu creata la prima pizza margherita in onore della Regina. Poi, l'incontro con il pizzaiolo Salvatore de Rinaldi spiegherà tecniche e segreti della lievitazione.



## Ospitalità protagonista a 'Tuttohotel' 4° edizione tra i premiati Dario Duro

Napoli, 20/01/2024 ( informazione.it - comunicati stampa - fiere ed eventi )

Ha chiuso i battenti Tuttohotel , lasciando soddisfatti sia i visitatori che le aziende espositrici. Complimenti a Raffaele Biglietto patron dell'evento e a tutti gli organizzatori. Sono stati tre giorni di intense attività, convegni, tavole rotonde, approfondimenti sul settore per il miglioramento dell'offerta alberghiera. Essenziale, possiamo affermare, è stata la presenza e la partecipazione di tutto il mondo associativo dell'accoglienza ed ospitalità, nel grande stand che Tuttohotel ha messo a disposizione dell' AMIRA Associazione Maîtres Italiana Ristoranti ed Alberghi, di Napoli Campania, diretta dal fiduciario Dario Duro , il quale è stato ancor prima di questa occasione, il promotore dell'unione di intenti, di impegno e volontà nel contribuire ad un discorso comune di collaborazione per sviluppare, ognuno nel proprio ambito e rispettando ogni associazione per i propri ruoli professionali. Un comune discorso per una sempre maggiore qualificazione e fare squadra finalizzata ad offrire, la migliore immagine di Napoli e della Campania al turista. Si sono susseguiti momenti dedicati a performance esibitive di alto valore emozionale e di richiamo anche per la cultura e professionalità. Presenti le associazioni Regionali : l'AMIRA, con i fiduciari , sezione di Napoli Campania Dario Duro , Avellino Irpinia Lucio Cammisa e Formia Lazio Enzo D'Adamo , l'ADA (Associazione Direttori d'Albergo) guidata dal delegato della Campania Lucio D'Orsi , l' AIS (Associazione Italiana Sommelier) diretta dal presidente regionale Tommaso Luongo con il delegato di Napoli Gabriele Pollio , la FIC (Federazione Italiana Cuochi) retta dal presidente nazionale Rocco Pezzullo , l'URCC (Unione Regionale Cuochi Campania) con il suo presidente Luigi Vitiello , la delegazione dell'APCN (Associazione Provinciale Cuochi Napoli) capitanata dal presidente Giuseppe Sorrentino, l'AICAF (Accademia Italiana Maestri del Caffè) rappresentata da Rosa Tafuri , AIH (Associazione Italiana Housekeeper) responsabile e coordinatrice della Campania Mariarosaria Cicerone ed il MAVV Wine Art Museum di Portici guidato dal direttore Emilia Di Girolamo. Di grande interesse anche il contributo offerto dal noto giornalista e socio onorario AMIRA Giuseppe De Girolamo moderatore e presentatore di tutte le attività delle suddette Associazioni, e dello sponsor tecnico Mattia D'Angelo Catering e Banqueting, con il responsabile e socio AMIRA Marcello Simonacci che ha curato l'aspetto organizzativo. Soddissfattissimo Raffaele Biglietto per i risultati ottenuti, è già al lavoro per la pianificazione della prossima edizione che vedrà l'AMIRA, ancora più coinvolta ad intrattenere il gran pubblico con il suo operare a 360 gradi, promuovendo le attività turistiche, attraverso la professionalità di operatori del settore, associati alle varie sigle. Momento clou della manifestazione è stato l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità



Palmiro Noschese , l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, a Dario Duro AMIRA Napoli Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'.



## TUTTOHOTEL 2024- dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). "La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione- Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale" Lesposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontri di migliaia di direttori dalbergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione "Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione "F.o.c.u.s." Roberto d'Ambrosio con l'installazione "Prêt suite" Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perché poliedrico e sempre





attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere un esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## CASUCCI A TUTTOHOTEL: BASTA CON GLI ALBERGHI CHIUSI A ISCHIA D'INVERNO

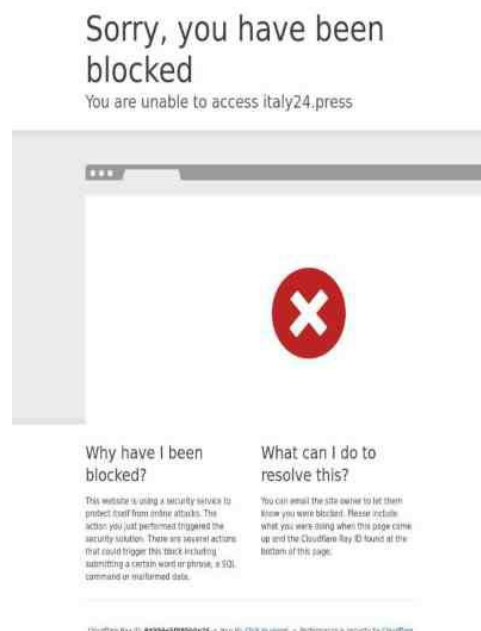
Gaetano Ferrandino

Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. E proprio da una location così significativa, è arrivato il monito dell'assessore regionale al Turismo, Felice Casucci, indirizzato tra l'altro proprio alla nostra isola ed alla sua classe imprenditoriale. Riferendosi alla stagionalità dell'apertura degli alberghi, Casucci è stato esplicito dichiarando: 'Al di là della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia. Trentadue i riconoscimenti consegnati, tra i premiati Camillo Iacono come miglior direttore d'albergo, poi attestati anche per i parchi termali Negombo e Poseidon.



## Turismo, il miglior stabilimento balneare del Sud Italia è a Camerota - .

Il prestigioso riconoscimento di Miglior Stabilimento Balneare del Sud Italia è stato assegnato a 'Playa El Flamingo' di Marina di Camerota durante la seconda edizione Sei già abbonato? Accedi qui! OFFERTA SPECIALE OFFERTA LAMPO ANNUALE 49,99 19 Per 1 anno SCEGLI ORA MENSILE 4,99 1 AL MESE Per 3 mesi SCEGLI ORA OFFERTA SPECIALE OFFERTA SPECIALE MENSILE 4,99 1 AL MESE Per 3 mesi SCEGLI ORA - O - Sottoscrivi l'abbonamento pagando con Google sottoscrivi OFFERTA SPECIALE Leggi l'articolo e l'intero sito ilmattino.it 1 anno a 9,99 89,99 Abbonati con Google O 1 al mese per 3 mesi Rinnovo automatico. Disattiva quando vuoi. Accesso illimitato agli articoli sul sito e sull'app La newsletter di Buongiorno delle 7.30 Tutte le newsletter tematiche Approfondimenti e aggiornamenti in tempo reale Trasmissioni in diretta esclusive È stato il prestigioso riconoscimento di Miglior Stabilimento Balneare del Sud Italia assegnato a 'Playa El Flamingo' di Marina di Camerota nel corso della seconda edizione dei 'Tuttohotel Awards', tenutasi oggi a Napoli presso la Mostra d'Oltremare. Il meritato onore è stato assegnato a José Antonio Pomarico, il proprietario di questo stabilimento di eccellenza, nel contesto di un importante evento dedicato al settore alberghiero ed extralberghiero. Questo premio, promosso quest'anno da Tuttohotel in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, è un omaggio all'innovazione e all'eccellenza, volto a riconoscere coloro che svolgono un ruolo chiave nel progresso nel campo dell'ospitalità. «Siamo entusiasti di questo importante traguardo, che testimonia il nostro costante impegno e ci motiva a perseguire l'eccellenza», ha dichiarato José Antonio Pomarico. «Per noi turismo significa formazione, innovazione e preparazione. Solo attraverso questi elementi è possibile garantire un servizio di elevata qualità e affrontare con successo le sfide future. Abbiamo la fortuna di operare in un territorio straordinario e crediamo sia nostro dovere contribuire a preservarlo e valorizzarlo» ha concluso l'imprenditore. Leggi l'articolo completo su Il Mattino L'articolo è in italiano Tag: Turismo balneare stabilimento Sud Italia Camerota -



## Tuttohotel 2024, un successo che ha superato le aspettative

*Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'ospitalità mediterranea. Un successo totale per la fiera come ha voluto sottolineare l'assessore al Turismo di Napoli, Teresa Armato [...]*

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'ospitalità mediterranea. Un successo totale per la fiera come ha voluto sottolineare l'assessore al Turismo di Napoli, Teresa Armato: «Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una grande valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza». Grande successo per la quarta edizione di Tuttohotel il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10.580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. «Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato» ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPc di Napoli e provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. © Riproduzione riservata



## Tuttohotel a Napoli: ecco le date 2025

*L'appuntamento sarà dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione alla Mostra d'Oltremare di Napoli [...]*

Dopo aver chiuso con successo la quarta edizione, Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea, annuncia le date per il 2025: l'appuntamento sarà dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Tuttohotel a Napoli nel gennaio 2025 © Riproduzione riservata



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia)



come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia

Agenzia Adnkronos 16 Gennaio 2024 di Agenzia Adnkronos 16 Gennaio 2024

Agenzia Adnkronos

Napoli, 16 gen. (Labitalia) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fanta e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme





San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Ticciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

## Casolaro a TuttoHotel: risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità

Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel mercato delle forniture alberghiere, partecipa anche quest'anno all'edizione 2024 di TuttoHotel il salone dell'ospitalità mediterranea, una fiera e mostra espositiva dedicata a B&B, hotel e strutture ricettive presso la Mostra D'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio, Padiglione 10 stand 66 67 68. Un momento chiave nel calendario annuale dell'azienda napoletana e un'interessante opportunità di interazione con operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. La manifestazione infatti è un'importante vetrina per la presentazione delle ultime novità, e un'occasione significativa per consolidare le relazioni esistenti e intraprendere nuove collaborazioni. La proposta in esposizione di Casolaro Hotellerie è focalizzata su una vasta gamma di prodotti specifici, con particolare attenzione alle nuove linee da buffet per la prima colazione, argomento sempre di grande rilievo, con soluzioni innovative per soddisfare le esigenze del mondo alberghiero ed essere in linea con i nuovi trend. Immane le ultime novità per la tavola, articoli della linea cortesia ed accessori da bagno come asciugamani ed asciugacapelli elettrici. Inoltre, a TuttoHotel Casolaro propone offerte mirate sulle porcellane personalizzabili, un'autentica forma d'arte che l'azienda ha perfezionato negli ultimi 80 anni. Con un reparto grafico competente e l'utilizzo di macchinari all'avanguardia, Casolaro Hotellerie è in grado di realizzare decori su misura, trasformando le idee dei clienti in realtà. Maria Vittoria Casolaro, responsabile divisione Eventi di Casolaro Hotellerie, commenta: La nostra partecipazione a TuttoHotel rappresenta un'occasione per condividere le nostre soluzioni con i professionisti del settore ricettivo. Un evento che non solo offre la chance di fare business, ma è anche un momento significativo per trarre ispirazione e scambiare idee con coloro che, come noi, hanno una lunga esperienza nel settore. Siamo entusiasti di accogliere i visitatori presso il nostro stand e di esplorare nuove opportunità di collaborazione. Casolaro Hotellerie: fondata a Napoli nel 1868 e giunta oggi alla quinta generazione, si impegna quotidianamente a supportare i professionisti del settore HoReCa. Con uno showroom di oltre 8000 metri quadrati e un assortimento di 85.000 referenze, di cui 25.000 sempre disponibili, l'azienda è pronta a soddisfare tempestivamente le richieste dei propri clienti, offrendo loro un prezioso e competente supporto.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*Assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia*

Agenzia Adnkronos

Napoli, 16 gen. (Labitalia) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme



San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Ticciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo".

# Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltre*

Adnkronos

) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per



la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.  
lavoro/professionistwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Tuttohotel torna a Napoli dal 15 al 17 gennaio

*Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024.*

Redazione

Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel ai b&b, dalle case vacanza ai villaggi, ai campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utility e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di Fanta Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del sud Italia. Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i Tuttohotel Awards, giunti alla seconda edizione: i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. E ancora a Tuttohotel 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche.





# Tuttohotel, al via a Napoli la quarta edizione

Redazione

Tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign e Italian Hotel Design. Si parte lunedì 15 gennaio alle 10.30 con la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano alla presenza di Teresa Armato, assessore al Turismo del Comune di Napoli, Salvatore Naldi, presidente Federalberghi Napoli, Vincenzo Schiavo e Raffaele Biglietto, rispettivamente ideatore e direttore della manifestazione. Tanti i temi di attualità trattati nel corso di Tuttohotel, che andranno ad arricchire la mostra espositiva. Fra questi si segnalano l'incontro ' Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno' in programma lunedì 15 gennaio dalle ore 11.45 e al quale partecipano Alberto Granzotto, presidente nazionale Faita Federcamping e Domenico Iannazzone, presidente Faita Campania, che racconteranno case history imprenditoriali, con l'intervento dei referenti delle associazioni regionali del sud. E poi alle ore 13.30 l'incontro Faita Federcamping con le organizzazioni regionali e i loro associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento e condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta.





# Tuttohotel, al via a Napoli la quarta edizione

Redazione

Tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign e Italian Hotel Design. Si parte lunedì 15 gennaio alle 10.30 con la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano alla presenza di Teresa Armato, assessore al Turismo del Comune di Napoli, Salvatore Naldi, presidente Federalberghi Napoli, Vincenzo Schiavo e Raffaele Biglietto, rispettivamente ideatore e direttore della manifestazione. L'evento organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group vedrà anche la partecipazione degli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre. Tuttohotel si propone al mondo alberghiero ed extralberghiero come un'esposizione che mette in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità. Un segmento di mercato che vive un momento di grande dinamicità e che per questo guarda a eventi come Tuttohotel con grande attenzione. L'interesse per la manifestazione ideata da Biglietto è testimoniato dal numero degli espositori in crescita così come di quello dei visitatori annunciati che animeranno gli spazi del padiglione fieristico. Tanti i temi di attualità trattati nel corso di Tuttohotel, che andranno ad arricchire la mostra espositiva. Fra questi si segnalano l'incontro ' Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno' in programma lunedì 15 gennaio dalle ore 11.45 e al quale partecipano Alberto Granzotto, presidente nazionale Faita Federcamping e Domenico Iannazzone, presidente Faita Campania, che racconteranno case history imprenditoriali, con l'intervento dei referenti delle associazioni regionali del sud. E poi alle ore 13.30 l'incontro Faita Federcamping con le organizzazioni regionali e i loro associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento e condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta.



# A Napoli oltre 1.500 visitatori per la quarta edizione di Tuttohotel

Redazione

Sono stati oltre 1.500 i visitatori per la quarta edizione di Tuttohotel , il salone dell'ospitalità Mediterranea , organizzato da Squisito eventi, Ticketlab e D&D Group, con il patrocinio di regione Campania , del comune di Napoli , della confesercenti Napoli- Aigo, di Federalberghi Napoli, Faita Federcamping ed Ehma. L'evento ha visto la partecipazione di professionisti del settore dell'ospitalità del Sud e Centro Italia, riuniti con le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping, e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria per tre giorni di incontri fra il mercato dell'offerta e della domanda. In agenda i temi legati al turismo, alle novità nel settore dell' ospitalità dal punto di vista tecnico e legislativo e alla formazione continua del settore. Momento clou della manifestazione l' assegnazione dei Tuttohotel awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia, fra cui il sindaco di Bacoli, Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese , l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. «L'alto afflusso di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel - ha commentato il direttore organizzativo, Raffaele Biglietto - premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi, sia le aspettative dei visitatori stessi, che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione , oltre che l'arredo e il design che qui ha una grande valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza». Fra i partecipanti di Tuttohotel, infatti, diversi architetti dell'Ordine ppc di Napoli e provincia, che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality , B&B Expodesign, e Italian hotel design, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Molto successo ha riscosso l'area dedicata al turismo all'aria aperta , segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era Covid .



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*Napoli, 16 gen. (Labitalia) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il []*

adnkronos

Gennaio 16, 2024 Napoli, 16 gen. (Labitalia) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni

giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione



dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visitaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.'

## Tuttohotel 2024 alla Mostra d'Oltremare

*Alla Mostra d'Oltremare si è tenuta la quarta edizione di Tuttohotel e i risultati sono sorprendenti. 'Il successo di visitatori alla quarta edizione di Tuttohotel' dice Raffaele Biglietto, organizzatore dell'evento 'premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori'. Organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab, D&D group con il []*

Alla Mostra d'Oltremare si è tenuta la quarta edizione di Tuttohotel e i risultati sono sorprendenti. ' Il successo di visitatori alla quarta edizione di Tuttohotel ' dice Raffaele Biglietto, organizzatore dell'evento ' premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori '. Organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab, D&D group con il patrocinio di Feralberghi Napoli, Faita e delle associazioni di categoria, l'evento ha anche fornito l'occasione di discutere di temi che spaziano dall'evoluzione dell'offerta del turismo e alle nuove prospettive di questo settore alle novità che valorizzeranno le strutture del Sud Italia. ' Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. ' afferma Salvatore Nardi, presidente di Federalberghi. ' È qualcosa che' aggiunge 'un po' alla volta sta già avvenendo '. \_\_\_\_\_ Continua a seguirci su Facebook , su Instagram , Twitter , Tiktok e Waveful ! Ricevi tutte le notizie sul tuo cellulare iscrivendoti al canale Telegram . Scopri gli ultimi aggiornamenti cliccando qui .

Redazione LaSettimanaTV



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*Assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia*

Redazione

Napoli, 16 gen. (Labitalia) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi

arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme





San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

## Casolaro a TuttoHotel: risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità

Mattia Branco

dalle nuove linee da buffet all'eleganza della tavola, linea cortesia, accessori da bagno e le immancabili porcellane personalizzabili su misura Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel mercato delle forniture alberghiere, partecipa anche quest'anno all'edizione 2024 di TuttoHotel il salone dell'ospitalità mediterranea, una fiera e mostra espositiva dedicata a B&B, hotel e strutture ricettive presso la Mostra D'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio, Padiglione 10 stand 66 67 68. Un momento chiave nel calendario annuale dell'azienda napoletana e un'interessante opportunità di interazione con operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. La manifestazione infatti è un'importante vetrina per la presentazione delle ultime novità, e un'occasione significativa per consolidare le relazioni esistenti e intraprendere nuove collaborazioni. La proposta in esposizione di Casolaro Hotellerie è focalizzata su una vasta gamma di prodotti specifici, con particolare attenzione alle nuove linee da buffet per la prima colazione, argomento sempre di grande rilievo, con soluzioni innovative per soddisfare le esigenze del mondo alberghiero ed essere in linea con i nuovi trend.

Immancabili le ultime novità per la tavola, articoli della linea cortesia ed accessori da bagno come asciugamani ed asciugacapelli elettrici. Inoltre, a TuttoHotel Casolaro propone offerte mirate sulle porcellane personalizzabili, un'autentica forma d'arte che l'azienda ha perfezionato negli ultimi 80 anni. Con un reparto grafico competente e l'utilizzo di macchinari all'avanguardia, Casolaro Hotellerie è in grado di realizzare decori su misura, trasformando le idee dei clienti in realtà. Maria Vittoria Casolaro, responsabile divisione Eventi di Casolaro Hotellerie, commenta: La nostra partecipazione a TuttoHotel rappresenta un'occasione per condividere le nostre soluzioni con i professionisti del settore ricettivo. Un evento che non solo offre la chance di fare business, ma è anche un momento significativo per trarre ispirazione e scambiare idee con coloro che, come noi, hanno una lunga esperienza nel settore. Siamo entusiasti di accogliere i visitatori presso il nostro stand e di esplorare nuove opportunità di collaborazione. Casolaro Hotellerie: fondata a Napoli nel 1868 e giunta oggi alla quinta generazione, si impegna quotidianamente a supportare i professionisti del settore HoReCa. Con uno showroom di oltre 8000 metri quadrati e un assortimento di 85.000 referenze, di cui 25.000 sempre disponibili, l'azienda è pronta a soddisfare tempestivamente le richieste dei propri clienti, offrendo loro un prezioso e competente supporto.





---

## Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero torna alla Mostra d'Oltremare

*Dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli, una fiera completa alla scoperta di tutto ciò che serve per l'innovazione nell'ospitalità mediterranea. Un appuntamento che racchiude ogni as*

Dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli, una fiera completa alla scoperta di tutto ciò che serve per l'innovazione nell'ospitalità mediterranea. Un appuntamento che racchiude ogni aspetto dell'accoglienza alberghiera ed extra alberghiera con un'esposizione variegata per far riflettere sulla nuova dimensione dell'ospitalità. Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design , nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design , la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, TUTTOHOTEL '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui TUTTOHOTEL '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento,

consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie domande e connettersi direttamente con le soluzioni che meglio rispondono alle proprie esigenze. Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i TUTTOHOTEL AWARDS . Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I TUTTOHOTEL AWARDS , infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a TUTTOHOTEL 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso.

## A Napoli la vetrina dell'hospitality con TuttoHotel dal 15 al 17 gennaio

Redazione

Economia A Napoli la vetrina dell'hospitality con TuttoHotel dal 15 al 17 gennaio di Redazione - 21 Dicembre 2023 Dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli, in vetrina l'innovazione nell'ospitalità mediterranea: un appuntamento, con la quarta edizione di TuttoHotel, che illustra la nuova dimensione dell'hospitality attraverso l'evoluzione dei sistemi di accoglienza: hotel, b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. Organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, TuttoHotel annuncia numeri in crescita e una formula espositiva rinnovata, attraverso installazioni in scala 1:1. Sei le installazioni programmate nelle mostre Eco Hospitality e B&B Expo design e nell'ultima nata, Italian Hotel Design, in un allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. E confermato l'aspetto tradizionale della fiera, con le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Ampliata la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita, con il coinvolgimento di Faida Federcamping e una finestra sul turismo sostenibile e su opportunità di scelte ispirate a natura e ambiente. Nel corso della manifestazione, la consegna dei TuttoHotel Awards giunti alla seconda edizione, premi da quest'anno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli: cerimonia di consegna nel pomeriggio del 15 gennaio a manager e strutture ricettive per l'impegno nella valorizzazione dell'ospitalità, riconoscimento ad attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Nella tre giorni pure conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche, con una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva. (Antonio Del Piano) [Torna alle notizie in home](#)



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da []*

adnkronos

- 16 Gennaio 2024 (Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi'



che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'. lavoro/professionistiwebinfo@

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare

adnkronos

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per



la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

# Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizio

Adnkronos

) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per





la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

di Adnkronos martedì, 16 Gennaio 2024 3 minuti di lettura

Adnkronos

) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia)

come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

# Mostra D'Oltremare di Napoli: TUTTOHOTEL 2024

Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). "La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione- Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale" L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione "Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione "F.o.c.u.s." Roberto d'Ambrosio con l'installazione "Prêt suite" Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre



attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## lo Strillo - periodico d'informazione, turismo, ed attualità

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una grade valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che



serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato - ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*Tempo di lettura: 3 minuti (Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e []*

Marcella Squeo

Tempo di lettura: 3 minuti (Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi'





che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'. lavoro/professionistiwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Marcella Squeo La dottoressa Marcella Stella Squeo è laureata in Giurisprudenza è una giornalista pubblicista e si occupa di cultura, spettacolo, musica e di beneficenza e volontariato facendo parte di diverse associazioni di settore.

## Le Lenze Glamping di Mattinatella premiato come Miglior Camping/Villaggio Vacanza

al Tutto hotel Awards alla Mostra D'oltremare di Napoli. Le dichiarazioni di Miriam Grassi: ' Essere incoronati come Miglior Camping/Villaggio Vacanza nella splendida cornice del Tutto hotel Awards, ci rende enormemente orgogliosi del nostro lavoro e del nostro territorio.' Aggiunge: 'Un riconoscimento che attesta l'impegno investito nella valorizzazione continua del turismo, della magia della natura di un Gargano che non smette di meravigliare.' 'Ancora una volta cogliamo l'occasione di ringraziare il comitato scientifico di Tuttohotel per aver scelto Le Lenze e la nostra offerta turistica. Continueremo a regalarvi l'autenticità della nostra terra, della nostra storia e della nostra bellezza, con tutta l'energia che da sempre ci contraddistingue. Ringraziamo il partner Crippaconcept.' Il Glamping è il Camping Glamour, per gli amanti della natura ma senza rinunciare alle comodità e al buon gusto. Le Lenze è stato davvero un grande successo il 2023 per la struttura turistica nata dall'idea della manfredoniana Miriam Grassi.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da*

redazione

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.

## Le Lenze Glamping: ai Tutto Hotel Awards la struttura di Mattinatella premiata come miglior Camping-Villaggio

*Il riconoscimento sottolinea l'impegno nel valorizzare il turismo e la bellezza del Gargano*

Le Lenze Glamping, situato a Mattinata nella Baia di Mattinatella, ha recentemente conquistato il titolo di Miglior Camping/Villaggio Vacanza alla Mostra d'Oltremare di Napoli durante gli ambiti Tutto Hotel Awards. Questo prestigioso riconoscimento è il frutto dell'impegno costante nel promuovere il turismo e celebrare la magia della natura che caratterizza il Gargano. Nel messaggio condiviso sulla propria pagina Facebook, lo staff del Le Lenze Glamping esprime un orgoglio palpabile per il risultato ottenuto, sottolineando il duro lavoro e la dedizione profusi nell'elevare costantemente l'esperienza turistica offerta. Il premio rappresenta un attestato all'autenticità della struttura e alla sua capacità di catturare l'essenza storica e naturalistica del territorio. Il ringraziamento al comitato scientifico di Tuttohotel è un riconoscimento dell'importanza di questo premio e della sua valutazione accurata delle eccellenze nel settore. Le Lenze Glamping si impegna a continuare a regalare agli ospiti l'autenticità della terra, la ricchezza della storia e la bellezza del luogo, mantenendo l'energia che li contraddistingue da sempre.



# Tuttohotel Awards, al Gold Tower Lifestyle Hotel il premio 'miglior business hotel di Napoli'

Redazione 16.01.2024 Il Gold Tower Lifestyle Hotel è il miglior business hotel di Napoli . Questo il premio ricevuto dall'hotel partenopeo, punto di riferimento nella meeting industry italiana e internazionale, durante la cerimonia di consegna dei Tuttohotel Awards , che si è tenuta nel contesto di Tuttohotel 2024, la fiera dedicata agli operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero ospitata dal 15 al 17 gennaio presso Mostra d'Oltremare. L'importante riconoscimento è andato al Gold Tower Lifestyle Hotel per aver valorizzato un'area periferica della città di Napoli con una prestigiosa struttura ricettiva in grado di soddisfare a pieno le esigenze di business e lifestyle degli ospiti alla ricerca di relax, comfort e wellness durante l'alloggio in hotel. Siamo onorati di ricevere questo prestigioso premio, motivo di orgoglio per tutto lo staff e al tempo stesso stimolo per offrire sempre più qualità con un servizio rigorosamente tailor made ha commentato Marco Zuppetta , general manager del Gold Tower Lifestyle Hotel. L'hotel è diventato un riferimento per donne e uomini d'affari in visita a Napoli, ma anche e soprattutto location per congressi grazie anche alla sua strategica ubicazione vicino allo svincolo autostradale, a due passi dalla stazione, porto e aeroporto.



## BACOLI| Il sindaco Della Regione vince il Premio 'Strategia di Marketing Territoriale'

12/1/2024 - Il Sindaco: "Ho vinto il Premio 'Strategia di Marketing Territoriale', assegnato dalla Fiera TuttoHotel. È tra le mostre espositive per alberghi, B&B e strutture ricettive, più importanti del Sud Italia". "Avrò l'onore di ritirare il Premio alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Un titolo assegnato, ogni anno, alle personalità ed alle aziende che si sono distinte particolarmente nell'anno precedente nella promozione del turismo. È una fiera di grande valore. Ed un momento importante della manifestazione viene dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS. Premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania, Luigi Vanvitelli. E che celebra manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. Il Premio che mi viene attribuito, celebra l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. Alla cerimonia di consegna dei premi interverranno giornalisti e media, architetti, rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni partner e gli organizzatori della manifestazione. Il solo fatto che abbiano pensato a me, ed alla città di Bacoli, mi rende felicissimo. Vuol dire che stiamo facendo un lavoro straordinario. Condivido questa soddisfazione con tutto il popolo bacolese, con l'amministrazione comunale e con chi lavora nel nostro mondo dell'accoglienza, del turismo. Insieme, siamo fortissimi".





## TUTTOHOTEL 2024 - DAL 15 AL 17 GENNAIO ALLA MOSTRA D'OLTREMARE DI NAPOLI

Redazione

FIERA DELL'INNOVAZIONE NELL'OSPITALITÀ MEDITERRANEA: DELL'ACCOGLIENZA ALBERGHIERA ALL'EXTRA ALBERGHIERA Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione- Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento

MezzogiornoItalia.it  
il senso della notizia

CRONACHE TERZA MANA CROCEVERDI LAZIO MOLISE PUGLIA ROMBICHE CONTINUA

**TUTTOHOTEL 2024 - DAL 15 AL 17 GENNAIO ALLA MOSTRA D'OLTREMARE DI NAPOLI**

Holizine  
PUBBLICITÀ

tuttohotel INGRESSO tuttohotel

FIERA DELL'INNOVAZIONE NELL'OSPITALITÀ MEDITERRANEA: DELL'ACCOGLIENZA ALBERGHIERA ALL'EXTRA ALBERGHIERA

**T**uttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione- Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento



dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info) Post Views: 52

## Grande successo per Lombardi a tuttohotel nell'edizione 2024

L'azienda Lombardi ha affascinato e conquistato il pubblico dell'evento TuttoHotel 2024, emergendo come una forza indiscussa nel mondo dell'arredamento per la camera da letto. Curata dall'agenzia di Marketing e Comunicazione MiramareADV, si è distinta per l'innovazione ed affidabilità della propria produzione. La combinazione di design raffinato, qualità artigianale e comfort senza pari ha reso Lombardi Home un vero e proprio protagonista dell'evento. L'esposizione di Lombardi Home a TuttoHotel ha evidenziato il loro impegno per il design di eccellenza. Letti dalla linea elegante e materassi progettati per il massimo comfort hanno catturato l'attenzione degli addetti ai lavori, degli appassionati di arredamento e degli operatori del settore ospitalità presenti all'evento. L'azienda Lombardi, produttrice di materassi personalizzati per il settore hospitality, alberghi, bed and breakfast, oltre ad una cura per la progettazione e realizzazione di tende su misura e letti personalizzati, custodisce nel suo negozio di Napoli una vasta gamma di stoffe pregiate a disposizione della clientela per la personalizzazione secondo i gusti e le tendenze più attuali o tradizionali, ha dimostrato un impegno costante nell'innovazione per garantire il massimo comfort ai propri clienti. L'introduzione di nuove tecnologie e materiali nei materassi ha suscitato l'interesse di coloro che cercano soluzioni avanzate per garantire un riposo rigenerante. Un elemento distintivo dell'approccio di Lombardi è la loro capacità di offrire soluzioni su misura per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti. La flessibilità nell'adattarsi alle richieste individuali ha catturato l'attenzione degli acquirenti professionali e degli esperti del settore al TuttoHotel. L'artigianato di qualità è sempre stato il marchio di fabbrica di Lombardi. La cura nei dettagli e l'attenzione all'artigianato tradizionale hanno conquistato non solo gli esperti del settore, ma anche gli appassionati di arredamento che apprezzano la bellezza delle creazioni fatte a mano. Il successo di Lombardi a TuttoHotel è stato sottolineato dai feedback positivi ricevuti dalla community dell'ospitalità. Le soluzioni privilegiate proposte si sono rivelate non solo esteticamente accattivanti, ma anche funzionali e durevoli, soddisfacendo le esigenze di hotel e strutture ricettive di ogni categoria. TuttoHotel 2024 ha rappresentato un trionfo per Lombardi, che ha brillato tra gli espositori con il suo stile inconfondibile e la qualità senza compromessi. Questo evento ha consolidato la posizione di Lombardi come un partner privilegiato per coloro che cercano arredi d'alta gamma per il settore alberghiero. Un successo che segna una nuova tappa nel percorso di Lombardi Home verso l'eccellenza nell'arredamento per la zona notte.



## Tuttohotel 2024 ha ampliato la proposta per glamping e camping

*Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con incontri ed eventi riservati a gestori e fornitori di hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group prevede numeri ancora in crescita, spinta da una*

Chiara Borzi

Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con incontri ed eventi riservati a gestori e fornitori di hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group prevede numeri ancora in crescita, spinta da una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno ha scelto di ampliare la proposta per Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore e sempre più apprezzato dai vacanzieri italiani. A conferma dell'importanza della manifestazione napoletana, FAITA Federcamping organizzerà nei giorni della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, Tuttohotel aprirà un'importante finestra sul turismo sostenibile e sulla possibilità di sviluppare un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale per via dell' overtourism nelle mete turistiche tradizionali. Il fenomeno richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani, che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i Tuttohotel Awards. Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I Tuttohotel Awards, celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo i protagonisti del settore del settore. Ed ancora a Tuttohotel 2024 sono in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza.



## A Tuttohotel 2024 il convegno Faita Federcamping

*Il giorno 15 gennaio, alle ore 11.45, si terrà inoltre il convegno di Faita Federcamping dal titolo Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno. Anche quest'annata federazione nazionale dei campeggi italiani, sarà presente a Tuttohotel 2024, la fiera destinata agli operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. Oltre ad eventi ed espositori []*

Chiara Borzi

Il giorno 15 gennaio, alle ore 11.45, si terrà inoltre il convegno di Faita Federcamping dal titolo Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno . Anche quest'annata federazione nazionale dei campeggi italiani, sarà presente a Tuttohotel 2024 , la fiera destinata agli operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero . Oltre ad eventi ed espositori per il mondo dell'Open Air, in contemporanea con la fiera si terranno le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign con installazioni in scala 1:1 curate da architetti esperti di hotel design selezionati dall'organizzazione, sulle nuove tendenze negli alberghi e nei B&B moderni, trendy ed eco-sostenibili. Tuttohotel si terrà dal 15 al 17 Gennaio alla Mostra d'Oltremare di NapoliLe delegazioni di Federalberghi e Faita, nel prendere atto della richiesta, hanno comunicato la necessità - prima di fornire una risposta - di sottoporla all'esame dei propri organi, anche in considerazione delle incomprensibili differenze riscontrate rispetto alle richieste che gli stessi sindacati hanno presentato in relazione al rinnovo di altri CCNL concernenti realtà affini.



## Tuttohotel 2024, il bilancio è positivo

*Il Salone dell'Ospitalità Mediterranea, Tuttohotel, ha superato tutte le previsioni nella sua quarta edizione, registrando un crescente interesse e partecipazione nel settore ricettivo del centro Sud Italia. Con la partecipazione di ben 10 associazioni di categoria, la fiera ha rappresentato un punto di incontro cruciale per il networking e lo scambio di conoscenze nel mondo []*

Chiara Borzi

Il Salone dell'Ospitalità Mediterranea , Tuttohotel , ha superato tutte le previsioni nella sua quarta edizione, registrando un crescente interesse e partecipazione nel settore ricettivo del centro Sud Italia . Con la partecipazione di ben 10 associazioni di categoria , la fiera ha rappresentato un punto di incontro cruciale per il networking e lo scambio di conoscenze nel mondo dell' ospitalità . Il visitatori sono stati oltre 10.580 , provenienti da diverse regioni, consolidando la posizione di Tuttohotel come uno degli appuntamenti professionali più interessanti nel calendario fieristico italiano dedicato agli addetti ai lavori del turismo. L'incremento significativo degli espositori rispetto alle edizioni precedenti sottolinea l'attrattiva e l'importanza dell'evento. La tre giorni di incontri è stata caratterizzata da 12 panel , durante i quali sono stati discussi temi cruciali legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità e alla formazione necessaria per affrontare le sfide di un settore in continua evoluzione. L'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze dell'ospitalità del Sud Italia è stata uno dei momenti clou dell'evento. Evidenziando il riconoscimento delle personalità di spicco nel settore. La commissione tecnica guidata dal Prof. Enrico Bonetti ha selezionato diverse strutture alberghiere di pregio e lusso in tutte le regioni del sud, utilizzando criteri di valutazione sviluppati in collaborazione con l'architetto Simone Micheli . Questi criteri sono stati definiti come un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale . Il direttore organizzativo, Raffaele Biglietto , ha commentato il successo della quarta edizione, sottolineando gli sforzi organizzativi e la soddisfazione delle aspettative dei visitatori. Gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia hanno contribuito in modo significativo, arricchendo le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign e Italian Hotel Design con nuovi stili di accoglienza alberghiera. L'attenzione rivolta all'area del turismo all'aria aperta, in un periodo di rilancio dopo l'era covid, ha dimostrato la capacità della fiera di adattarsi alle nuove esigenze di mercato.



## TUTTOHOTEL 2024 dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

*Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio di*

Fiera dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea: dell'accoglienza alberghiera all'extra alberghiera Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva,





convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## TuttoHotel 2024, espositori, date, eventi, seminari e corsi

Gennaro Marchesi

Tuttohotel 2024 si appresta a illuminare Napoli dal 15 al 17 gennaio presso la Mostra d'Oltremare, diventando un punto di riferimento per il settore dell'ospitalità. Questa edizione, curata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, promette un'immersione nelle ultime tendenze dell'ospitalità, da hotel e B&B a campeggi e stabilimenti balneari. La manifestazione, giunta alla sua quarta edizione, vede un'espansione significativa con nuove aree espositive e iniziative. Le Mostre Espositive: Ecohospitality e B&BexpoDesign Un elemento di spicco di Tuttohotel 2024 è rappresentato dalle mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign. Si tratta di aree che, come nell'edizione scorsa, mostreranno delle installazioni in scala 1:1, curate da architetti esperti nel design di hotel, per esplorare le nuove tendenze negli alloggi moderni, trendy ed eco-sostenibili. L'attenzione a pratiche sostenibili e al design innovativo sarà al centro di queste mostre, riflettendo un crescente interesse nel settore per soluzioni che coniughino stile e rispetto per l'ambiente. La partecipazione di professionisti selezionati dall'organizzazione assicura una visione d'avanguardia e di alta qualità,

rendendo queste esposizioni fondamentali per chi cerca ispirazione e nuove idee nel campo dell'ospitalità sostenibile. Novità dell'Edizione 2024 L'edizione 2024 di Tuttohotel non solo celebra le tendenze esistenti, ma introduce anche nuove aree tematiche, come il mondo del Glamping e Camping. Un segmento di mercato, in costante crescita, che riflette un cambiamento nelle preferenze vacanziera degli italiani, orientate sempre più verso forme di turismo all'aria aperta e di contatto con la natura. La presenza e il coinvolgimento di Fanta Federcamping durante l'evento sottolineano l'importanza che Tuttohotel ha acquisito in questo settore. Inoltre, l'edizione di quest'anno vede un'espansione degli spazi espositivi, con nuove iniziative e aree dedicate che arricchiscono l'esperienza dei visitatori, offrendo una panoramica ancora più ampia e variegata del mondo dell'ospitalità. La mostra delle Eccellenze del Design Una novità significativa di Tuttohotel 2024 è la mostra Italian Hotel Design, che mette in evidenza le eccellenze del design nel settore dell'ospitalità. Un'area espositiva che seleziona prodotti che si distinguono per le loro valenze qualitative, tecnologiche e innovative, presentandoli come gemme preziose in un allestimento coinvolgente firmato dall'architetto Simone Micheli. Q I Tuttohotel Awards e le iniziative formative Oltre alla vasta esposizione, Tuttohotel 2024 arricchisce l'esperienza dei partecipanti con eventi collaterali significativi. Tra questi, i Tuttohotel Awards, giunti alla loro seconda edizione, rappresentano un momento clou. Questi premi, assegnati in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, riconoscono l'eccellenza e l'innovazione nel settore dell'ospitalità. Inoltre, l'edizione di quest'anno offre un programma ricco di conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche Come partecipare al TuttoHotel





**napolike.it**  
**Tuttohotel web**

---

La partecipazione è totalmente gratuita per tutti e 3 giorni di fiera, ma è necessario registrarsi sul sito web di TuttoHotel al fine di ricevere il QRcode necessario per l'accesso in fiera.

## Tutto HotelL 2024: lunedì 15 gennaio inaugurazione alla Mostra d'Oltremare

*TUTTOHOTEL 2024: lunedì 15 gennaio inaugurazione alla Mostra d'Oltremare*

redazione

TUTTO HOTEL 2024: lunedì 15 gennaio inaugurazione alla Mostra d'Oltremare della quarta edizione del Salone dell'Ospitalità Mediterranea alla presenza di Teresa Armato, Salvatore Naldi e Vincenzo Schiavo Napoli, 12 gennaio 2024 - E' tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design. L'appuntamento è per lunedì 15 gennaio alle ore 10.30 per la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano alla presenza di Teresa Armato Assessore al Turismo Comune di Napoli, Salvatore Naldi - Presidente Federalberghi Napoli, Vincenzo Schiavo - Presidente Confesercenti Napoli e Campania, Remo Minopoli Presidente Mostra d'Oltremare, Maria Caputo Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare e Raffaele Biglietto Ideatore e direttore della manifestazione. L'evento organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group vedrà anche la partecipazione degli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive (Simone Micheli con Italian Hotel Design; Antonio Visone- Fervistudio Outdoor con F.O.C.U.S.; Alfredo Ciollaro e Manuela Tirrito- Ars Constructa con Oasi Mediterranea: la tua esperienza in wellness room; Manuela Procopio e Fernanda Franzese con Metti un giorno in Cosiera; Roberto d'Ambrosio con Pret Suite ). Tuttohotel si propone al mondo alberghiero ed extralberghiero come un'esposizione che mette in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità. Un segmento di mercato che vive un momento di grande dinamicità e che per questo guarda ad eventi come Tuttohotel con grande attenzione. L'interesse per la manifestazione ideata da Raffaele Biglietto è testimoniato dal numero degli espositori in crescita così come di quello dei visitatori annunciati che animeranno gli spazi del padiglione fieristico. Tanti i temi di attualità trattati nel corso di Tuttohotel, che andranno ad arricchire la mostra espositiva. Fra questi si segnalano l'incontro ' Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno' in programma lunedì 15 gennaio dalle ore 11.45 e al quale parteciperanno Alberto Granzotto - Presidente Nazionale Fanta Federcamping e Domenico Iannazzone - Presidente Fanta Campania, che racconteranno Case History Imprenditoriali, con l'intervento dei referenti delle Associazioni regionali del Sud. E poi alle ore 13.30 l' incontro FAITA Federcamping con le Organizzazioni regionali ed i loro Associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento e condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta. Ricco il programma di appuntamenti della tre giorni dedicata all'ospitalità in programma alla Mostra d'Oltremare con il clou previsto dalle ore 15,00 di lunedì 15 gennaio, con la consegna dei Tuttohotel Awards 2024 , i premi riservati all'eccellenza nell'ospitalità assegnati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia.



La cerimonia sarà condotta da Katia Manna, e realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi', mentre l'architetto Simone Micheli, leader di settore, li ha commentati come un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Ufficio Stampa Tuttohotel

# dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Redazione Napolitan

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale

L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre



attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## Tuttohotel 2024 alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Redazione

Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA,

AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). "La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione- Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale" L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione "Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione "F.o.c.u.s." Roberto d'Ambrosio con l'installazione "Prêt suite" Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre



attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati.

## TUTTOHOTEL 2024- dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN).

"La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione - Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale" L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontri di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione "Metti un giorno in costiera" Fervistudio con l'installazione "F.o.c.u.s." Roberto d'Ambrosio con l'installazione "Prêt suite" Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perché poliedrico e sempre attento alle nuove





tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## Ospitalità protagonista a 'Tuttohotel' 4° edizione tra i premiati Dario Duro

Daniela Del Prete

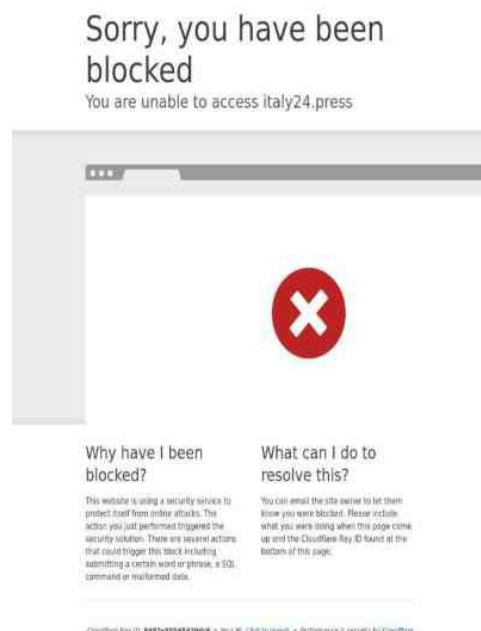
Ha chiuso i battenti Tuttohotel, lasciando soddisfatti sia i visitatori che le aziende espositrici. Complimenti a Raffaele Biglietto patron dell'evento e a tutti gli organizzatori. Sono stati tre giorni di intense attività, convegni, tavole rotonde, approfondimenti sul settore per il miglioramento dell'offerta alberghiera. Essenziale, possiamo affermare, è stata la presenza e la partecipazione di tutto il mondo associativo dell'accoglienza ed ospitalità, nel grande stand che Tuttohotel ha messo a disposizione dell'AMIRA Associazione Maîtres Italiana Ristoranti ed Alberghi, di Napoli Campania, diretta dal fiduciario Dario Duro, il quale è stato ancor prima di questa occasione, il promotore dell'unione di intenti, di impegno e volontà nel contribuire ad un discorso comune di collaborazione per sviluppare, ognuno nel proprio ambito e rispettando ogni associazione per i propri ruoli professionali. Un comune discorso per una sempre maggiore qualificazione e fare squadra finalizzata ad offrire, la migliore immagine di Napoli e della Campania al turista. Si sono susseguiti momenti dedicati a performance esibitive di alto valore emozionale e di richiamo anche per la cultura e professionalità. Presenti le associazioni Regionali : l'AMIRA, con i fiduciari , sezione di Napoli Campania Dario Duro, Avellino Irpinia Lucio Cammisa e Formia Lazio Enzo D'Adamo , l'ADA (Associazione Direttori d'Albergo) guidata dal delegato della Campania Lucio D'Orsi, l' AIS (Associazione Italiana Sommelier) diretta dal presidente regionale Tommaso Luongo con il delegato di Napoli Gabriele Pollio, la FIC (Federazione Italiana Cuochi) retta dal presidente nazionale Rocco Pezzullo, l'URCC (Unione Regionale Cuochi Campania) con il suo presidente Luigi Vitiello, la delegazione dell'APCN (Associazione Provinciale Cuochi Napoli) capitanata dal presidente Giuseppe Sorrentino, l'AICAF (Accademia Italiana Maestri del Caffè) rappresentata da Rosa Tafuri , AIH (Associazione Italiana Housekeeper) responsabile e coordinatrice della Campania Mariarosaria Cicerone ed il MAVV Wine Art Museum di Portici guidato dal direttore Emilia Di Girolamo. Di grande interesse anche il contributo offerto dal noto giornalista e socio onorario AMIRA Giuseppe De Girolamo moderatore e presentatore di tutte le attività delle suddette Associazioni, e dello sponsor tecnico Mattia D'Angelo Catering e Banqueting, con il responsabile e socio AMIRA Marcello Simonacci che ha curato l'aspetto organizzativo. Soddissfattissimo Raffaele Biglietto per i risultati ottenuti, è già al lavoro per la pianificazione della prossima edizione che vedrà l'AMIRA, ancora più coinvolta ad intrattenere il gran pubblico con il suo operare a 360 gradi, promuovendo le attività turistiche, attraverso la professionalità di operatori del settore, associati alle varie sigle. Momento clou della manifestazione è stato l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono



(Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, a Dario Duro AMIRA Napoli Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'.

## Tourism, the best bathing establishment in Southern Italy is in Camerota

The prestigious recognition of Best Beach Establishment in Southern Italy was awarded to 'Playa El Flamingo' in Marina di Camerota during the second edition of the 'Tuttohotel Awards', held today in Naples at the Mostra d'Oltremare. The well-deserved honor was awarded to José Antonio Pomarico, the owner of this establishment of excellence, in the context of an important event dedicated to the hotel and non-hotel sector. This award, promoted by Tuttohotel in collaboration this year with the Department of Economics of the University of Campania Luigi Vanvitelli, is a tribute to innovation and excellence, aimed at recognizing those who play a key role in driving progress in the field of hospitality. «We are enthusiastic about this important milestone, which testifies to our constant commitment and motivates us to pursue excellence», declared José Antonio Pomarico. «For us, tourism means training, innovation and preparation. Only through these elements is it possible to guarantee a high quality service and successfully face future challenges. We are fortunate to operate in an extraordinary territory, and we believe it is our duty to contribute to preserving it and making the most of it' concluded the entrepreneur. Read the full article on Il Mattino



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

Adnkronos

Napoli, 16 gen. (Labitalia) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecoho... di Adnkronos Pubblicato il 16 Gennaio 2024 Napoli, 16 gen. (Labitalia) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più

informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi'



che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo".

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore.

Napoli, 16 gen. (Labitalia) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme



San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Ticciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo".



# Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

AdnKronos

Napoli, 16 gen. (Labitalia) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme



San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia)



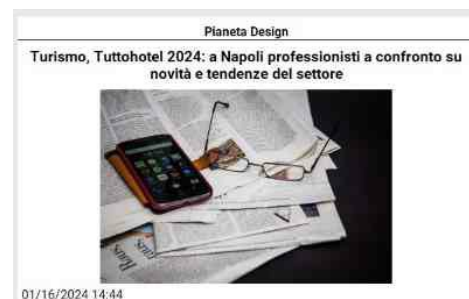
come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Ticciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo. (Adnkronos Lavoro)

## Pianeta Design

### Tuttohotel web

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

Napoli, 16 gen. (Labitalia) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme



01/16/2024 14:44

Napoli, 16 gen. (Labitalia) – Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli "le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori". L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: "Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture". Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: "Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade

## Pianeta Design

### Tuttohotel web

---

San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.



## Tuttohotel celebra il meglio dell'ospitalità: assegnati premi a Sorrento, Capri e in Costiera Amalfitana

Redazione

Sostenibilità ambientale e innovazione si collocano al centro delle riflessioni nella quarta edizione di Tuttohotel, la prestigiosa rassegna ospitata presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. In questi giorni, il mondo dell'ospitalità, sia alberghiera che extralberghiera, e quello del turismo all'aria aperta si danno appuntamento per partecipare all'evento, affiancato dalle esposizioni di Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design, curate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone, organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha radunato a Napoli i professionisti dell'hospitality per presentare le ultime novità del settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno. Inoltre, l'evento ha offerto un'opportunità di discussione su temi cruciali legati al turismo e all'evoluzione di un'offerta ricettiva orientata a rispondere alle esigenze di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta, in un periodo di notevole crescita degli arrivi sul territorio italiano. Il punto culminante di Tuttohotel 2024 è stato il momento della consegna dei Tuttohotel Awards, prestigiosi riconoscimenti riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia. In collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, il professor Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing - Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha sviluppato in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi'. L'architetto Simone Micheli ha definito questo processo come un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Sono stati assegnati trentadue premi, tra le personalità premiate spiccano il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. Dario Duro di Amira Campania è stato insignito del premio benemerito per l'ospitalità, mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia che hanno ricevuto il Tuttohotel Awards 2024 includono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34-Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle



Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Fornio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano).



## BACOLI| Il sindaco Della Ragione vince il Premio 'Strategia di Marketing Territoriale'

Chiara Sorice

Al sindaco di Bacoli Josi Della Ragione è stato assegnato il Premio 'Strategia di Marketing Territoriale', dalla Fiera TuttoHotel destinata agli operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. Il sindaco bacoiese ritirerà il Premio alla Mostra d'Oltremare di Napoli dove si terrà la Fiera TuttoHotel 2024 dal 15 al 17 gennaio. Ogni anno il titolo viene assegnato alle personalità e alle aziende che si sono distinte particolarmente nell'anno precedente nella promozione del turismo. Novità di quest'anno è l'assegnazione dei Tuttohotel Awards in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Premio attribuito al sindaco di Bacoli celebra 'l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati'. Così afferma il primo cittadino Della Ragione per annunciare la lieta notizia: 'È incredibile. Ho vinto il Premio 'Strategia di Marketing Territoriale', assegnato dalla Fiera TuttoHotel. È tra le mostre espositive per alberghi, B&B e strutture ricettive, più importanti del Sud Italia'. 'Alla cerimonia di consegna dei premi intervengono giornalisti e media, architetti, rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni partner e gli organizzatori della manifestazione. Il solo fatto che abbiano pensato a me, ed alla città di Bacoli, mi rende felicissimo. Vuol dire che stiamo facendo un lavoro straordinario', conclude il sindaco. \* Pozzuoli News 24 è anche su Whatsapp. E' sufficiente cliccare qui per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati.



## Tuttohotel 2024: dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

*NAPOLI Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di [...]*

Redazione Centrale

NAPOLI Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea:



la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati.

## Tuttohotel 2024: dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

*NAPOLI - Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di [...]*

NAPOLI - Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). 'La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione - Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale' L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, è organizzata come evento completo a tutto tondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione 'F.o.c.u.s.' Roberto d'Ambrosio con l'installazione 'Prêt suite' Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea:



la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. L'articolo Tuttohotel 2024: dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli proviene da Prima Campania: news 24 ore su 24 . 118

## Grande successo per Lombardi a tuttohotel nell'edizione 2024

Redazione Priminrete

Grande successo per lombardi a tuttohotel nell'edizione 2024 L'azienda Lombardi ha affascinato e conquistato il pubblico dell'evento TuttoHotel 2024, emergendo come una forza indiscussa nel mondo dell'arredamento per la camera da letto. Curata dall'agenzia di Marketing e Comunicazione MiramareADV, si è distinta per l'innovazione ed affidabilità della propria produzione. La combinazione di design raffinato, qualità artigianale e comfort senza pari ha reso Lombardi Home un vero e proprio protagonista dell'evento. L'esposizione di Lombardi Home a TuttoHotel ha evidenziato il loro impegno per il design di eccellenza. Letti dalla linea elegante e materassi progettati per il massimo comfort hanno catturato l'attenzione degli addetti ai lavori, degli appassionati di arredamento e degli operatori del settore ospitalità presenti all'evento. L'azienda Lombardi, produttrice di materassi personalizzati per il settore hospitality, alberghi, bed and breakfast, oltre ad una cura per la progettazione e realizzazione di tende su misura e letti personalizzati, custodisce nel suo negozio di Napoli una vasta gamma di stoffe pregiate a disposizione della clientela per la personalizzazione secondo i gusti e le tendenze più attuali o tradizionali, ha dimostrato un impegno costante nell'innovazione per garantire il massimo comfort ai propri clienti. L'introduzione di nuove tecnologie e materiali nei materassi ha suscitato l'interesse di coloro che cercano soluzioni avanzate per garantire un riposo rigenerante. Un elemento distintivo dell'approccio di Lombardi è la loro capacità di offrire soluzioni su misura per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti. La flessibilità nell'adattarsi alle richieste individuali ha catturato l'attenzione degli acquirenti professionali e degli esperti del settore al TuttoHotel. L'artigianato di qualità è sempre stato il marchio di fabbrica di Lombardi. La cura nei dettagli e l'attenzione all'artigianato tradizionale hanno conquistato non solo gli esperti del settore, ma anche gli appassionati di arredamento che apprezzano la bellezza delle creazioni fatte a mano. Il successo di Lombardi a TuttoHotel è stato sottolineato dai feedback positivi ricevuti dalla community dell'ospitalità. Le soluzioni proposte si sono rivelate non solo esteticamente accattivanti, ma anche funzionali e durevoli, soddisfacendo le esigenze di hotel e strutture ricettive di ogni categoria. TuttoHotel 2024 ha rappresentato un trionfo per Lombardi, che ha brillato tra gli espositori con il suo stile inconfondibile e la qualità senza compromessi. Questo evento ha consolidato la posizione di Lombardi come un partner privilegiato per coloro che cercano arredi d'alta gamma per il settore alberghiero. Un successo che segna una nuova tappa nel percorso di Lombardi Home verso l'eccellenza nell'arredamento per la zona notte. Ti andrebbe di condividere la notizia?



---

## TUTTOHOTEL 2024 dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Redazione

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione- Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre

## progettoitalianews.net

### Tuttohotel web

---

attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)



## Dal 15 al 17 gennaio TuttoHotel torna alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, TUTTOHOTEL '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui TUTTOHOTEL '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento, consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie domande e connettersi direttamente con le soluzioni che meglio rispondono alle proprie esigenze.



Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i TUTTOHOTEL AWARDS. Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I TUTTOHOTEL AWARDS, infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a TUTTOHOTEL 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso.

## Oltre 10mila visitatori per TuttoHotel a Napoli

Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea, organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato - Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una gradevole valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha raggiunto le 10.580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. L'appuntamento ora è dal 20

Redazione Qualitytravel.it



al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel.

## TUTTOHOTEL 2024: lunedì 15 gennaio l'inaugurazione

La Mostra d'Oltremare di Napoli è pronta ad accogliere l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle esposizioni Ecohospitality, B&B ExpoDesign e Italian Hotel Design. L'evento si terrà lunedì 15 gennaio alle 10.30 nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano. La cerimonia di taglio del nastro vedrà la partecipazione di illustri personalità, tra cui Teresa Armato (Assessore al Turismo del Comune di Napoli), Salvatore Naldi (Presidente Federalberghi Napoli), Vincenzo Schiavo (Presidente Confesercenti Napoli e Campania), Remo Minopoli (Presidente Mostra d'Oltremare), Maria Caputo (Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare) e Raffaele Biglietto (Ideatore e direttore della manifestazione). L'evento, organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, vedrà anche la partecipazione degli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive. Tra di essi figurano Simone Micheli con Italian Hotel Design, Antonio Visone-Fervistudio Outdoor con F.O.C.U.S., Alfredo Ciollaro e Manuela Tirrito-Ars Constructa con Oasi Mediterranea: la tua esperienza in wellness room, Manuela Procopio e Fernanda Franzese con Metti un giorno in Cosiera, e Roberto d'Ambrosio con Pret Suite. Tuttohotel si propone come un'esposizione che mette in luce le novità del mondo dell'ospitalità, un settore in continua evoluzione. La manifestazione, ideata da Raffaele Biglietto, ha attirato un crescente numero di espositori e visitatori, riflettendo l'interesse significativo del settore. Durante Tuttohotel, saranno affrontati diversi temi di attualità che arricchiranno ulteriormente la mostra espositiva, con un particolare focus sul turismo open air, con la partecipazione di Faida Federcamping, principali associazione di settore, e il supporto come partner tecnico di Crippaconcept, principale produttore italiano di mobile home e tende lodge. Tra gli incontri programmati, spicca Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno, previsto per lunedì 15 gennaio alle 11.45, con la partecipazione dell'assessore campano al turismo Felice Casucci, di Alberto Granzotto (Presidente Nazionale Faida Federcamping), Domenico Iannazzone (Presidente Faida Campania) e Antonio Delli Compagni (Faida Abruzzo). L'incontro analizzerà le potenzialità di sviluppo del comparto dell'Open air nel Mezzogiorno e presenterà casi di eccellenza imprenditoriale che evidenziano il ruolo cruciale dei campeggi e dei villaggi turistici nell'intera filiera turistica. Particolare attenzione sarà dedicata all'importanza dei contesti ambientali di pregio e al loro impatto determinante nello sviluppo della domanda di turismo sostenibile. Successivamente, alle 13.30, si terrà l'incontro FAITA Federcamping, dedicato all'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento, condividendo le nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta. Il ricco programma di Tuttohotel culminerà alle 15.00 di lunedì 15 gennaio con la consegna dei Tuttohotel Awards 2024. Questi premi, assegnati



## Qualitytravel.it

Tuttohotel web

---

alle eccellenze nell'ospitalità del Sud Italia, saranno presentati da Katia Manna in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Il Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha elaborato I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi, mentre l'architetto Simone Micheli li ha commentati come uno strumento per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

AdnKronos

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia)



come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.  
lavoro/professionistiwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 16 Gennaio 2024



## RETE CIVICA METROPOLITANA DELLA PROVINCIA DI NAPOLI

METRONAPOLI E-MAGAZINE Il magazine della Rete Civica. News dai Comuni, dagli Enti e dalle Associazioni no profit CITTA' METROPOLITANA DI NAPOLI Il sito web istituzionale della Provincia di Napoli. Giunta e Consiglio Provinciale, bandi di gara, concorsi, Ufficio Relazioni al Pubblico, regolamenti dell'ente. Tweet di @provna BACOLI Il sindaco Della Ragione vince il Premio Strategia di Marketing Territoriale 12/1/2024 - Il Sindaco: "Ho vinto il Premio Strategia di Marketing Territoriale, assegnato dalla Fiera TuttoHotel. È tra le mostre espositive per alberghi, B&B e strutture ricettive, più importanti del Sud Italia". Pubblicato da Rete Civica Metropolitana "Avrò l'onore di ritirare il Premio alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Un titolo assegnato, ogni anno, alle personalità ed alle aziende che si sono distinte particolarmente nell'anno precedente nella promozione del turismo. È una fiera di grande valore. Ed un momento importante della manifestazione viene dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS. Premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania, Luigi Vanvitelli. E che celebra manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. Il Premio che mi viene attribuito, celebra l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. Alla cerimonia di consegna dei premi interverranno giornalisti e media, architetti, rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni partner e gli organizzatori della manifestazione. Il solo fatto che abbiano pensato a me, ed alla città di Bacoli, mi rende felicissimo. Vuol dire che stiamo facendo un lavoro straordinario. Condivido questa soddisfazione con tutto il popolo bacolese, con l'amministrazione comunale e con chi lavora nel nostro mondo dell'accoglienza, del turismo. Insieme, siamo fortissimi".



**Rete Civica Metropolitana**  
 1001 - 1002 - 1003 - 1004 - 1005 - 1006 - 1007 - 1008 - 1009 - 1010 - 1011 - 1012 - 1013 - 1014 - 1015 - 1016 - 1017 - 1018 - 1019 - 1020 - 1021 - 1022 - 1023 - 1024 - 1025 - 1026 - 1027 - 1028 - 1029 - 1030 - 1031 - 1032 - 1033 - 1034 - 1035 - 1036 - 1037 - 1038 - 1039 - 1040 - 1041 - 1042 - 1043 - 1044 - 1045 - 1046 - 1047 - 1048 - 1049 - 1050 - 1051 - 1052 - 1053 - 1054 - 1055 - 1056 - 1057 - 1058 - 1059 - 1060 - 1061 - 1062 - 1063 - 1064 - 1065 - 1066 - 1067 - 1068 - 1069 - 1070 - 1071 - 1072 - 1073 - 1074 - 1075 - 1076 - 1077 - 1078 - 1079 - 1080 - 1081 - 1082 - 1083 - 1084 - 1085 - 1086 - 1087 - 1088 - 1089 - 1090 - 1091 - 1092 - 1093 - 1094 - 1095 - 1096 - 1097 - 1098 - 1099 - 1100 - 1101 - 1102 - 1103 - 1104 - 1105 - 1106 - 1107 - 1108 - 1109 - 1110 - 1111 - 1112 - 1113 - 1114 - 1115 - 1116 - 1117 - 1118 - 1119 - 1120 - 1121 - 1122 - 1123 - 1124 - 1125 - 1126 - 1127 - 1128 - 1129 - 1130 - 1131 - 1132 - 1133 - 1134 - 1135 - 1136 - 1137 - 1138 - 1139 - 1140 - 1141 - 1142 - 1143 - 1144 - 1145 - 1146 - 1147 - 1148 - 1149 - 1150 - 1151 - 1152 - 1153 - 1154 - 1155 - 1156 - 1157 - 1158 - 1159 - 1160 - 1161 - 1162 - 1163 - 1164 - 1165 - 1166 - 1167 - 1168 - 1169 - 1170 - 1171 - 1172 - 1173 - 1174 - 1175 - 1176 - 1177 - 1178 - 1179 - 1180 - 1181 - 1182 - 1183 - 1184 - 1185 - 1186 - 1187 - 1188 - 1189 - 1190 - 1191 - 1192 - 1193 - 1194 - 1195 - 1196 - 1197 - 1198 - 1199 - 1200 - 1201 - 1202 - 1203 - 1204 - 1205 - 1206 - 1207 - 1208 - 1209 - 1210 - 1211 - 1212 - 1213 - 1214 - 1215 - 1216 - 1217 - 1218 - 1219 - 1220 - 1221 - 1222 - 1223 - 1224 - 1225 - 1226 - 1227 - 1228 - 1229 - 1230 - 1231 - 1232 - 1233 - 1234 - 1235 - 1236 - 1237 - 1238 - 1239 - 1240 - 1241 - 1242 - 1243 - 1244 - 1245 - 1246 - 1247 - 1248 - 1249 - 1250 - 1251 - 1252 - 1253 - 1254 - 1255 - 1256 - 1257 - 1258 - 1259 - 1260 - 1261 - 1262 - 1263 - 1264 - 1265 - 1266 - 1267 - 1268 - 1269 - 1270 - 1271 - 1272 - 1273 - 1274 - 1275 - 1276 - 1277 - 1278 - 1279 - 1280 - 1281 - 1282 - 1283 - 1284 - 1285 - 1286 - 1287 - 1288 - 1289 - 1290 - 1291 - 1292 - 1293 - 1294 - 1295 - 1296 - 1297 - 1298 - 1299 - 1300 - 1301 - 1302 - 1303 - 1304 - 1305 - 1306 - 1307 - 1308 - 1309 - 1310 - 1311 - 1312 - 1313 - 1314 - 1315 - 1316 - 1317 - 1318 - 1319 - 1320 - 1321 - 1322 - 1323 - 1324 - 1325 - 1326 - 1327 - 1328 - 1329 - 1330 - 1331 - 1332 - 1333 - 1334 - 1335 - 1336 - 1337 - 1338 - 1339 - 1340 - 1341 - 1342 - 1343 - 1344 - 1345 - 1346 - 1347 - 1348 - 1349 - 1350 - 1351 - 1352 - 1353 - 1354 - 1355 - 1356 - 1357 - 1358 - 1359 - 1360 - 1361 - 1362 - 1363 - 1364 - 1365 - 1366 - 1367 - 1368 - 1369 - 1370 - 1371 - 1372 - 1373 - 1374 - 1375 - 1376 - 1377 - 1378 - 1379 - 1380 - 1381 - 1382 - 1383 - 1384 - 1385 - 1386 - 1387 - 1388 - 1389 - 1390 - 1391 - 1392 - 1393 - 1394 - 1395 - 1396 - 1397 - 1398 - 1399 - 1400 - 1401 - 1402 - 1403 - 1404 - 1405 - 1406 - 1407 - 1408 - 1409 - 1410 - 1411 - 1412 - 1413 - 1414 - 1415 - 1416 - 1417 - 1418 - 1419 - 1420 - 1421 - 1422 - 1423 - 1424 - 1425 - 1426 - 1427 - 1428 - 1429 - 1430 - 1431 - 1432 - 1433 - 1434 - 1435 - 1436 - 1437 - 1438 - 1439 - 1440 - 1441 - 1442 - 1443 - 1444 - 1445 - 1446 - 1447 - 1448 - 1449 - 1450 - 1451 - 1452 - 1453 - 1454 - 1455 - 1456 - 1457 - 1458 - 1459 - 1460 - 1461 - 1462 - 1463 - 1464 - 1465 - 1466 - 1467 - 1468 - 1469 - 1470 - 1471 - 1472 - 1473 - 1474 - 1475 - 1476 - 1477 - 1478 - 1479 - 1480 - 1481 - 1482 - 1483 - 1484 - 1485 - 1486 - 1487 - 1488 - 1489 - 1490 - 1491 - 1492 - 1493 - 1494 - 1495 - 1496 - 1497 - 1498 - 1499 - 1500 - 1501 - 1502 - 1503 - 1504 - 1505 - 1506 - 1507 - 1508 - 1509 - 1510 - 1511 - 1512 - 1513 - 1514 - 1515 - 1516 - 1517 - 1518 - 1519 - 1520 - 1521 - 1522 - 1523 - 1524 - 1525 - 1526 - 1527 - 1528 - 1529 - 1530 - 1531 - 1532 - 1533 - 1534 - 1535 - 1536 - 1537 - 1538 - 1539 - 1540 - 1541 - 1542 - 1543 - 1544 - 1545 - 1546 - 1547 - 1548 - 1549 - 1550 - 1551 - 1552 - 1553 - 1554 - 1555 - 1556 - 1557 - 1558 - 1559 - 1560 - 1561 - 1562 - 1563 - 1564 - 1565 - 1566 - 1567 - 1568 - 1569 - 1570 - 1571 - 1572 - 1573 - 1574 - 1575 - 1576 - 1577 - 1578 - 1579 - 1580 - 1581 - 1582 - 1583 - 1584 - 1585 - 1586 - 1587 - 1588 - 1589 - 1590 - 1591 - 1592 - 1593 - 1594 - 1595 - 1596 - 1597 - 1598 - 1599 - 1600 - 1601 - 1602 - 1603 - 1604 - 1605 - 1606 - 1607 - 1608 - 1609 - 1610 - 1611 - 1612 - 1613 - 1614 - 1615 - 1616 - 1617 - 1618 - 1619 - 1620 - 1621 - 1622 - 1623 - 1624 - 1625 - 1626 - 1627 - 1628 - 1629 - 1630 - 1631 - 1632 - 1633 - 1634 - 1635 - 1636 - 1637 - 1638 - 1639 - 1640 - 1641 - 1642 - 1643 - 1644 - 1645 - 1646 - 1647 - 1648 - 1649 - 1650 - 1651 - 1652 - 1653 - 1654 - 1655 - 1656 - 1657 - 1658 - 1659 - 1660 - 1661 - 1662 - 1663 - 1664 - 1665 - 1666 - 1667 - 1668 - 1669 - 1670 - 1671 - 1672 - 1673 - 1674 - 1675 - 1676 - 1677 - 1678 - 1679 - 1680 - 1681 - 1682 - 1683 - 1684 - 1685 - 1686 - 1687 - 1688 - 1689 - 1690 - 1691 - 1692 - 1693 - 1694 - 1695 - 1696 - 1697 - 1698 - 1699 - 1700 - 1701 - 1702 - 1703 - 1704 - 1705 - 1706 - 1707 - 1708 - 1709 - 1710 - 1711 - 1712 - 1713 - 1714 - 1715 - 1716 - 1717 - 1718 - 1719 - 1720 - 1721 - 1722 - 1723 - 1724 - 1725 - 1726 - 1727 - 1728 - 1729 - 1730 - 1731 - 1732 - 1733 - 1734 - 1735 - 1736 - 1737 - 1738 - 1739 - 1740 - 1741 - 1742 - 1743 - 1744 - 1745 - 1746 - 1747 - 1748 - 1749 - 1750 - 1751 - 1752 - 1753 - 1754 - 1755 - 1756 - 1757 - 1758 - 1759 - 1760 - 1761 - 1762 - 1763 - 1764 - 1765 - 1766 - 1767 - 1768 - 1769 - 1770 - 1771 - 1772 - 1773 - 1774 - 1775 - 1776 - 1777 - 1778 - 1779 - 1780 - 1781 - 1782 - 1783 - 1784 - 1785 - 1786 - 1787 - 1788 - 1789 - 1790 - 1791 - 1792 - 1793 - 1794 - 1795 - 1796 - 1797 - 1798 - 1799 - 1800 - 1801 - 1802 - 1803 - 1804 - 1805 - 1806 - 1807 - 1808 - 1809 - 1810 - 1811 - 1812 - 1813 - 1814 - 1815 - 1816 - 1817 - 1818 - 1819 - 1820 - 1821 - 1822 - 1823 - 1824 - 1825 - 1826 - 1827 - 1828 - 1829 - 1830 - 1831 - 1832 - 1833 - 1834 - 1835 - 1836 - 1837 - 1838 - 1839 - 1840 - 1841 - 1842 - 1843 - 1844 - 1845 - 1846 - 1847 - 1848 - 1849 - 1850 - 1851 - 1852 - 1853 - 1854 - 1855 - 1856 - 1857 - 1858 - 1859 - 1860 - 1861 - 1862 - 1863 - 1864 - 1865 - 1866 - 1867 - 1868 - 1869 - 1870 - 1871 - 1872 - 1873 - 1874 - 1875 - 1876 - 1877 - 1878 - 1879 - 1880 - 1881 - 1882 - 1883 - 1884 - 1885 - 1886 - 1887 - 1888 - 1889 - 1890 - 1891 - 1892 - 1893 - 1894 - 1895 - 1896 - 1897 - 1898 - 1899 - 1900 - 1901 - 1902 - 1903 - 1904 - 1905 - 1906 - 1907 - 1908 - 1909 - 1910 - 1911 - 1912 - 1913 - 1914 - 1915 - 1916 - 1917 - 1918 - 1919 - 1920 - 1921 - 1922 - 1923 - 1924 - 1925 - 1926 - 1927 - 1928 - 1929 - 1930 - 1931 - 1932 - 1933 - 1934 - 1935 - 1936 - 1937 - 1938 - 1939 - 1940 - 1941 - 1942 - 1943 - 1944 - 1945 - 1946 - 1947 - 1948 - 1949 - 1950 - 1951 - 1952 - 1953 - 1954 - 1955 - 1956 - 1957 - 1958 - 1959 - 1960 - 1961 - 1962 - 1963 - 1964 - 1965 - 1966 - 1967 - 1968 - 1969 - 1970 - 1971 - 1972 - 1973 - 1974 - 1975 - 1976 - 1977 - 1978 - 1979 - 1980 - 1981 - 1982 - 1983 - 1984 - 1985 - 1986 - 1987 - 1988 - 1989 - 1990 - 1991 - 1992 - 1993 - 1994 - 1995 - 1996 - 1997 - 1998 - 1999 - 2000 - 2001 - 2002 - 2003 - 2004 - 2005 - 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024

## Tuttohotel 2024 dal 15 al 17 gennaio 2024 alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso i padiglioni della Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione. Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale. L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tutto tondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre



attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati.

# Tuttohotel 2024 - dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli . Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group , ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). "La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione - Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale" L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tutto tondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione "Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione "F.o.c.u.s." Roberto d'Ambrosio con l'installazione "Prêt suite" Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre



attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info) Comunicato stampa 12/01/2024

# A Napoli si conclude Tuttohotel 2024

Partecipazione oltre le previsioni degli organizzatori e appuntamento dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione 10580 visitatori, 140 espositori/sponsor/partner, 10 associazioni, 12 seminari/convegni in 4500 mq espositivi. Un grande afflusso di visitatori all'appuntamento b2b, dove proprietari e gestori di alberghi, b&b e camping hanno approfondito i nuovi mood dell'offerta ricettiva. Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato. Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una gradevole valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe i criteri



di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato - ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info) Comunicato stampa 22/01/2024



## Casolaro a TuttoHotel: risponde alle esigenze del mondo alberghiero con un assortimento specifico per ogni necessità

*Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel mercato delle forniture alberghiere, partecipa anche quest'anno all'edizione 2024 di*

Pietro Pizzolla

Casolaro Hotellerie, punto di riferimento nel mercato delle forniture alberghiere, partecipa anche quest'anno all'edizione 2024 di TuttoHotel il salone dell'ospitalità mediterranea, una fiera e mostra espositiva dedicata a B&B, hotel e strutture ricettive presso la Mostra D'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio, Padiglione 10 stand 66 67 68. Un momento chiave nel calendario annuale dell'azienda napoletana e un'interessante opportunità di interazione con operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. La manifestazione infatti è un'importante vetrina per la presentazione delle ultime novità, e un'occasione significativa per consolidare le relazioni esistenti e intraprendere nuove collaborazioni. La proposta in esposizione di Casolaro Hotellerie è focalizzata su una vasta gamma di prodotti specifici, con particolare attenzione alle nuove linee da buffet per la prima colazione, argomento sempre di grande rilievo, con soluzioni innovative per soddisfare le esigenze del mondo alberghiero ed essere in linea con i nuovi trend. Immane le ultime novità per la tavola, articoli della linea cortesia ed accessori da bagno come asciugamani ed asciugacapelli elettrici. Inoltre, a TuttoHotel Casolaro propone offerte mirate sulle porcellane personalizzabili, un'autentica forma d'arte che l'azienda ha perfezionato negli ultimi 80 anni. Con un reparto grafico competente e l'utilizzo di macchinari all'avanguardia, Casolaro Hotellerie è in grado di realizzare decori su misura, trasformando le idee dei clienti in realtà. Maria Vittoria Casolaro, responsabile divisione Eventi di Casolaro Hotellerie, commenta: La nostra partecipazione a TuttoHotel rappresenta un'occasione per condividere le nostre soluzioni con i professionisti del settore ricettivo. Un evento che non solo offre la chance di fare business, ma è anche un momento significativo per trarre ispirazione e scambiare idee con coloro che, come noi, hanno una lunga esperienza nel settore. Siamo entusiasti di accogliere i visitatori presso il nostro stand e di esplorare nuove opportunità di collaborazione. Casolaro Hotellerie: fondata a Napoli nel 1868 e giunta oggi alla quinta generazione, si impegna quotidianamente a supportare i professionisti del settore HoReCa. Con uno showroom di oltre 8000 metri quadrati e un assortimento di 85.000 referenze, di cui 25.000 sempre disponibili, l'azienda è pronta a soddisfare tempestivamente le richieste dei propri clienti, offrendo loro un prezioso e competente supporto.





## Tuttohotel Awards, "San Barbato Resort Spa & Golf" di Lavello premiato miglior struttura ricettiva in Basilicata

Redazione

Il 'San Barbato Resort' di Lavello è stato premiato come miglior struttura ricettiva della Basilicata in occasione della seconda edizione di 'Tuttohotel Awards' svoltasi, ieri, a Napoli, presso la Mostra d'Oltremare. Il riconoscimento è stato consegnato ad Antonio Ladisa, General Manager del San Barbato, in occasione della fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero per essersi distinto nel suo campo. Il premio, organizzato da Tuttohotel in collaborazione quest'anno con il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, celebra l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. 'Questo premio è merito delle grandi professionalità che abbiamo all'interno della struttura. Grazie all'imprenditore che ha avuto questa lungimiranza e ha voluto creare questa meravigliosa struttura nella sua città che annovera diversi brand ed eccellenze enogastronomiche italiane - commenta Antonio Ladisa - quello lucano è un territorio meraviglioso che sto scoprendo poco alla volta, così come le persone che sto avendo piacere di conoscere. La nostra prerogativa è contribuire a preservare il territorio e valorizzare le sue tipicità'.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*Assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di []*

Adnkronos

Assegnati gli Awards ai protagonisti dell'ospitalità nel Sud Italia Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della



Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo".

## **TuttoHotel, Caputo (Mdo): 'Migliaia di turisti a Napoli e in Campania, portare a nuova luce le strutture della Mostra per ospitare al meglio eventi appetibili per italiani e stranieri' -**

Redazione

Napoli, 15 Gennaio 'Siamo felici di ospitare TuttoHotel, una fiera giunta alla sua quarta edizione che è in costante crescita. In un momento come questo in cui a Napoli e in tutta la Campania, arrivano sempre più turisti dall'Italia e dall'estero, credo sia importante individuare soluzioni ottimali per ospitarli al meglio'. Così la Consigliera delegata della Mostra d'Oltremare Maria Caputo, questa mattina all'inaugurazione di TuttoHotel alla presenza dell'assessore regionale al Turismo Felice Casucci e all'assessore al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli Teresa Armato. 'Siamo in pieno fermento e lo dimostrano gli ottimi risultati ottenuti dalla Mostra d'Oltremare che tra fiere, congressi ed eventi ha ottenuto 1 milione 800 mila presenze nel 2023. Auspichiamo conclude Caputo che il 2024 faccia segnare un'ulteriore crescita anche grazie al nuovo piano strategico, approvato all'unanimità pochi giorni fa, e all'impegno ribadito questa mattina dai nostri soci Comune di Napoli e Regione Campania affinché si possa investire per riportare a nuova luce tutte le strutture della MdO per continuare ad ospitare eventi di questa portata'. Scisciano Notizie è orgoglioso di offrire gratuitamente a tutti i cittadini centinaia di nuovi contenuti: notizie, approfondimenti esclusivi, interviste agli esperti, inchieste, video e tanto altro. Tutto questo lavoro però ha un grande costo economico. Per questo chiediamo a chi legge queste righe di sostenerci. Di darci un contributo minimo, fondamentale per il nostro lavoro. Sostienici con una donazione. Grazie. SciscianoNotizie.it crede nella trasparenza e nell'onestà. Pertanto, correggerà prontamente gli errori. La pienezza e la freschezza delle informazioni rappresentano due valori inevitabili nel mondo del giornalismo online; garantiamo l'opportunità di apportare correzioni ed eliminare foto quando necessario. Scrivete a [email protected]. Questo articolo è stato verificato dall'autore attraverso fatti circostanziati, testate giornalistiche e lanci di Agenzie di Stampa.

## A Napoli la fiera dell'accoglienza alberghiera

Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre



attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore.

## TUTTOHOTEL 2024: lunedì 15 gennaio inaugurazione alla Mostra d'Oltremare

Redazione 1 settimana fa Share 4 Min Lettura

Redazione

della quarta edizione del Salone dell'Ospitalità Mediterranea alla presenza di Teresa Armato, Salvatore Naldi e Vincenzo Schiavo E' tutto pronto alla Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione della quarta edizione di Tuttohotel e delle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design. L'appuntamento è per lunedì 15 gennaio alle ore 10.30 per la cerimonia di taglio del nastro nel padiglione 10 del polo fieristico napoletano alla presenza di Teresa Armato Assessore al Turismo Comune di Napoli, Salvatore Naldi - Presidente Federalberghi Napoli, Vincenzo Schiavo - Presidente Confesercenti Napoli e Campania, Remo Minopoli Presidente Mostra d'Oltremare, Maria Caputo Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare e Raffaele Biglietto Ideatore e direttore della manifestazione. L'evento organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group vedrà anche la partecipazione degli architetti coinvolti nella realizzazione delle installazioni delle mostre espositive (Simone Micheli con Italian Hotel Design; Antonio Visone- Fervistudio Outdoor con F.O.C.U.S.; alfredo Ciollaro e Manuela Tirrito- Ars Constructa con Oasi Mediterranea: la tua esperienza in wellness room; Manuela Procopio e Fernanda Franzese con Metti un giorno in Cosiera; Roberto d'Ambrosio con Pret Suite ). Tuttohotel si propone al mondo alberghiero ed extralberghiero come un'esposizione che mette in vetrina tutte le novità che riguardano il mondo dell'ospitalità. Un segmento di mercato che vive un momento di grande dinamicità e che per questo guarda ad eventi come Tuttohotel con grande attenzione. L'interesse per la manifestazione ideata da Raffaele Biglietto è testimoniato dal numero degli espositori in crescita così come di quello dei visitatori annunciati che animeranno gli spazi del padiglione fieristico. Tanti i temi di attualità trattati nel corso di Tuttohotel, che andranno ad arricchire la mostra espositiva. Fra questi si segnalano l'incontro ' Turismo Open Air: volano per lo sviluppo turistico del mezzogiorno' in programma lunedì 15 gennaio dalle ore 11.45 e al quale parteciperanno Alberto Granzotto - Presidente Nazionale Faida Federcamping e Domenico Iannazzone - Presidente Faida Campania, che racconteranno Case History Imprenditoriali, con l'intervento dei referenti delle Associazioni regionali del Sud. E poi alle ore 13.30 l' incontro FAITA Federcamping con le Organizzazioni regionali ed i loro Associati per un confronto sull'evoluzione normativa in materia di installazione e accatastamento dei mezzi mobili di pernottamento e condivisione delle nuove proposte normative delle varie regioni in materia di turismo all'aria aperta. Ricco il programma di appuntamenti della tre giorni dedicata all'ospitalità in programma alla Mostra d'Oltremare con il clou previsto dalle ore 15,00 di lunedì 15 gennaio, con la consegna dei Tuttohotel Awards 2024 , i premi riservati all'eccellenza nell'ospitalità assegnati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia. La cerimonia sarà condotta da Katia Manna, e realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Economia



dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi', mentre l'architetto Simone Micheli, leader di settore, li ha commentati come un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Ufficio Stampa Tuttohotel



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*Pubblicità (Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone []*

Adnkronos

) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Ticciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards', ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.'

## Tuttohotel premia strutture di Sorrento, Capri e Positano

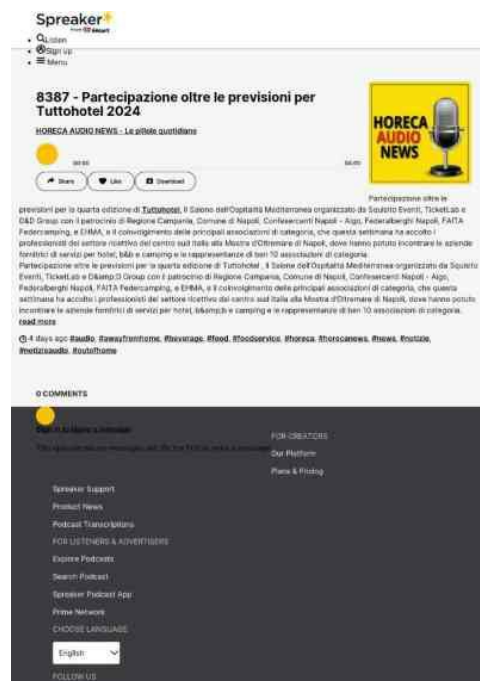
Sostenibilità ambientale e innovazione al centro della quarta edizione di Tuttohotel, la rassegna ospitata alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrovano in questi giorni in occasione dell'evento a cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la

collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui il professor Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento, nella foto in alto), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34-Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano).



## Partecipazione oltre le previsioni per Tuttohotel 2024

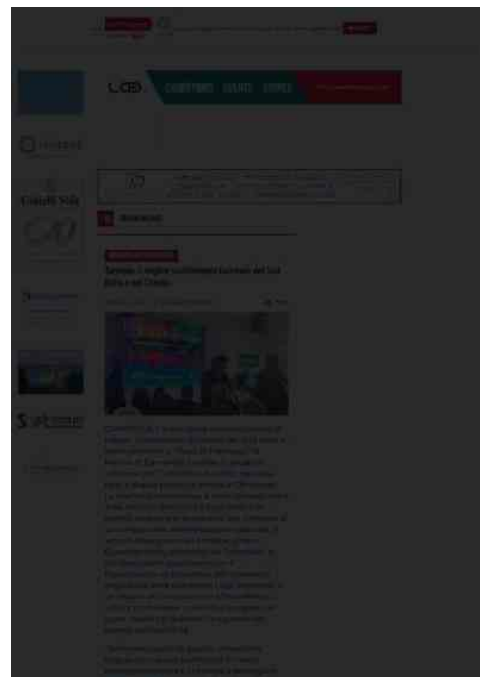
Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel , il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli - Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel , il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli - Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria.



## Turismo, il miglior stabilimento balneare del Sud Italia è nel Cilento

Antonio Vuolo

CAMEROTA. Il prestigioso riconoscimento di Miglior Stabilimento Balneare del Sud Italia è stato conferito a "Playa El Flamingo" di Marina di Camerota durante la seconda edizione dei "Tuttohotel Awards", tenutasi oggi a Napoli presso la Mostra d'Oltremare. La meritata onorificenza è stata consegnata a Josè Antonio Pomarico il proprietario di questa struttura di eccellenza, nel contesto di una importante manifestazione dedicata al settore alberghiero ed extralberghiero. Questo premio, promosso da Tuttohotel in collaborazione quest'anno con il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, è un tributo all'innovazione e all'eccellenza, volto a riconoscere coloro che svolgono un ruolo chiave nel guidare il progresso nel campo dell'ospitalità. " Siamo entusiasti di questo importante traguardo, il quale testimonia il nostro impegno costante e ci motiva a perseguire l'eccellenza ", ha dichiarato Josè Antonio Pomarico. " Per noi, il turismo significa formazione, innovazione e preparazione. Solo attraverso tali elementi è possibile garantire un servizio di alta qualità e affrontare con successo le sfide future. Abbiamo la fortuna di operare in un territorio straordinario, e riteniamo sia nostro dovere contribuire a preservarlo e valorizzarlo al massimo " ha concluso l'imprenditore.



## Tuttohotel: dal 15 al 17 gennaio alla Mostra d'Oltremare design e tecnologia

*NAPOLI - Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio*

NAPOLI - Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative,

tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, Tuttohotel '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui Tuttohotel '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento, consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie



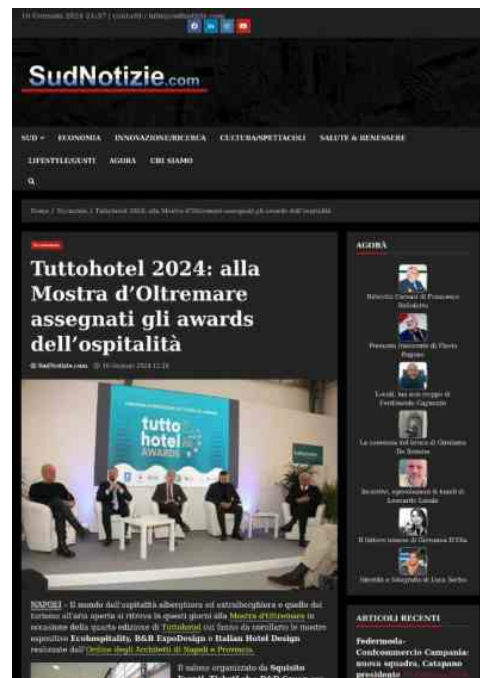
domande e connettersi direttamente con le soluzioni che meglio rispondono alle proprie esigenze. Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i TUTTOHOTEL AWARDS . Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell' Università della Campania Luigi Vanvitelli . La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I TUTTOHOTEL AWARDS , infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a Tuttohotel 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)



## Tuttohotel 2024: alla Mostra d'Oltremare assegnati gli awards dell'ospitalità

NAPOLI - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign e Italian Hotel Design realizzate dall' Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli , Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli , Teresa Armato , spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive - con chi vive e lavora ogni giorno - sono il biglietto da visita per chi

arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L' invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli , Salvatore Naldi : 'Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci : 'Al di là della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards , i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell' Università della Campania Luigi Vanvitelli , da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing - Università della Campania Luigi Vanvitelli ) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia ) come miglior direttore





d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside ( Cicciano ), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). 'Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell' Università della Campania 'Luigi Vanvitelli ' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards' ' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo.'

## Facitaly Global Service a TuttoHotel: Intelligenza Artificiale e Turismo

NAPOLI - L' Intelligenza Artificiale trasformerà il settore del Turismo migliorando la personalizzazione dell'esperienza del viaggiatore, ottimizzando la gestione delle prenotazioni e facilitando la navigazione attraverso informazioni locali. Questo la sintesi dell'intervento dell' ing

Massimiliano Canestro , Vice Presidente di SMS Engineering , del 16 gennaio 2024 durante la Fiera dell'Ospitalità Mediterranea TuttoHotel 2024 presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. nel corso di 'Intelligenza Artificiale: cosa cambierà nel mondo del Turismo?', workshop di Facitaly Global Service .

Nella sfera del turismo, l'Intelligenza Artificiale (IA) potrebbe portare a:  
 \*Personalizzazione dell'Esperienza:\* Le IA possono analizzare i dati dei viaggiatori per offrire raccomandazioni personalizzate su destinazioni, attività e strutture, creando esperienze su misura. \*Assistenza Virtuale:\*

Chatbot e assistenti virtuali alimentati da IA possono fornire supporto istantaneo alle richieste dei viaggiatori, aiutandoli con informazioni su prenotazioni, itinerari e consigli locali. \*Gestione delle Prenotazioni:\* Sistemi

basati su IA possono ottimizzare la gestione delle prenotazioni, anticipando

la domanda e regolando dinamicamente i prezzi in base a variabili come la stagionalità e gli eventi locali.

\*Traduzione e Interazione Multilingue:\* Tecnologie di traduzione automatica consentono una comunicazione più agevole tra i viaggiatori e le comunità locali, abbattendo le barriere linguistiche. \*Analisi Predittiva per il Settore:\*

Attraverso l'analisi dei big data, l'IA può prevedere le tendenze di viaggio, aiutando le aziende turistiche a adattarsi alle esigenze emergenti del mercato. \*Sicurezza:\* Sistemi di sorveglianza intelligenti e analisi dei dati possono contribuire a migliorare la sicurezza nelle destinazioni turistiche, prevenendo situazioni potenzialmente pericolose.

\*Esperienze Immersive:\* Realtà Virtuale (VR) e Realtà Aumentata (AR) possono arricchire l'esperienza del turista consentendo di esplorare virtualmente le destinazioni prima del viaggio o fornendo guide interattive durante la visita.

In sintesi, l'IA sta trasformando il turismo rendendo le esperienze più personalizzate, efficienti e innovative . Per la determinazione dei Focus Trattati si è consultato uno dei massimi esperti AI4TOURISM ovvero Chat GPT Durante il workshop sono intervenuti insieme a Massimiliano Canestro: Michele Coppola Area manager Facitaly Global Service su 'Facitaly Global Service: chi siamo' Davide Capuano Graded SpA su 'L' efficientamento energetico: lo stato dell'arte negli alberghi e le strutture ricettive' Angelo Roscigno GAM Sicurezza su 'la Domotica al servizio delle Strutture Ricettive'



## Napoli. TuttoHotel 2024: la fiera alberghiera dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare

*Fiera dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea: dell'accoglienza alberghiera all'extra alberghiera.*

*Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva*

Fiera dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea: dell'accoglienza alberghiera all'extra alberghiera. Tuttohotel 2024 salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra pochi giorni, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti eccetera, che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale. L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, e organizzata come evento completo a tuttotondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. In contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitalit y caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione 'Metti un giorno in costiera' Fervistudio con l'installazione F.o.c.u.s. Roberto d'Ambrosio con l'installazione Prêt suite Ars Constructa con l'installazione 'Oasi mediterranea: la



tua esperienza in wellness room'. Mentre un'area speciale IHD Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. Poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi , così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione, il 15 gennaio pomeriggio sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS , giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info) (Annalisa Tirrito Comunicato Stampa Elaborato Archiviato in #TeleradioNews © Diritti riservati all'autore)

## Napoli. Turismo Open Air', volàno per lo sviluppo economico: lunedì a TuttoHotel' convegno promosso da FAITA'

L'Open air per lo sviluppo turistico del mezzogiorno al Tuttohotel di Napoli un convegno sul rilancio del settore attraverso la presentazione di best pratics ed il confronto con gli amministratori locali. Turismo Open Air: Volano per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno lunedì 15 gennaio 2024 ore: 11,45- 13, Mostra d'Oltremare, Viale Kennedy 54, Napoli. 180 aziende, 75000 posti letto, in una regione che nel 2023 ha registrato incrementi nell'ordine del 25% dei flussi turistici, i numeri dell'open air in Campania sono di tutto rispetto ma ancora suscettibili di crescita se le imprese verranno assecondate in un processo di riqualificazione e rinnovamento che deve coinvolgere anche le amministrazioni locali. É questo il focus al centro del Convegno organizzato da FAITA-Federamping Nazionale e Campania nel contesto della seconda edizione del Tutthotel in scena a Napoli dal 15 al 17 gennaio nei padiglioni della Fiera d'Oltremare. Il convegno 'Turismo Open Air: Volano per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno': si concentrerà sulle potenzialità di sviluppo del comparto dell'Open Air nel Mezzogiorno attraverso la presentazione di casi di eccellenza imprenditoriale. Particolare attenzione sarà dedicata all'importanza dei contesti ambientali di pregio e al loro impatto determinante nello sviluppo sostenibile di questa tipologia di turismo. Sono previste le relazioni di: Felice Casucci - Assessore al Turismo della Regione Campania; Alberto Granzotto - Presidente Nazionale Faita Federamping; Domenico Iannazzone - Presidente Faita Campania; Antonio Delli Compagni - Faita Abruzzo; nonché Case History Imprenditoriali a cura di: Francesco Riggi - Camping Village Baia Domizia; Rossana Pellegrino - Resort & Glamping Laghi Nabi Castelnuovo; Miriam Grassi - Glamping Le Lenze Foggia; Enrico Santomauro - Camping Village Mare Pineta Paestum oltre agli interventi dei referenti delle Associazioni regionali del Sud. Secondo il Presidente di FAITA Campania Domenico Iannazzone : ' Dobbiamo portare al centro dell'attenzione la destinazione turistica intesa come territorio, la sostenibilità ambientale propria del turismo all'aria aperta e l'esperienza di una vacanza nel confort e a contatto con la natura che le nostre aziende sanno e possono offrire '. Il 2023 ha rappresentato una stagione che ha segnato il ritorno del turismo all'aria aperta ai livelli di crescita pre pandemici con 11 milioni di arrivi e 70 milioni di presenze le 2500 imprese del settore hanno portato la modalità all'aria aperta saldamente al secondo posto, dopo gli alberghi, tra le scelte degli ospiti. In questo contesto il Mezzogiorno ha molte chances da giocare per contribuire al rilancio dell'intero settore turistico nazionale. Ingresso: gratuito con registrazione obbligatoria al sito [www.tuttohotel.info/visitatori/](http://www.tuttohotel.info/visitatori/). ( Marco Genovese Comunicato Stampa Elaborato Archiviato in #TeleradioNews © Diritti riservati all'autore)



## Napoli. Tuttohotel 2024': alla Mostra d'Oltremare assegnati gli awards ai protagonisti dell'ospitalità

L'assessore regionale Casucci: 'Gli alberghi devono restare aperti tutto l'anno, anche a Capri e Ischia'. Il Presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi: 'In città servono più servizi di qualità'. E l'assessore Armato: 'Offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi

sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L' invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la



struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards' ' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: ' Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo . ( Annalisa Tirrito Comunicato Stampa Elaborato Archiviato in #TeleradioNews © Diritti riservati all'autore)



## Napoli. TuttoHotel': bilancio entusiasmante per gli organizzatori al termine della quarta edizione

Sempre un passo avanti, anche per te! A Napoli si conclude Tuttohotel 2024, partecipazione oltre le previsioni degli organizzatori e appuntamento dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione: 10580 visitatori, 140 espositori/sponsor/partner, 10 associazioni, 12 seminari/convegni in 4500 mq espositivi; un grande afflusso di visitatori all'appuntamento b2b, dove proprietari e gestori di alberghi, b&b e camping hanno approfondito i nuovi mood dell'offerta ricettiva. Partecipazione oltre le previsioni per la quarta edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli- Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. Un successo per la fiera come ha sottolineato l'assessore al Turismo di Napoli

Teresa Armato - ' Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una gradevole valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza '. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario





di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. ' Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove esigenze del mercato ' ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info) . (Annalisa Tirrito Comunicato Stampa Elaborato Archiviato in #TeleradioNews © Diritti riservati all'autore)

## A TuttoHotel 2024 arrivano i glamping

Redazione

Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, TUTTOHOTEL '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui TUTTOHOTEL '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento, consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie domande e connettersi direttamente con le soluzioni che meglio rispondono alle proprie esigenze.



Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione del sistema di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano.

Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione.

Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli.

Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità.

Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore

Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i TUTTOHOTEL AWARDS . Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I TUTTOHOTEL AWARDS , infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a TUTTOHOTEL 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso.

## Simone Micheli disegna l'esposizione di Tuttohotel

Redazione

Qualificare la struttura alberghiera per vincere in un mercato globale' è il titolo dell'incontro che l'architetto Simone Micheli ha tenuto a Tuttohotel, la fiera napoletana dell'accoglienza turistica appena svoltasi alla Mostra d'Oltremare. La mostra delle eccellenze del design dedicate al mondo dell'ospitalità ( IHD, Italian Hotel Design ) ha messo in evidenza i prodotti selezionati da Tuttohotel, in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche, funzionali e d'innovazione. Il coinvolgente allestimento firmato da Simone Micheli ha reso possibile una fruizione emozionale e funzionale per i visitatori, anche per merito del progetto grafico della mostra curato da Roberta Colla. In contemporanea con la fiera si sono infatti tenute le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign con installazioni in scala 1:1 curate da architetti esperti di hotel design selezionati dall'organizzazione, sulle nuove tendenze negli alberghi e nei B&B moderni, trendy ed eco-sostenibili. La disposizione delle esposizioni di questo tipo è cruciale per far riflettere i visitatori sulla nuova dimensione dell'ospitalità. Tra i partner dell'allestimento della quarta edizione della fiera, AIP porte, Allegrini, Axia Contract & Bath, Complementi di Luce -Carpplast, Guru Italia, La Beaut, Livoni since 1895, ProfilDesign by Profil Export, Progetto Group, Schüco PWS Italia. Simone Micheli, pluripremiato architetto di fama internazionale, fonda lo Studio d'Architettura nel 1990 e nel 2003, con Roberta Colla, la società di progettazione Simone Micheli Architectural Hero con sede a Firenze, Milano, Puntaldia, Dubai, Rabat e Busan. La sua attività professionale si articola in plurime direzioni: dai master plan all'architettura e interior, dal design al visual passando per la grafica, la comunicazione e l'organizzazione di eventi. Tuttohotel dice il direttore della manifestazione Raffaele Biglietto vuole essere motore e volano per alberghi, b&b e strutture ricettive di vario tipo che intendono confrontarsi con le novità del settore, ispirarsi a nuove soluzioni di design e fare network tra loro.



Qualificare la struttura alberghiera per vincere in un mercato globale' è il titolo dell'incontro che l'architetto Simone Micheli ha tenuto a Tuttohotel, la fiera napoletana dell'accoglienza turistica appena svoltasi alla Mostra d'Oltremare. La mostra delle eccellenze del design dedicate al mondo dell'ospitalità (IHD, Italian Hotel Design) ha messo in evidenza i prodotti selezionati da Tuttohotel, in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche, funzionali e d'innovazione. Il coinvolgente allestimento firmato da Simone Micheli ha reso possibile una fruizione emozionale e funzionale per i visitatori, anche per merito del progetto grafico della mostra curato da Roberta Colla. In contemporanea con la fiera si sono infatti tenute le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign con installazioni in scala 1:1 curate da architetti esperti di hotel design selezionati dall'organizzazione, sulle nuove tendenze negli alberghi e nei B&B moderni, trendy ed eco-sostenibili.

La disposizione delle esposizioni di questo tipo è cruciale per far riflettere i visitatori sulla nuova dimensione dell'ospitalità. Tra i partner dell'allestimento della quarta edizione della fiera, AIP porte, Allegrini, Axia Contract & Bath, Complementi di Luce -Carpplast, Guru Italia, La Beaut, Livoni since 1895, ProfilDesign by Profil Export, Progetto Group, Schüco PWS Italia.

## Tuttohotel: rinnovamento del settore in vista

Redazione

Alla quarta edizione Tuttohotel, la fiera a Napoli per i servizi e l'innovazione nell'hotellerie, la voglia e necessità di innovazione è stato il tratto dominante degli incontri. Il mood degli espositori era positivo, i general manager degli hotel pronti alle nuove sfide: il 2024 sarà un nuovo anno magico per il turismo italiano ma urgono correzioni e rinnovamenti in alcuni punti strategici del nostro saper fare accoglienza. Tuttohotel vuole essere motore e volano per alberghi, b&b e strutture ricettive di vario tipo che intendono confrontarsi con le novità del settore dice ambizioso l'appassionato direttore di manifestazione, Raffaele Biglietto. Questo appuntamento serve per ispirarsi a nuove soluzioni di design e fare network. Il risultato degli incontri e della qualità di proposte viste in esposizione è di grande qualità. Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si è ritrovato alla Mostra d'Oltremare completata dalle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi

Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive con chi vive e lavora ogni giorno sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano in servizi aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, da cui Prof. Enrico Bonetti (Ordinario di Marketing Università della Campania Luigi Vanvitelli) ha messo a punto in equipe 'i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le



Alla quarta edizione Tuttohotel, in fiera a Napoli per i servizi e l'innovazione nell'hotellerie, la voglia e necessità di innovazione è stato il tratto dominante degli incontri. Il mood degli espositori era positivo. I general manager degli hotel pronti alle nuove sfide: il 2024 sarà un nuovo anno magico per il turismo italiano ma urgono correzioni e rinnovamenti in alcuni punti strategici del nostro saper fare accoglienza.

"Tuttohotel vuole essere motore e volano per alberghi, b&b e strutture ricettive di vario tipo che intendono confrontarsi con le novità del settore - dice ambizioso l'appassionato direttore di manifestazione, Raffaele Biglietto - Questo appuntamento serve per ispirarsi a nuove soluzioni di design e fare network". Il risultato degli incontri e della qualità di proposte viste in esposizione è di grande qualità.

Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si è ritrovato alla Mostra d'Oltremare completata dalle mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli Architetti di Napoli e Provincia.

Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano.

personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai Tuttohotel Awards' ' ha commentato il prof. Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo. DIBATTITI Ai dibattiti in apertura hanno partecipato vari esponenti qualificati del settore. Il presidente Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi ha detto: Bisogna da questo momento in poi, attirare maggiore clientela di qualità. A Capri e Sorrento sta cambiando, e siamo fiduciosi che la qualità della ricettività verrà migliorata nel tempo. Ma bisogna anche offrire di più. Entro l'anno la galleria del molo Beverello a Napoli che è molto importante per completare l'accoglienza dei clienti, sarà auspicabilmente completata. Questo ritardo dimostra di quanto la città sia ancora meno veloce delle imprese private. Giuseppe Busetti, general manager del Grand Hotel Oriente a Napoli. A The Way Magazine ha detto: La tipologia di ospiti è molto più internazionale, la città non è solo un punto di partenza per le escursioni. Siamo ancora lontani dal livello a cui puntiamo, ma siamo fiduciosi che la destinazione abbia le qualità giuste per entrare al top delle preferenze in Italia e all'estero. Giuseppe Busetti, general manager del Grand Hotel Oriente , uno dei fiori all'occhiello dell'accoglienza di classe a Napoli, è un testimone del cambiamento in atto nella percezione turistica della città. L'albergo che dirige è uno dei più in vista, sorge in una zona estremamente appetibile e di interesse (via Partenope, di fronte al mare) : Abbiamo fatto una totale ristrutturazione, a hotel aperto, che è durata anni. Quest'anno faremo ancora molti miglioramenti, qualitativi, a fronte di grandi investimenti. La terrazza che abbiamo è il punto di forza del nostro hotel. Si mangia bene e si beve in tranquillità. La ristorazione che offriamo è legata al

territorio con prodotti di qualità e minime manipolazioni. Molto apprezzata proprio per questi fattori. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci: ' Aldilà della qualità dell'ospitalità dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. TENDENZE A Tuttohotel 2024 si è parlato della grande rimonta del turismo all'aria aperta, che da molti è individuato come un volano per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno. Condizioni climatiche favorevoli e paesaggio gradevole sono alla base di questa opportunità. Ne hanno discusso Alberto Granzotto, presidente Nazionale Faita Federcamping e Domenico Iannazzone, presidente Faita Campania, la sezione regionale di Federcamping che aggrega le imprese di settore. Turismo open air: si tratta di un settore con migliaia di imprese e milioni di clienti ed è la seconda scelta di modalità di permanenza dopo gli hotel. Anche il Baia Domizia Camping Village, sul litorale a nord di Napoli, si sta adeguando alle nuove esigenze. Dando più spazio (200mq di verde) ai vacanzieri per ogni abitazione e rendendoli il più protetti possibile. Oggi che si va in campeggio per motivi emozionali si comunica anche che questa forma di turismo non consuma, suolo perché ha strutture removibili. Il management della struttura ha annunciato di voler modificare la percezione che il campeggiatore ha della propria esperienza e avvicinare sempre di più la vacanza al comfort della propria casa. Il manager dell'ospitalità alberghiera Palmiro Noschese (a sinistra) è stato premiato ai Tuttohotel Awards 2024 per il suo grande impegno lavorativo ai massimi livelli (è stato manager alla catena Melià). Ha annunciato, in qualità di rappresentante di EHMA (European Hotel Managers Association), di voler promuovere le professioni legate all'hotellerie anche con una docu-experience televisiva. Tra i vincitori dei Tuttohotel Awards, Playa El Flamingo (Marina di Camerota, Salerno).

## Un lido green per la prossima estate

Christian D'Antonio

La sfida dell'architettura a servizio delle esigenze dei singoli che la abitano e ne fruiscono è sempre quella di essere al passo coi tempi. E visto che c'è tanta attenzione sulle case ecologiche, l'architetto Antonio Visone, dello studio napoletano Fervistudio specializzato in realizzazioni outdoor, ha pensato anche alle vacanze eco-sostenibili. Nel caso specifico, a un lido green totalmente sostenibile. Per la quarta volta ci presentiamo a Tuttohotel, la fiera dell'ospitalità a Napoli, con un lido sostenibile che propone da un nuovo punto di vista il tema del balneare, riproducendo un 'allestimento tipo' in cui comfort, innovazione e sostenibilità si fondono per dar vita ad una nuova idea di lido. Il 'Focus' è vivere la spiaggia in maniera più completa, fruibile e confortevole, introducendo arredi realizzati con materiali sostenibili come l'alluminio, la plastica riciclata e il legno, focalizzando l'attenzione su una rinnovata idea di spiaggia, che diventa funzionale fruibile anche di notte.



La sfida dell'architettura a servizio delle esigenze dei singoli che la abitano e ne fruiscono è sempre quella di essere al passo coi tempi. E visto che c'è tanta attenzione sulle case ecologiche, l'architetto Antonio Visone, dello studio napoletano Fervistudio specializzato in realizzazioni outdoor, ha pensato anche alle vacanze eco-sostenibili. Nel caso specifico, a un lido green totalmente sostenibile. Per la quarta volta ci presentiamo a Tuttohotel, la fiera dell'ospitalità a Napoli, con un lido sostenibile che propone da un nuovo punto di vista il tema del balneare, riproducendo un 'allestimento tipo' in cui comfort, innovazione e sostenibilità si fondono per dar vita ad una nuova idea di lido.

Il 'Focus' è vivere la spiaggia in maniera più completa, fruibile e confortevole, introducendo arredi realizzati con materiali sostenibili come l'alluminio, la plastica riciclata e il legno. Focalizzando l'attenzione su una rinnovata idea di spiaggia, che diventa funzionale fruibile anche di notte.



## Dalle tecnologie smart alle suggestioni di design, torna a Napoli TUTTOHOTEL 2024

*Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospit*

Tuttohotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 15 al 17 gennaio 2024 con il suo viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. La quarta edizione della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group si proporrà come un'esposizione dai numeri in crescita, con una proposta più ampia che occuperà gli spazi del padiglione 10 del polo fieristico napoletano. Tuttohotel consolida la sua originale formula espositiva, impegnandosi a definire i nuovi standard nell'industria dell'accoglienza attraverso originali installazioni in scala 1:1 realizzate dai tanti architetti che si sono impegnati per l'evento e diverse aree speciali che rappresentano il fulcro portante della manifestazione. Sei le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da Tuttohotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come

gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. Tuttohotel quest'anno amplia anche la proposta del mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federacamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, TUTTOHOTEL '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui TUTTOHOTEL '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. L'esperienza Personalizzata in Scala 1-1 in un'ottica di coinvolgimento, consentirà ai partecipanti di interagire direttamente con gli architetti esperti del settore, sperimentando in prima persona le ultime innovazioni nel mondo dell'ospitalità. Grazie a questa modalità espositiva



mirata, ogni partecipante potrà approfondire argomenti specifici, ottenere risposte personalizzate alle proprie domande e connettersi direttamente con le soluzioni che meglio rispondono alle proprie esigenze. Nel corso della manifestazione, saranno consegnati anche i TUTTOHOTEL AWARDS. Giunti alla seconda edizione, i premi da quest'anno saranno assegnati con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. La cerimonia di premiazione è prevista nel pomeriggio del 15 gennaio: saranno insigniti manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità. I TUTTOHOTEL AWARDS, infatti celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità. Un'opportunità unica per premiare l'ingegno e l'impegno dei leader emergenti e dei pionieri consolidati. Ed ancora a TUTTOHOTEL 2024 saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## Casolaro Hotellerie presente a TuttoHotel con un assortimento specifico per ogni necessità

*Casolaro Hotellerie sarà presente alla prossima edizione di 'TuttoHotel', salone dell'ospitalità mediterranea dedicato a B&B, hotel e strutture ricettive in programma dal 15 al 17 gennaio alla Mos*

Casolaro Hotellerie sarà presente alla prossima edizione di TuttoHotel', salone dell'ospitalità mediterranea dedicato a B&B, hotel e strutture ricettive in programma dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli. La manifestazione è un'importante vetrina per la presentazione delle ultime novità, e un'occasione significativa per consolidare le relazioni esistenti e intraprendere nuove collaborazioni. La proposta in esposizione di Casolaro Hotellerie è focalizzata su una vasta gamma di prodotti specifici, con particolare attenzione alle nuove linee da buffet per la prima colazione, argomento sempre di grande rilievo, con soluzioni innovative per soddisfare le esigenze del mondo alberghiero ed essere in linea con i nuovi trend. Immane le ultime novità per la tavola, articoli della linea cortesia ed accessori da bagno come asciugamani ed asciugacapelli elettrici. Inoltre, a TuttoHotel Casolaro propone offerte mirate sulle porcellane personalizzabili, un'autentica forma d'arte che l'azienda ha perfezionato negli ultimi 80 anni. Con un reparto grafico competente e l'utilizzo di macchinari all'avanguardia, Casolaro Hotellerie è in grado di realizzare decori su misura, trasformando le idee dei clienti in realtà. La nostra partecipazione a TuttoHotel' rappresenta un'occasione per condividere le nostre soluzioni con i professionisti del settore ricettivo. Un evento che non solo offre la chance di fare business, ma è anche un momento significativo per trarre ispirazione e scambiare idee con coloro che, come noi, hanno una lunga esperienza nel settore. Siamo entusiasti di accogliere i visitatori presso il nostro stand e di esplorare nuove opportunità di collaborazione, ha detto Maria Vittoria Casolaro, responsabile divisione Eventi di Casolaro Hotellerie.



## Partecipazione oltre le previsioni per la 4<sup>a</sup> edizione di Tuttohotel

Si è conclusa la 4<sup>a</sup> edizione di Tuttohotel, il Salone dell'Ospitalità Mediterranea organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Confesercenti Napoli-Aigo, Federalberghi Napoli, FAITA Federcamping, e EHMA, e il coinvolgimento delle principali associazioni di categoria, che questa settimana ha accolto i professionisti del settore ricettivo del centro sud Italia alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dove hanno potuto incontrare le aziende fornitrici di servizi per hotel, b&b e camping e le rappresentanze di ben 10 associazioni di categoria. 'Tuttohotel è riferimento importante per tutti coloro che si occupano di hotellerie in generale e tutti coloro che hanno strutture ricettive. Ringrazio Tuttohotel per questo ruolo importante che ha, dove parte significativa sono gli scambi professionali e di formazione, oltre che l'arredo e il design che qui ha una grade valenza e unicità fieristica con le aree dedicate agli architetti che progettano accoglienza', ha detto l'assessore al Turismo di Napoli Teresa Armato. Il numero di visitatori, provenienti da diverse regioni, ha superato le 10580 unità, un dato che unito a quello del numero di espositori in sensibile aumento rispetto alle edizioni passate, fa sì che Tuttohotel possa entrare a buon diritto nel ventaglio dei più interessanti appuntamenti professionali dell'ospitalità fra quelli del calendario fieristico italiano riservati agli addetti ai lavori del turismo. Tre giorni di incontri fra offerta e domanda caratterizzati anche da 12 panel nel corso dei quali si sono affrontati temi legati al turismo, alle novità nel settore dell'ospitalità sia dal punto di vista tecnico che legislativo e anche della necessaria formazione per poter stare al passo dei cambiamenti che si sono registrati e si continuano a registrare nel mondo del turismo. Momento clou della manifestazione è stata l'assegnazione dei Tuttohotel Awards a 31 eccellenze del mondo dell'ospitalità del Sud Italia fra cui il sindaco di Bacoli Josi Della Regione, il manager dell'ospitalità Palmiro Noschese, l'imprenditrice emergente Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas), Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti. E poi diversi hotel di pregio e di lusso scelti in tutte le regioni del sud dalla commissione tecnica guidata dal prof. Enrico Bonetti, Ordinario di Marketing all'Università della Campania Luigi Vanvitelli che ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'Qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. 'Il successo di visitatori della quarta edizione di Tuttohotel premia sia gli sforzi organizzativi che abbiamo profuso in questi mesi sia le aspettative dei visitatori stessi che hanno potuto finalmente trovare in fiera tutto quello che serve per progettare e realizzare strutture ricettive al passo con le nuove



esigenze del mercato', ha commentato il direttore organizzativo Raffaele Biglietto. Fra i protagonisti di Tuttohotel non a caso c'erano gli Architetti dell'Ordine PPC di Napoli e Provincia che hanno contribuito ad arricchire di contenuti le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Desig, quattro originali installazioni indicative dei nuovi stili dell'accoglienza alberghiera. Grande attenzione anche per l'area del turismo all'aria aperta, segmento di mercato in grande rilancio dopo l'era covid. L'appuntamento ora è dal 20 al 22 gennaio 2025 per la quinta edizione di Tuttohotel. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## TuttoHotel: dal 15 al 17 gennaio a Napoli la fiera del mondo alberghiero ed extralberghiero

Antonio Castello

Organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group, dal 15 al 17 gennaio 2024, torna per la sua 4<sup>a</sup> edizione torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli TuttoHotel, la fiera dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero, un viaggio attraverso l'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel a b&b, case vacanza, villaggi, campeggi e stabilimenti balneari. Sei saranno le installazioni programmate all'interno dell'area delle mostre espositive Eco Hospitality e B&B Expo design, nonché l'ultima nata, Italian Hotel Design, la mostra delle eccellenze del design del settore dell'ospitalità. Prodotti selezionati da TuttoHotel in relazione a peculiari valenze qualitative, tecnologiche e di innovazione, saranno presentati come gemme preziose in un coinvolgente allestimento firmato dall'architetto Simone Micheli. Il volto tradizionale della fiera, quello realizzato dagli stand, proporrà le ultime tendenze in tema di attrezzature, arredi, utilities e servizi per l'ospitalità. La vera novità di quest'anno è un ampliamento dell'offerta che coinvolge il mondo Glamping e Camping, segmento di mercato in crescita sempre maggiore nella scelta delle vacanze degli italiani. A conferma dell'importanza che la manifestazione napoletana ha ormai assunto anche in questo particolare settore, è previsto il coinvolgimento di FAITA Federcamping che organizzerà nei giorni di svolgimento della fiera appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Con la valorizzazione del mondo camping, TuttoHotel '24 aprirà una importante finestra sul turismo sostenibile e possibilità di avvicinarsi ad un turismo e un'ospitalità alternativa ma di qualità, tema quanto mai attuale a causa dell'overtourism nelle mete turistiche tradizionali che richiede di allargare il campo e la possibilità di scelta di mete nuove per il turista di domani che dimostra sempre più attenzione alla natura, all'ambiente e alla sostenibilità anche nelle decisioni per le vacanze. Un confronto da cui TuttoHotel '24 non si tira indietro offrendo un'immersione nelle tendenze più futuristiche e sostenibili, come quella di spazi all'aperto sempre più esclusivi. Nel corso della manifestazione saranno in programma conferenze, workshop e dimostrazioni pratiche che offriranno una panoramica completa delle tendenze attuali e future dell'industria ricettiva, come strumento utile agli operatori del settore, ai professionisti dell'ospitalità e agli appassionati con l'opportunità di connettersi, imparare e scoprire le innovazioni che plasmeranno il futuro dell'accoglienza. Un lavoro di squadra che propone innovazione, accompagnando il rinnovamento del settore alberghiero ed extralberghiero, facendo da collante tra le figure professionali che trovano la giusta accoglienza per fare business in un ambiente conviviale e professionale al tempo stesso. Info: <https://www.tuttohotel.info>





## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia)

Redazione Universonotizie.It



come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.  
lavoro/professionistwebinfo@adnkronos.com (Web Info)



---

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione*

rom awin.com --> (Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco

di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.  
lavoro/professionistiwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

# TUTTOHOTEL 2024, dal 15 al 17 gennaio alla Mostra D'Oltremare di Napoli

Fiera dell'innovazione nell'ospitalità mediterranea: dell'accoglienza alberghiera all'extra alberghiera Napoli - Tuttohotel 2024 - salone e mostra espositiva per hotel, b&b e strutture ricettive, prenderà il via tra una settimana, da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio, presso la Mostra D'Oltremare di Napoli. Attesa, utile, di confronto per tutti gli operatori del settore, da privati proprietari a catene alberghiere fino ai diversi professionisti, e nelle varie fasi, per arredatori, direttori, consulenti ecc., che qui troveranno un concentrato di qualità di ogni area di acquisizione o di consulenza, necessaria per aprire o gestire una struttura ricettiva. Con un successo cresciuto nel tempo della prime edizioni con oltre 120 espositori e 10.000 visitatori, oggi alla quarta edizione, mira a diventare l'appuntamento di riferimento per gli addetti ai lavori dell'ospitalità del Centro-Sud Italia per la valorizzazione delle strutture ricettive del Mezzogiorno, ovvero l'Ospitalità Mediterranea. L'ingresso dei visitatori a Tuttohotel è libero e l'evento organizzato da Squisito Eventi Srl, TicketLab e D&D Group, ha il patrocinio del Comune di Napoli, della Regione Campania e dell'Ordine degli Architetti e Paesaggisti di Napoli e Provincia, Federalberghi Napoli, oltre alle partnership con le principali associazioni di categoria del settore (AMIRA, AIS, AIH, URCC, ADA, APCN). "La quarta edizione di Tuttohotel è un'opportunità importante per gli operatori dell'ospitalità mediterranea per comprendere come evolve il settore e quali sono le tendenze per il futuro- ha dichiarato Raffaele Biglietto, Direttore della manifestazione- Il must per i prossimi mesi è l'ampliamento dell'offerta e della qualità dei servizi. Abbracciando pratiche sostenibili, sfruttando la tecnologia e offrendo esperienze personalizzate, le strutture ricettive del Sud Italia sono pronte a competere in prima linea nel turismo globale" L'esposizione Tuttohotel allestita nel padiglione 10 della fiera di Napoli, è organizzata come evento completo a tutto tondo: fiera, mostra espositiva, convegni e stand delle migliori aziende del contract, design, rivestimenti, bagno, benessere e hotellerie sarà occasione di incontro di migliaia di direttori d'albergo, titolari di B&B, responsabili acquisto di catene alberghiere, architetti e arredatori d'interni nel periodo in cui le strutture ricettive hanno il tempo di potersi dedicare prevalentemente alla progettazione e all'organizzazione degli spazi in vista della riapertura primaverile. Dove in contemporanea con l'evento fieristico si terranno anche le mostre espositive B&B expo design e Eco Hospitality caratterizzate da installazioni in scala 1:1 di ambienti di hotel e B&B curati dagli architetti esperti di hotel design: Manuela Procopio e Fernanda Franzese con l'installazione "Metti un giorno in costiera Fervistudio con l'installazione "F.o.c.u.s." Roberto d'Ambrosio con l'installazione "Prêt suite" Ars Constructa con l'installazione Oasi mediterranea: la tua esperienza in wellness room. Mentre un'area speciale IHD - Italian Hotel Design sarà curata nell'allestimento



dall'arch. Simone Micheli, considerato un punto di riferimento nel settore perchè poliedrico e sempre attento alle nuove tendenze, occupandosi principalmente di visual-graphic design, ma anche di comunicazione ed insegnamento ampliando sempre più la sua creatività. E poi ci sarà un'ampia area dedicata al Mondo Camping & Glamping grazie anche alla collaborazione con FAITA Federcamping che organizzerà appuntamenti con gli operatori del turismo all'aria aperta del Sud Italia. Ed ancora la Reception della fiera sarà anch'essa un'installazione curata dallo studio Acanfora Arredi, così che tutte le aree saranno un'esperienza immersiva in quello che potrebbe essere esempio realistico per il proprio spazio ricettivo, con la partecipazione delle migliori aziende espositrici italiane e straniere leader di settore. Un momento importante della manifestazione il 15 gennaio pomeriggio, sarà dedicato ai TUTTOHOTEL AWARDS, giunti alla seconda edizione, premi che quest'anno vedono la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Manager e strutture ricettive che si sono distinti nell'anno 2023 impegnandosi nella valorizzazione dell'ospitalità, saranno premiati con i TUTTOHOTEL AWARDS, che celebrano l'eccellenza e l'innovazione, riconoscendo gli attori chiave che guidano il cambiamento e l'avanzamento nel settore dell'ospitalità, spaziando dall'impegno dei leader emergenti a la perseveranza dei pionieri consolidati. [www.tuttohotel.info](http://www.tuttohotel.info)

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da [ ]*

Redazione ViPiu

(Adnkronos) Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi

arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.  
lavoro/professionistwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.  
Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di

ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Agrigno notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Alessandria notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli "le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di

ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Ancona notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi

arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Asti notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.  
Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli "le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di

ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Bolzano notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Brescia notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.

Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di

ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

4' di lettura Vivere Senigallia 16/01/2024 - (Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione



### Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore



Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata e rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati

dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visitaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Carpi notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.



## a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Catania notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Cerignola notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di

ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Chieti notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Civitanova notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Comacchio notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Cuneo notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.  
Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli "le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di

ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere EmiliaRomagna notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di

ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

4' di lettura Vivere Italia 16/01/2024 - (Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione



dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visitaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Fano notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fanta e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Fasano notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di

ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Ferrara notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Fidenza notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



**L'Adnkronos** - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'.

ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Foggia notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'i criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Gorizia notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.

4' di lettura Vivere Senigallia 16/01/2024 - (Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione



dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visitaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

4' di lettura Vivere Italia 16/01/2024 - (Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione





dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), VisitItaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

4' di lettura Vivere Italia 16/01/2024 - (Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione



dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visitaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Palermo notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

4' di lettura Vivere Senigallia 16/01/2024 - (Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Faita e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione



dei premi' che l'architetto Simone Micheli ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), VisitItaly.eu, Umberto 34 - Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siculiana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Pordenone notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.

Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.



## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Sassuolo notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Al di là della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

## Turismo, Tuttohotel 2024: a Napoli professionisti a confronto su novità e tendenze del settore Vivere Senigallia notizie per la città e il territorio

*(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia.*

(Adnkronos) - Il mondo dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera e quello del turismo all'aria aperta si ritrova in questi giorni alla Mostra d'Oltremare in occasione della quarta edizione di Tuttohotel, cui fanno da corollario le mostre espositive Ecohospitality, B&B ExpoDesign, e Italian Hotel Design realizzate dall'Ordine degli architetti di Napoli e Provincia. Il salone organizzato da Squisito Eventi, TicketLab e D&D Group con il patrocinio di Federalberghi Napoli, Fata e delle principali associazioni di categoria, ha dato appuntamento a Napoli ai professionisti dell'hospitality per mettere in vetrina le novità per il settore e valorizzare le strutture ricettive del Mezzogiorno, ma anche per discutere i temi che riguardano il turismo e l'evoluzione di un'offerta ricettiva quanto mai proiettata a rispondere anche ai mutamenti di una domanda sempre più informata, esigente ed evoluta in un momento di grande crescita degli arrivi sul territorio italiano. Un tema su cui nel corso dell'inaugurazione si è espressa l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, spiegando che a Napoli 'le strutture ricettive, con chi vive e lavora ogni giorno, sono il biglietto da visita per chi arriva in città e un appuntamento come Tuttohotel è quanto mai necessario nell'ottica di promuovere il comparto ed offrire una accoglienza sempre adeguata ai visitatori'. L'invito a migliorare i servizi in città è arrivato dal presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Se migliorano i servizi, aumentano gli arrivi di qualità. E' qualcosa che un po' alla volta già sta avvenendo. Non abbiamo invece problemi di quantità, basta pensare che anche se nessuno lo dice, a Napoli a breve apriranno tre nuove strutture'. Sulla stagionalità dell'apertura degli alberghi si è soffermato l'assessore regionale al Turismo della Campania, Felice Casucci: 'Aldilà della qualità dell'ospitalità, dobbiamo lanciare un messaggio alle strutture che devono restare aperte 12 mesi all'anno. Dobbiamo avere la capacità di convincere i territori, accade già a Paestum ma non accade a Capri e Ischia, e questo non è possibile. Abbiamo incentivato Ischia dopo i fatti di Casamicciola e avuto un buon risultato nel periodo delle festività, dove si sono fatte attività che normalmente non si svolgevano. E questo è stato un messaggio significativo'. Momento clou di Tuttohotel 2024 è stata la consegna dei Tuttohotel Awards, i premi riservati a strutture ricettive e professionisti del Sud Italia con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', da cui Enrico Bonetti (ordinario di Marketing - Università della Campania 'Luigi Vanvitelli') ha messo a punto in equipe 'I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi' che l'architetto Simone Micheli



ha definito un modo per 'qualificare la struttura alberghiera e vincere in un mercato globale'. Trentadue i riconoscimenti consegnati. Fra le personalità premiate il sindaco di Bacoli Josi Della Ragione per la strategia di marketing territoriale, Camillo Iacono (Albergo Terme San Montano di Forio d'Ischia) come miglior direttore d'albergo, Lucio D'Orsi come miglior manager dell'ospitalità, Flavio Sepe (Grand Hotel Vesuvio di Napoli) come miglior responsabile acquisti, Giada Filippetti Della Rocca (Elite Villas) come migliore imprenditrice emergente. A Dario Duro di Amira Campania è stato consegnato il premio benemerito per l'ospitalità mentre il manager internazionale Palmiro Noschese ha ricevuto il Premio alla Carriera. Le strutture ricettive del Sud Italia insignite del Tuttohotel Awards 2024 sono: Sant'Angelo Luxury Resort (Matera), Artemisia Domus Giardino (Napoli), Maison La Minervetta (Sorrento), Negombo (Lacco Ameno), Playa El Flamingo (Marina di Camerota), Le Lenze - Don Mimì (Mattinata), The Spanish Palace Rooms (Napoli), Ostello degli Elefanti (Catania), Visititaly.eu, Umberto 34 -Luxury Home (Napoli), Adler spa Resort Sicilia (Siciliana), San Barbato Resort (Lavello), Masseria Monte Pizzi (Carovilli), Borgo Santandrea (Amalfi), Villa Paola (Tropea), Palazzo Ducale Venturi (Minervino), Caracol - Cala Moresca (Bacoli), Procida Camp Resort - La Caravella (Procida), Capri Palace (Anacapri), Gold Tower Lifestyle Hotel (Napoli). Radahotel, Laqua Countryside (Cicciano), Giardini Poseidon (Forio d'Ischia) e Arienzo Beach Club (Positano). "Sono particolarmente felice della collaborazione tra Tuttohotel e il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania 'Luigi Vanvitelli' nell'ambito della quale l'università ha contribuito a definire il processo di selezione e valutazione dei candidati ai 'Tuttohotel Awards'", ha commentato Bonetti che poi ha aggiunto: 'Questa manifestazione, per il nostro Dipartimento, è un'importante occasione per contribuire a far conoscere e a valorizzare alcune delle più interessanti eccellenze del Mezzogiorno nel settore del turismo'.

Pubblicità

Pubblicità

The image shows a collage of two items. On the left is a page from the 'Corriere del Mezzogiorno' newspaper, dated Saturday, January 6, 2024. The page is titled 'Sport' and features a main headline: 'Napoli a Torino per ritrovare il gol Mercato, pressing per Dragusin'. Below this, there is a sub-headline: 'In attacco Sivoco, Kapazeti, Diakou e Depina'. To the right of the headline is a photograph of a soccer player in a yellow jersey celebrating a goal. Further down the page, there is another headline: 'Mazzocchi: ecco qui la mia maglia La sognavo da bimbo'. On the right side of the newspaper page, there is a vertical advertisement for 'tuttohotel'. The ad features a modern hotel interior with a white sofa and a large window. The text in the ad reads: 'tuttohotel', 'L'offerta per il tuo soggiorno invernale', and '15-17 GENNAIO MERITO DALLA NATURA - TONINO'. At the bottom of the ad, there are logos for 'tuttohotel info' and social media icons.

Pubblicità

Pubblicità

The image shows a page from the newspaper 'Corriere del Mezzogiorno' dated Saturday, January 13, 2024. The page is divided into several sections. At the top, there is a large advertisement for 'tuttohotel' with the dates '15-17 GENNAIO' and 'CENTRA EXHIBITION - NAPOLI'. The ad features a modern interior design and the text 'tuttohotel' in a stylized font. Below the ad, there are several news articles. The main article is titled 'Piantedosi: pronti a perquisire le case a caccia di armi detenute illegalmente' and includes a sub-headline 'Il ministro dell'Interno a Forcella visita la libreria Annalisa Durante «Molti ragazzi esercitano la cultura dell'arroganza giocando armato»'. Other articles include 'L'illibriste Il tempo sbotta della scuola' and 'Corsi di Cinema Arrivano auto ed evi e sensori intelligenti'. The page also features a small photo of a man in a suit and a small graphic of a person's face. The overall layout is typical of a newspaper page with a mix of text and images.

## Il Mattino

### Pubblicità

## Il Mattino

12 Primo Piano M Domenica 7 Gennaio 2024 ilmattino.it LA STORIA Claudio Coluzzi Fragneto Monforte San Nicola senza casa dopo oltre due secoli `Non si è trovato un «custode» per il 2024 che ospitasse nella sua abitazione il santo `Una tradizione che affonda nella storia I bizantini portarono qui il vescovo di Myra l'effigie del Santo, sulla scorta delle candidature, viene assegnata ad un concittadino e portata nella sua casa. Deve essere lui, il custode, a raccogliere i fondi per organizzare le feste, le processioni, i banchetti per i poveri, accogliere in casa ogni giorno i gruppi di preghiera e tenere accesa in perpetuo la lampada votiva davanti al quadro del Santo. Un onore, ma anche un impegno e, ora, dopo duecento anni, nessuno lo vuole più sostenere». L'ULTIMO Dopo due secoli, per la prima volta, San Nicola non ha trovato una casa e un «custode» a Fragneto Monforte, paese di 1700 anime nell'entroterra sannita. «I ragazzi non praticano più la religione, non sono disposti a fare sacrifici - spiega Giuseppe Molinara, priore della Confraternita della Santissima Croce il quadro del Santo avrebbe dovuto, il primo gennaio, essere trasferito nell'abitazione di una famiglia del paese e restarvi per tutto l'anno. Ma nessuno si è fatto avanti.

Abbiamo atteso invano un'altra settimana e, oggi, la Confraternita e i suoi 12 membri, porteranno in processione San Nicola nella Chiesetta della Santissima Croce, baderemo noi a Lui quest'anno». Già Lui, perchè tra la comunità di Fragneto e San Nicola c'è un rapporto speciale che affonda le sue origini nel millennio scorso. Secondo le testimonianze raccolte dall'arciprete Giovanbattista Mastrogiacomo, furono proprio i gruppi di mercanti e artigiani bizantini e poi longobardi, giunti in quegli anni a «Faragnito», ad importare il culto verso il vescovo di Myra, poi divenuto San Nicola. In queste fonti si legge che i bizantini portarono a Fragneto una preziosa icona che riproduceva le vere sembianze di San Nicola, loro santo protettore. «Ma è dal 1800 - aggiunge il priore Molinara - che ogni anno L'ULTIMA PROCESSIONE DEL SANTO VERSO CASA un incessante lavoro di raccolta delle offerte: denaro, olio, legna, vino, grano e tutti gli altri prodotti della terra. Con il cumulo delle questue fa fronte a tutti gli impegni della festa, in essa ogni gesto è un atto rituale: la macina del grano che si svolge il 25 novembre, la tavola dei poveri, quella degli emigranti, la grande tavola di San Nicola (27 novembre) che coinvolge tutta la comunità, cena universale con canti, balli, giochi e sbornie, tutti gli elementi di una festa dionisiaca. Ovviamente il tempo è trascorso anche a Fragneto Monforte, le necessità non sono più quelle di una comunità di contadini, ma il rito resta. E le feste da onorare pure. «Io capisco - conclude la signora Emilia - che oggi tutti lavorano e non sono in casa che per poche ore. Ma questa è la nostra storia e noi vogliamo difenderla. Per il 2024 faremo a meno del custode». Il che vuol dire modifiche di non poco conto. La processione oggi porterà il Santo nella chiesetta e non in un'abitazione. Il pranzo



## Il Mattino

### Pubblicità

---

iniziale con pane e zeppole verrà offerto nella Casa Comunale, alla lampada dovranno pensarci a turno i membri della Confraternita, come pure ad aprire e chiudere i locali del Municipio per la preghiera quotidiana. Ma la tradizione, con i dovuti accorgimenti di necessità, non verrà interrotta. Nonostante i colpi ricevuti come quando, sette anni fa, rapinatori fecero irruzione nell'abitazione del custode di turno e portano via circa due chili di oggetti d'oro custoditi nella teca che accoglie l'immagine del Santo. Erano gli ex voto e i gioielli di famiglia dati in offerta dai fedeli locali. Ora al loro posto, sulla teca, ci sono le fotografie dei monili trafugati. Per dare il tempo ai fragnetani (cosa che stanno facendo) di ricostruire il tesoro di San Nicola. La processione porterà il Santo nella chiesetta e non in un'abitazione. Il pranzo iniziale con pane e zeppole verrà offerto nella Casa Comunale.

ALL'«ECONOMO» TOCCA ORGANIZZARE FESTE E PROCESSIONI BANCHETTI PER I POVERI E APRIRE LA SUA CASA A TUTTI I DEVOTI © RIPRODUZIONE RISERVATA L'ultimo custode, quello del 2023, è stato Daniele Corvo che con la moglie Emilia ha portato avanti il compito con entusiasmo. Emilia, con altre donne del paese, ha trascorso le ultime ore prima della processione di oggi a preparare le classiche zeppole che insieme a pane, mortadella (prodotto economico offerto dal neo -eonomo), alici, formaggio, vino vengono offerte dal nuovo custode che quest'anno non c'è. «Si è stata dura per un anno ospitare il Santo ma l'ho fatto con gioia - dice l'ultima custode che di mestiere fa la parrucchiera -, ho marito e due figlie. Tutti insieme abbiamo tenuta aperta ogni giorno la nostra casa ai gruppi di preghiera e alimentato la lampada, oltre a tutte le altre cose». Ma quali sono tutte le altre cose? Quando il quadro arriva nell'abitazione del concittadino la casa dell'eonomo si chiama per tutto l'anno «Casa di San Nicola» e viene aperta a tutti. E così ha inizio la festa. L'eonomo, per 12 mesi, insieme a un gruppo di suoi collaboratori, svolge MOSTRA D'OLTREM

Altri guai per Ferragni inchiesta sulla bambola IL CASO Francesca Brunati uttohotoe ULTIMO CAPITOLO Chiara Ferragni con la bambola Ferragni Il salone dell'ospitalità mediterranea stiva la piattaforma, sono stati donati all'associazione Stomp Out Bullying nel luglio 2019». LE NORME RE - NAP Potrebbero aprirsi altri fronti nell'indagine della Procura di Milano su Chiara Ferragni e sulle sue società. Dopo il caso del pandoro della Balocco e delle uova di Pasqua prodotte da Dolci Preziosi, gli approfondimenti riguarderanno anche casi simili nei quali la vendita del prodotto di turno con la griffe è stata proposta dalla nota influencer con scopi solidali. Tra questi dovrebbe esserci anche quello riesumato in questi giorni dai media della bambola Trudi. Mentre il procuratore aggiunto milanese Eugenio Fusco attende per la prossima settimana gli esiti iniziali delle analisi della montagna di carte raccolte dal Nucleo di Polizia Economico Finanziaria della Gdf negli uffici dell'Antitrust nell'ambito del procedimento che ha portato a una maxi multa per l'imprenditrice e per l'azienda di Cuneo che ha sfornato il pandoro «Pink Christmas», non è escluso che l'inchiesta milanese possa allargarsi.

- - D.10 - dalle ore 10:00 alle 18:00 - in o riservato ai soli operatori del se I CONTRATTI concept I organizzazione I segreteria organizzativa in contemporanea: ticketlab IIs'i SQUISITO EVENTI r ÇO No MON a



## Il Mattino

### Pubblicità

---

nei corridoi tra Montecitorio e Palazzo Chigi, ha già battezzato con il cognome della influencer. In sostanza, sarebbe l'intenzione di Giorgia Meloni e del suo partito, si punta a fare ordine nel «far west» della beneficenza. E soprattutto impedire a monte pratiche commerciali scorrette e campagne di marketing allusive per promuovere cause che di benefico, a conti fatti, rischiano di avere ben poco. La premier avrebbe già chiesto una relazione sul tema, in vista di una normativa che imponga a chi dichiara di fare beneficenza di rendere note quelle cifre. E di farlo scendendo nel dettaglio a discapito del buon gusto, diventato una regola generale e trasmessa a voce, di non comparire e né snocciolare cifre quando si fa del bene. e RIPRODUZIONE RISERVATA senza titolo di reato, scandaglierà la vicenda dei dolci natalizi e pasquale. In merito al primo, già doma si terrà un incontro tra pm e i investigatori per fare il punto della situazione e capire come procedere, quale reato, eventualmente, contestare - verosimilmente la frode in commercio - e se effettuare o meno iscrizione nel registro degli indagati. Chiuso questo capitolo, toccherà esaminare quello relativo a le uova e poi altri più o meno simili e che comunque sono stati pubblicizzati dalla influence con un fine preciso: quello di fare del bene. Tra questi rientrerebbe anche l'iniziativa della bambola Trudi. «Tutto è avvenuto totalmente in linea con quanto pubblicato sul canale Instagram - precisa Tbs crew Sr società controllata da Chiar Ferragni- I ricavi derivanti dalle vendite di tale bambola avvenute tramite l'e-commerce The Blonde Salad, al netto delle commissioni di vendita pagate da Tbs al provider esterno che è questo, poiché, come è filtrato, l'intenzione è passare in rassegna tutti i contratti in cui in sostanza spunta la parola beneficenza e che hanno, in qualche modo, punti comuni con quelli su cui è già stato acceso un faro in seguito anche agli esposti presentati a pioggia in Italia dal Codacons. Ma prima di ciò il fascicolo, ancora a carico di ignoti e IL\_MATTINO - NAZIONALE - 12 - 07/01/24 Time: 06/01/24 21:38

La Repubblica (ed. Napoli)

pagina 5. la Repubblica Martedì, 2 gennaio 2024 Napoli Cronaca I BENI CULTURALI Musei e siti archeologici Pompei terza in Italia riprendono quota i luoghi d'arte vomeresi Meglio Capodanno che Natale dopo la protesta dei custodi per gli straordinari. Il ministro Aumenteremo la superficie espositiva museale per costruire cose positive Si inizia l'anno bene, con la cultura osserva Sangiuliano - C'è nel mondo una forte richiesta di bellezza, lo dicono i numeri, la qualità dei turisti è enormemente cresciuta. I nostri musei e parchi archeologici sono richiestissimi e noi proviamo a intercettare questa domanda, migliorando la qualità dei nostri servizi, con le aperture straordinarie e con le tante iniziative che stiamo organizzando». ©RIPRODUZIONE RISERVATA Iazzo Ducale di Mantova (2.210); e la Pinacoteca di Brera (2.127) e poi i musei vomeresi, suscettibili tra poco di diventare autonomi: la Certosa e il Museo di San Martino hanno avuto 1.600 visitatori e Castel Sant'Elmo e Museo del Novecento di Napoli 1.511, tornando ai numeri a cui erano abituati prima di Natale. Più giù nella classifica ministeriale troviamo il Parco archeologico di Ercolano con 1.230 ingressi, il Museo di Capodimonte con 1.099. La Reggia di Caserta, però, ha avuto più visitatori, totalizzandone 2.736 nella sola giornata del 31 dicembre, mentre il 1 gennaio il sito è stato aperto dalle 18. «Aumentare complessivamente la superficie espositiva dei nostri musei» è uno dei principali obiettivi per il 2024 di Sangiuliano, anche se il ministro non nasconde che sarà inevitabile un aumento nel costo di alcuni biglietti. «Abbiamo 5 milioni di opere, ma ne esponiamo solo 480 mila», per questo mira al raddoppio degli spazi e tra quelli attualmente più sacrificati vi sono proprio quelli campani. «C'è molto ancora da fare dice il ministro del MiC ma sono per la politica del passo dopo passo, mattoncino dopo mattoncino Reggia di Caserta Giardini vietati alle moto per bimbi per rischio dislivelli uttohotel Fiera e mostra espositiva per Hotel, B&B e strutture ricettive kLa classifica Visitatori nella Reggia di Caserta. Sopra gli Scavi di Pompei. In alto a destra Il Museo archeologico nazionale Il salone dell'ospitalità mediterranea 1517 GENNAIO MOSTRA D'OLTREMARE NAPOLI dalle ore 10:00 alle 18:00 - ingresso gratuito riservato agli operatori del settore concept lorganizzazlonelse9relarlaorganizzalrva n cnnternporanea MON ticket DA SQUISITO EVENTO - 111D447;59, Negli Scavi 10.080 ingressi, al Mann 2.575, alla Certosa e al Museo di San Martino 1.600, Castel Sant'Elmo e Museo del Novecento 1.511 tuttohotel.info f in Il 31 dicembre non siamo potuti entrare alla Reggia di Caserta con la piccola moto elettrica di mio figlio. Due turisti e un bambino di 5 anni raccontano in una lettera a Repubblica di aver dovuto buttare i biglietti perché i dipendenti all'ingresso non li hanno fatti accedere ai giardini. Delusione da parte dei visitatori che pensavano di mettere insieme la loro visita culturale e lo svago del piccolo. «Anche noi vorremmo poter essere aperti a tutti replica la direttrice del complesso vanvitelliano,



## La Repubblica (ed. Napoli)

### Pubblicità

---

Tiziana Maffei ma con i mezzi elettrici, che vadano a 1 all'ora o a 30, non si può entrare». E chiarisce anche il motivo, la direttrice: «Nei nostri giardini, che comunque sono luoghi storici e vanno tutelati in ogni modo, in prossimità delle fontane, vi sono dislivelli che fanno acquistare velocità ai veicoli, anche quelli per bambini. Il pericolo di farsi male è un rischio che non possiamo far correre ai nostri visitatori. E' molto probabile commenta Tiziana Maffei in relazione al comportamento dei custodi che questo sia stato spiegato. Anche perché sono esposti in bella mostra, ben visibili, i nostri regolamenti proprio all'ingresso». s.cer Meglio Capodanno che Natale. Ripresa per le visite ai musei dopo il flop del pacchetto di festività dello scorso fine settimana. Non sono stati lesinati fondi agli straordinari dei custodi che l'altra volta avevano messo in piedi una protesta contenuta all'interno dei siti, ma che ha aveva lasciato chiusi diversi musei e ridotto gli spazi visitabili. «Apriremo i siti più importanti aveva anticipato il ministro Gennaro Sangiuliano, durante il sopralluogo alla Floridiana, tra i musei vomeresi protagonisti della mini-crisi ora rientrata Sono arrivati turisti da fuori e devono poter visitare almeno quelli». Così stavolta è andata meglio: più musei aperti e «moltissimi visitatori», ha detto Sangiuliano visitando ieri il Colosseo. E ha elencato gli ampliamenti di spazi: «Stiamo provando a raddoppiare il Museo archeologico di Napoli con l'iniziativa dell'ex Albergo dei poveri ha ricordato il ministro creando un Mann 2. Il ministero della Difesa ci ha donato lo spolettificio di Torre Annunziata, una vecchia fabbrica di munizioni abbandonata da anni ha detto ancora il ministro della Cultura dove sorgerà un nuovo museo per i reperti di Ercolano, Oplonti e Pompei. C'è in corso tutta una costellazione di iniziative per potenziare il sistema dei musei, che sia equo, aperto a tutti ma faccia pagare anche le nostre bellezze a chi lo può fare». Il ministro MiC ha anche ringraziato i dipendenti che, su base volontaria, hanno aderito alla giornata di straordinario festivo, consentendo il potenziamento delle aperture: «Quasi l'80 per cento dei luoghi della cultura statale in tutt'Italia è stato possibile», ha detto Sangiuliano che ha poi fornito i dati dei visitatori per il primo giorno dell'anno. Al primo posto, come quasi sempre accade, il Colosseo e il Foro a Roma con 36.554 ingressi e gli Uffizi a Firenze con 14.878 (dati provvisori relativi alle aperture del 31 dicembre e 1 gennaio). Subito dopo si afferma il Parco archeologico di Pompei con 10.080 visitatori, seguito dal Pantheon di Roma con 8.260. Il Mann, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, ha avuto 2.575 visite, scendendo al di sotto del Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo (7.666); Musei Reali di Torino (5.306); Galleria Borghese (3.474); Palazzo Pitti 3.192 solo il giorno di San Silvestro e Villa D'Este con 2.724 visitatori. Poi ancora due siti non campani, il Pa



Pubblicità

Pubblicità

The advertisement features a teal and white color scheme. At the top left is a circular logo with a stylized white crown and blue waves. To its right, the text 'white queen of laundries' is written in white and teal. Below this, it says 'VI ASPETTIAMO A tuttohotel' with a small icon of a hotel building and the text 'Fino a martedì 15 gennaio per Hotel, Club e strutture ricettive'. The exhibition dates and location are listed as '15-17 GENNAIO 2024 | MOSTRA D'OLTREMARE - NAPOLI' and 'PAD. 10 - ore 10:00/18:00 | BOX N° 79 E 80'. The central image shows a person in a white uniform working with a stack of white linens. At the bottom, contact information is provided: 'Via delle Primule 3, 80029 - Sant'Antimo - Napoli', 'Tel. 0815052598 - lavanderiawhitequeen@gmail.com', and the website 'www.lavanderia-industriale.com'. Social media icons for Facebook and Instagram are also present.



Pubblicità

Pubblicità







# Roma

## Pubblicità

---

### Pubblicità

### Pubblicità



# Roma

## Pubblicità

Pubblicità

Pubblicità



# Roma

## Pubblicità

Pubblicità

Pubblicità



# Roma

## Pubblicità

Pubblicità

Pubblicità



# Roma

## Pubblicità

Pubblicità

Pubblicità



